

**Estado
de la
Nación**

EN DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE

**DECIMOCTAVO INFORME
ESTADO DE LA NACIÓN EN DESARROLLO
HUMANO SOSTENIBLE**

Informe Final

Producción Cultural en Costa Rica

*Investigadoras:
Liliana González Jiménez
Alejandra Hernández Sánchez*



CONSEJO NACIONAL DE RECTORES



Nota: Las cifras de las ponencias pueden no coincidir con las consignadas por el XVIII Informe Estado de la Nación en el tema respectivo, debido a revisiones posteriores. En caso de encontrarse diferencia entre ambas fuentes, prevalecen las publicadas en el Informe.

Contenido

Resumen Ejecutivo	3
Marco del estudio	4
Contexto de la producción cultural	6
Desde lo Público	6
Desde el Sector independiente: individual, agrupaciones y empresas.....	13
Producción Cultural	16
Estado del patrimonio cultural y natural	16
La valorización centralista del Patrimonio a través de los museos.....	16
Débil gestión vulnera el Patrimonio Histórico Arquitectónico y los Sitios Arqueológicos	19
Patrimonio Natural fortalecido	21
Lenta evolución en la sistematización del Patrimonio Intangible	22
Producción cultura y oferta artística	26
Concentración de las Artes Escénicas.....	26
Reconfiguración del sector de la Música.....	35
Artes Visuales con información pendiente de la evolución del sector	36
Amplia producción editorial y nuevos canales de comercialización	37
Concentración Geográfica en la diversidad de los medios	41
Medios Audiovisuales e interactivos	43
Diseño y Servicios Creativos	46
Aproximación al impacto económico	47
Evolución de la información cultural.....	53
Bibliografía.....	54
Notas	56

Resumen Ejecutivo

En la presente ponencia se aborda el tema de la producción en Costa Rica. Se realiza el estudio desde dos aristas, desde lo público, entendiendo esto como la institucionalidad estatal y desde el sector independiente. Se observa que la producción cultural ha mantenido un crecimiento considerable desde estas dos esferas.

El análisis realizado es vasto, abarcando la mayor cantidad de ámbitos, lo que permite observar la evolución de la oferta artística en el país. Se muestran datos de las partidas presupuestarias asignadas por el Gobierno Central, así como los diversos programas realizados para el fomento de las actividades artísticas culturales. Además, se destaca la información proveída por la Primera Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en el país, ya que permite observar tendencias, gustos y preferencias, así como los vacíos que persisten.

Una característica especial del sector independiente es su capacidad para conformar asociaciones y recrearse constantemente. Es así como la ponencia realiza una división para el análisis en dos dimensiones, por un lado las actividades que se concentran en la creación y por el otro la producción artística.

Finalmente, se realiza una aproximación al impacto económico del rol de la producción cultural, esto con la Encuesta Nacional de Hogares, lo cual permitió realizar un primer perfil de la población que trabaja en dichas áreas. En 2011 se identificaron cerca de 59.000 personas que se desarrollan en actividades relacionadas a la cultura, señalar esto es de gran importancia ya que se evidencia la contribución del sector a la creación de puestos de trabajo, generación de ingresos y al bienestar material de las personas.

Descriptor: producción cultural, institucionalidad pública, sector independiente, Sistema de Información de Cultura (SICultura), Cuenta Satélite de Cultura, Decultura.

Marco del estudio

El Decimotavo Informe propone abordar con mayor detalle las características del desarrollo humano en el país, desde una perspectiva territorial y de grupos específicos. Paralelamente, pretender retomar o abordar algunos temas en los cuales solo se han presentado análisis muy separados en el tiempo y que por su disponibilidad de información no se tratan regularmente. En esta dirección, la sección “Debates para el Desarrollo”, elaborará aportes especiales que contribuyan a enriquecer la discusión sobre temas clave para la política pública. En ellos se inscribe esta ponencia, cuyo objetivo será actualizar y profundizar un estudio realizado en el año 2002 sobre “Producción cultural en Costa Rica”.

En los últimos años, las condiciones de información han cambiado en esta materia con respecto a ese primer estudio. En primer lugar, se ha desarrollado un mayor esfuerzo a nivel internacional y nacional de creación de indicadores en cultura, y en segundo lugar, un conjunto de instituciones están trabajando en la inclusión de una cuenta satélite de cultura entre las cuentas nacionales.

El enfoque principal consiste en analizar el perfil de la producción cultural en Costa Rica, y de la comunidad de trabajadores y trabajadoras identificados con este sector, según el conjunto de preguntas de investigación que se plantean a continuación. Para efectos de este análisis se empleara como referencia la clasificación que realiza el Instituto de Estadísticas de UNESCO, para la agrupación de diferentes actividades de carácter cultural y artístico definidas a través de dominios, que representan un conjunto común de industrias, actividades y prácticas culturalmente productivas que pueden agruparse bajo los siguientes encabezados:

- A: Patrimonio Cultural y Natural;
- B: Presentaciones artísticas y Celebraciones;
- C: Artes Visuales y Artesanías;
- D: Libros y Prensa;
- E: Medios Audiovisuales e interactivos; y
- F: Diseño y Servicios Creativos
- Patrimonio Cultural Inmaterial (dominio transversal)

Al analizar el fenómeno cultural y artístico es importante partir de la premisa, que ambos constituyen desde su base una la creación colectiva y en gran medida anónima, que se va desarrollando a través del tiempo de generación en generación, esta creación tiene la capacidad por una parte de dibujarse como parte de las necesidades materiales, y por otra, es parte fundamental de las necesidades existenciales.

Este proceso creativo, lo secunda la producción, circulación y ‘consumo’ de bienes y servicios culturales, este último es un proceso de intercambio el cual particularmente parte de que “los seres humanos son ‘seres simbólicos’ que dotan selectivamente de sentido a aquello que les rodea, en una especie de ordenamiento cultural¹”. Este intercambio se traduce en algunos casos en transacciones que implican flujos

económicos reales y muchas veces monetarios, y en otros como ya se ha mencionado en actos meramente simbólicos de carácter social.

La producción cultural se desarrolla en tres diferentes ámbitos la que es promovida desde el Estado a través de la política pública, la de carácter comercial cuyo nicho es el mercado y la de carácter social que se desarrolla en las comunidades, estos ámbitos no son excluyentes entre sí. En todos los caso para materializar dicha producción se requiere de trabajadores/colaboradores e insumos, que van desde los creadores y artistas, hasta la construcción de escenarios, confección de vestuarios, iluminación, sonido y otros, además con la participación de incontables actividades vinculadas como embalaje, transporte y comunicación que son altamente generadoras de valores agregados.

Contexto de la producción cultural

En este capítulo se recuperan los principales elementos de contextualización que le han venido dando respuesta al espacio cada vez más amplio y complejo que ocupa la cultura en nuestra sociedad y que exige ciertas capacidades para llevar adelante la producción artística cultural.

El abordaje se realiza a través de lo que se identifica como los principales ámbitos de acción, el primero tiene que ver con la intervención del Estado a través de la diferente institucionalidad pública, y la que realiza el sector independiente, esto sin obviar la organización propia de cada uno de estos ámbitos y su interacción, cabe rescatar que “en ese vasto campo de la diversidad cultural –en proceso de disección y precisión– también debería incluirse la variedad de formas organizativas que toma el sector cultura o, incluso de forma más general, la sociedad para hacer lo que definimos como trabajo cultural”².

Desde lo Público

El Estado Costarricense en el artículo 89 de la Constitución Política define que entre los fines culturales de la República están: proteger las bellezas naturales, conservar y desarrollar el patrimonio histórico y artístico de la Nación, y apoyar la iniciativa privada para el progreso científico y artístico. La institucionalidad cultural estatal constituye un marco sumamente joven en su concepción y aún en pleno proceso de constitución, la ejecución de este mandato ha sido imperativa a nivel ministerial, con el paso del tiempo y dada la importancia del sector como eje transversal de otros sectores, se han sumado otras institucionalidades como actores claves en el desarrollo público de la cultura.

Desde hace más de 40 años el Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ) ha sido el ente rector en esta materia, actualmente se encuentra enfocado en “fomentar y preservar la pluralidad y diversidad cultural, y facilitar la participación de todos los sectores sociales, en los procesos de desarrollo cultural y artístico, sin distinciones de género, grupo étnico y ubicación geográfica; mediante la apertura de espacios y oportunidades que propicien la revitalización de las tradiciones y manifestaciones culturales, el disfrute de los bienes y servicios culturales, así como la creación y apreciación artística en sus diversas manifestaciones”³.

Referente a la producción cultural propiamente en materia jurídica tal y como se señala el informe sobre la normativa que rige a la cultura en Costa Rica realizado por el MCJ, destaca el hecho que el marco jurídico vigente no promueve la articulación a escala sectorial e intersectorial, así como que ofrece una cantidad limitada de incentivos fiscales, crediticios, precios o tarifas preferenciales u otro tipo de estímulos e incentivos en materia cultural.

Concretar todas estas iniciativas ha sido un parte de trabajar con un sistema jurídico atomizado de instrumentos que son limitantes entre sí, tal y como señala Monge en su informe Diagnóstico de la situación de cultura en Costa Rica, “de las 181 leyes, 44 leyes, decretos y reglamentos tienen relación directa con el tema cultura. De las 44 leyes que tienen relación directa con cultura solo 5 tienen reglamento, en otras palabras, solo el 11,36% de las leyes vigentes de cultura han sido operacionalizadas por el Ministerio”, situación que dificulta el desarrollo y definición del quehacer cultural con una visión global.

Este enfoque planteado por el MCJ desde su creación concentra esfuerzos principalmente en aspectos para conservar, crear, fortalecer la apreciación y el acceso de la cultura, este último como la puesta en práctica de un derecho de la ciudadanía al disfrute. Para el logro de estos objetivos la asignación de recursos presupuestarios ha evolucionado en los últimos 10 años, la mayor significancia se cobró a partir del año 2008, en donde se dio un crecimiento presupuestario obedeciendo esto en parte a la creación del Centro para las Artes y la Tecnología “La Aduana”, este crecimiento además es sostenible para los años posteriores.

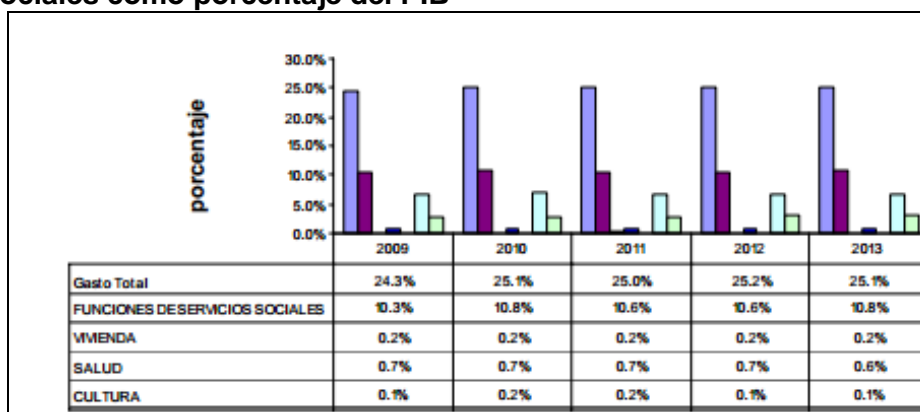
Tabla 1
Gobierno Central: Gasto Público Funcional
 (porcentaje participación)

	2009	2010	2011	2012	2013	Prom
Gasto Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
FUNCIONES DE SERVICIOS PÚBLICOS GENERALES	24.0%	26.3%	27.8%	28.9%	29.3%	27.3%
SERVICIOS PÚBLICOS GENERALES	13.9%	16.0%	18.2%	19.2%	20.2%	17.5%
DEFENSA	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
ORDEN PÚBLICO Y SEGURIDAD	10.1%	10.3%	9.6%	9.8%	9.2%	9.8%
FUNCIONES DE SERVICIOS ECONÓMICOS	9.7%	9.4%	9.8%	9.5%	9.2%	9.5%
ASUNTOS ECONÓMICOS	9.1%	8.7%	8.9%	8.6%	8.4%	8.8%
PROTECCIÓN MEDIO AMBIENTE	0.6%	0.7%	0.9%	0.9%	0.8%	0.8%
FUNCIONES DE SERVICIOS SOCIALES	42.6%	43.1%	42.3%	42.2%	42.8%	42.6%
VIVIENDA	0.7%	0.7%	0.7%	0.6%	0.6%	0.7%
SALUD	2.9%	2.8%	2.7%	2.6%	2.5%	2.7%
CULTURA	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%	0.6%
EDUCACIÓN	26.8%	27.4%	26.6%	26.2%	26.1%	26.6%
PROTECCIÓN SOCIAL	11.6%	11.5%	11.7%	12.2%	12.9%	12.0%

Fuente: Ministerio de Hacienda, Dirección de Presupuesto Nacional

En la tabla se observa que la programación presupuestaria prevista desde el Ministerio de Hacienda en el mediano plazo dadas las condiciones fiscales, el sector cultura en términos de participación presupuestaria mantiene un comportamiento constante, similar al que ocupa el sector vivienda, siendo ambas categorías las de menor acceso al presupuesto del Gobierno Central en términos de Funciones de Servicios Sociales. Similar comportamiento se observa en relación con la proporción al Producto Interno Bruto.

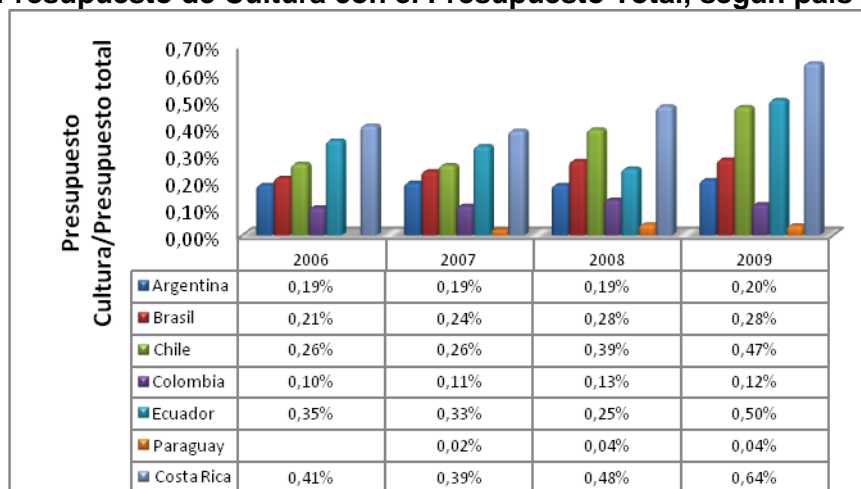
Gráfico 1
Servicios sociales como porcentaje del PIB



Fuente: Ministerio de Hacienda, Dirección de Presupuesto Nacional

Los recursos con los cuales ha contado el MCJ en términos comparativos a otros países de América del Sur han sido superiores, esta tendencia se mantiene además al comparar la inversión per cápita del Gobierno Central, por ejemplo para el año 2012 en Costa Rica es de \$14 dólares por habitante mientras en Colombia es de \$3, esto puede obedecer al modelo de gestión que emplean los países del sur en donde los recursos se distribuyen a través de los gobiernos locales.

Gráfico 2
Relación del Presupuesto de Cultura con el Presupuesto Total, según país 2006-2009



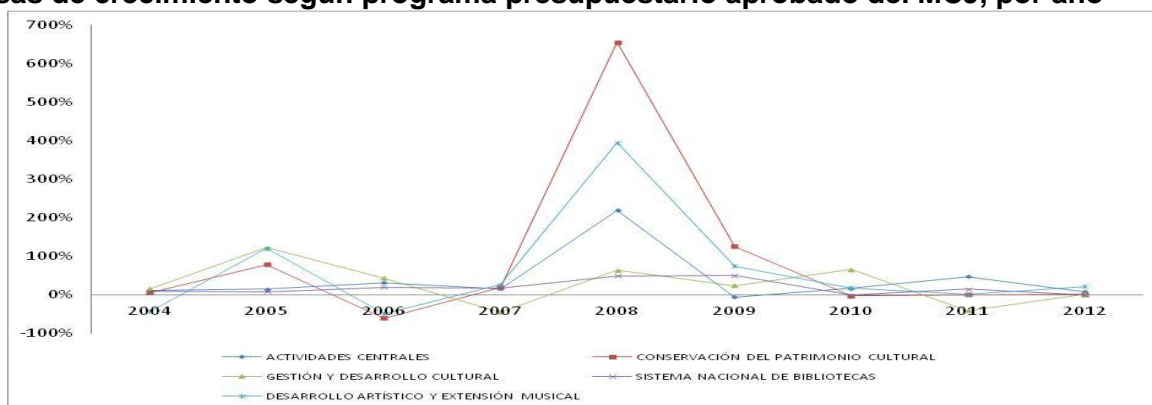
Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema de Información Cultural Mercosur y del Ministerio de Hacienda

Ahora bien, la ejecución presupuestaria se realiza a través de cinco programas, a saber, Actividades Centrales, Conservación del Patrimonio Cultural, Gestión y Desarrollo Cultural, Sistema Nacional de Bibliotecas y el programa de Desarrollo Artístico y Extensión Musical. Adicionalmente trabaja con órganos desconcentrados adscritos y empresas públicas estatales (Sistema Nacional de Radio y Televisión Cultural, y la Editorial de Costa Rica).

En detalle los programas de Conservación del Patrimonio Cultural, el Sistema Nacional de Bibliotecas, y Desarrollo Artístico y Extensión Musical, están relacionados directamente con la asignación presupuestaria dado que cuentan con cuotas de asignación definidas por ley. Cabe destacar que no se cuenta con información de ejecución por programa presupuestario; a nivel general la tasa de ejecución ministerial para este periodo en promedio ha sido superior al 85%.

Gráfico 3

Tasas de crecimiento según programa presupuestario aprobado del MCJ, por año



Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Hacienda

Al explorar de manera cualitativa el enfoque de los objetivos estratégicos institucionales se observa que en los últimos 10 años se han centrado en temas de Patrimonio Cultural y Expresiones Artísticas, para el año 2012 ambos programas ocuparon el 60% de la asignación presupuestaria. Sin embargo en los últimos 10 años al observar la tasa de crecimiento promedio por asignación presupuestaria del Programa de Conservación del Patrimonio Cultural, se observa que previo al año 2010 existía una correlación significativa con las tasas de crecimiento del presupuesto ministerial, y posterior a este año se revierte, manifestándose un decrecimiento constante a una tasa promedio de un 1%.

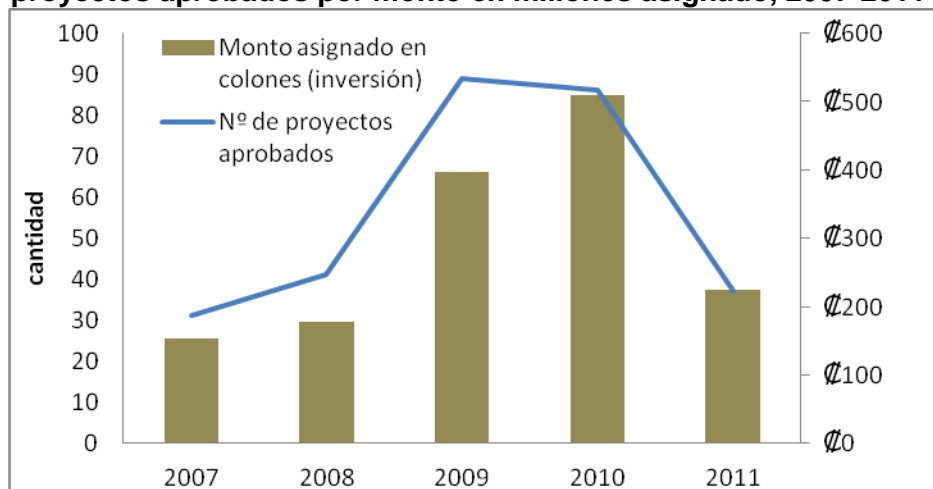
Así mismo, desde el año 2008 el programa de Desarrollo Artístico y Extensión Musical ha crecido en promedio en un 30% anual. Para este mismo período el programa de Gestión y Desarrollo Cultural presentó una reducción en su tasa de crecimiento pasando a tasas promedio de 12% (previo a este año lo hacía a tasas del 30%); para este programa particularmente existe una gestión de los recursos con figuras mixtas, cuyo fin es beneficiar el proceso creativo comunal y/o independiente, para lo cual se emplean programas como Becas Taller, cuyo principal objetivo ha sido el estimular, apoyar e impulsar proyectos de capacitación, investigación y producción artístico – cultural, el Programa Nacional para el Desarrollo de las Artes Escénicas PROARTES, así como las coproducciones, entre otros.

A pesar de que la asignación presupuestaria ha sido reducida en esta materia, durante este último decenio ha logrado un crecimiento sostenido, tal es el caso de PROARTES, que a partir del año 2007 presentó un crecimiento tanto en la cantidad de proyectos aprobados como en su asignación presupuestaria, su afectación reciente ha sido

producto de la política de contención del gasto público así como la readecuación de la meta en el PND.

Gráfico 4

Número de proyectos aprobados por monto en millones asignado, 2007-2011



Fuente: Elaboración propia con datos del Teatro Popular Médico Salazar

Se debe tomar en cuenta que los fondos relativos a figuras mixtas, alcanzan en el 2012 un 1% del total del presupuesto del MCJ, sugiriendo que existe una apuesta significativa por parte del MCJ a ser productor de eventos culturales, pero esto ha significado una reducción de los recursos definidos para el apoyo e incentivos a la capacidad creadora e innovadora y participativa en los procesos de gestión y desarrollo cultural de las comunidades.

Finalmente, el 30% de la gestión de los recursos del MCJ para el año 2012 se ejecuta a través de órganos desconcentrados, empresas públicas no financieras y entidades privadas sin fines de lucro⁴, esta gestión de los recursos le permite al MCJ contar con entidades técnicas especializadas en temas tales como museos, centro de cine, teatro, etc, además el modelo de estos órganos permite que puedan captar ya sea del mercado, la cooperación u otros medios recursos financieros para su sostenibilidad y/o desarrollo de actividades.

En relación directa con la Producción Cultural, el MCJ se ha enfocado en dos líneas de acción, por una parte en generar una línea de servicios culturales, los cuales han sido desarrollados de manera externa, esta situación les ha permitido contar con un grupo de productores que desarrollan las actividades artístico-culturales para los programas de promoción cultural regional, por otra parte con programas como Festival Nacional e Internacional de las Artes, Enamórate de tu Ciudad, se brindan espacios para visibilizar la producción de los artistas, es importante resaltar que para el desarrollo de estas actividades el MCJ ha impulsado de manera indirecta la formalización de una pequeña porción del sector, puesto que para contratar con el Estado este es un requisito primordial. Estas iniciativas son una pequeña parte de la democratización de la inversión pública en todo el territorio nacional.

En esta evolución del sector durante este decenio además destacan logros asociados al desarrollo de plataformas de Información Cultural, tales como Sicultura que es un directorio artístico cultural, Decultura que concentra los eventos y noticias culturales, el Atlas de Cultura que destaca información principalmente sobre la infraestructura de carácter cultural, así como la información de la Primera Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales, estas fuentes permiten conocer más de cerca al sector y poder gestionar de una mejor manera la política pública. Durante el año 2012 se creó una Comisión para la construcción de la Política Nacional de Cultura y la Ley General de Cultura, un órgano técnico conformado por distintos representantes del Ministerio de Cultura y Juventud y del Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (MIDEPLAN), designado con el propósito de diseñar y de coordinar el proceso para gestionar la creación de la Política Nacional de Cultura y la Ley General de Cultura⁵.

En este último decenio desde el MCJ se ha trabajado en distintos frentes con apoyo de la Cooperación Internacional e interinstitucional, en visibilizar y potenciar la cultura como un motor de desarrollo, recientemente se han encaminado esfuerzos por contar con la Cuenta Satélite de Cultura, por una Política de Incentivo a las Industrias Culturales y Creativas; y un Plan Nacional de Emprendedurismo Cultural, para lograr esto se han desarrollado de capacitación de emprendedores, formulación de investigaciones y se están proceso de consolidación de dichas iniciativas.

Adicional al trabajo que se realiza desde el MCJ, en la esfera de lo público existen esfuerzos aislados que se generan en diversas instituciones, según el informe La Gestión Cultural en el Gobierno Central⁶, hay alrededor de 32 instituciones identificadas que incorporan este tema. Dentro de estas instituciones están jugando un rol preponderante en términos de producción cultural, el Instituto Nacional de Aprendizaje, como promotor de proyectos y oferta curricular en la materia, Ministerio de Ciencia y Tecnología, en la promoción de programas que incentivan la creatividad, entre otras instituciones. Según se indica el 40% de las instituciones indicaron realizar actividades relacionadas con el Patrimonio Inmaterial; el 30% expresiones artísticas, el 27% en Patrimonio Material. A la fecha no se posee información sobre la inversión que se realiza por parte de dichas instituciones en estos temas.

En colaboración con el Ministerio de Economía, Industria y Comercio y el Instituto Nacional de Aprendizaje, se ha venido trabajando el tema de emprendedurismo cultural, actualmente se cuenta con un convenio entre ambas instituciones para la apertura de la Oficina Regional del MEIC –CREAPYME- que se ubica en la Incubadora Empresarial del Parque La Libertad, cuyo objetivo es fortalecer las micro y pequeñas empresas de la zona por medio de cursos, la generación de redes y de la asociatividad empresarial. Para esto se desarrolló un mapeo de las micro y pequeñas empresas, así como un diagnóstico inicial, que permitió establecer las acciones pertinentes para el fortalecimiento de la zona.

El tercer eje que interviene desde la esfera pública tiene que ver con la gestión local de la cultura, siendo esta una de las más recientes intervenciones, en 1989 se creó en la Municipalidad de San José, la primera Oficina de Cultura Municipal en el país,

posteriormente en el año de 1998, se crea la Unidad de Cultura en la Municipalidad de Belén, y en el año 2001 la Dirección de Cultura de la Municipalidad de Escazú; actualmente se cuentan con 14 espacios desde lo municipal que atienden el tema cultural, 7 de los cuales han habilitado una unidad responsable del tema cultural y el restante delega las tareas en diferentes dependencias.

Cabe resaltar que las Municipalidades no tienen establecido dentro de sus mandatos, una competencia para la atención cultural, dejando a criterio de las autoridades municipales la implementación de líneas de trabajo en esta materia. La única referencia que existe en este sentido se encuentra en el Artículo 49 del Código Municipal, el cual establece como una atribución del Consejo Municipal, la integración de un mínimo de siete Comisiones Permanentes, entre ellas la de Asuntos Culturales, cuya conformación podrá variarse anualmente. Sin embargo algunas municipalidades que han incorporado el tema a su agenda, están realizando esfuerzos por formalizar esta función dentro de sus quehaceres, por ejemplo, la Municipalidad de Grecia cuenta con una política cantonal de cultural, la Municipalidad de San Ramón está en proceso de aprobaciones, ambas se formularon con apoyo del MCJ, la Municipalidad de Santa Ana por su parte definió un porcentaje presupuestario para cultura, en estas mismas líneas han surgido avances en la Municipalidad de San José.

Adicionalmente como parte de las iniciativas locales, a partir de abril del 2005 nació la Red de CULTURALOCAL-COSTA RICA⁷, como esta iniciativa han surgido varias, una de las más destacadas ha sido la RECIM, que es una red técnica intermunicipal, dedicada a la búsqueda e implementación de la cooperación institucional a la acción cultural entre los municipios.

La ejecución de acciones a través de los municipios según el Informe sobre la Gestión Cultural de los Gobiernos Locales, se concentra principalmente en actividades relativas al patrimonio intangible (33%), seguido por las expresiones artísticas (30%), el patrimonio tangible (21%).

Desde la esfera de lo público, entendido este como nivel Ministerial, Institucional y Municipal, destaca el hecho que las intervenciones desde la política pública que se promueve tiene que ver con el desarrollo de actividades asociadas a las expresiones artísticas y así como las que tienen que ver con el Patrimonio Intangible, centrando la política en el disfrute por parte de la población de los servicios artísticos que se promueven desde el aparato institucional y reduciendo el rol que tiene la institucionalidad para facilitar fondos de cooperación para prácticas culturales que nacen desde la sociedad civil. Según la ventana temática de “Cultura y Desarrollo” del Fondo para el logro de los ODM en Costa Rica, indica que en el último decenio Costa Rica atraviesa una debilidad institucional en el enfoque de interculturalidad, lo que significa una disminución de la capacidad del Estado para otorgar el reconocimiento a la diversidad cultural y para asegurar los derechos culturales de las personas.

En ambos casos el tema de la diversidad cultural juega un rol trascendental en las críticas que se le hacen a la gestión de lo cultural desde la esfera pública, esto por cuanto en primer término se plantea la ausencia de una visión de desarrollo cultural a

escala local y regional. No existen las estructuras institucionales y los mecanismos que garantizan la representación de la sociedad civil y, en particular, de los grupos culturalmente excluidos y las minorías en la adopción de decisiones en el ámbito de la cultura, reflejando un pobre grado en que la participación en la adopción de decisiones tiene prioridad en los sistemas nacionales de gobernanza para la cultura.

Desde el Sector independiente: individual, agrupaciones y empresas

Se le conoce como sector independiente a un sector de la población que se identifica por una pertenencia profesional y de cosmovisión; que tiene un rol protagónico en las dinámicas culturales; posee como particularidad organizativa su dinamismo en la asociación y la capacidad de recrearse constantemente. El surgimiento del denominado sector independiente obedece según el autor Cuevas a que la gestión estatal inhabilitó de forma sensible el perfilamiento de la cultura como un sector social y productivo con capacidad de incidencia política, este surgimiento se da en la época de los años 80.

En este sentido puede dibujarse el sector en dos dimensiones, la primera son aquellas actividades que se concentran en la creación y la segunda es relativa a producción artística. En ambas dimensiones quienes integran este sector se estructuran como artistas individuales, grupos/asociaciones culturales y/o empresas culturales.

Aunque no se tiene certeza sobre la cantidad de personas y/o artistas individuales forman parte de este sector de manera activa, se puede realizar una aproximación a partir de la información brindada por la ENAHO 2009 a partir de la identificación de los principales categorías de empleo de carácter cultural según la clasificación definida por UNESCO, en la tabla se observa que la mayor parte de la población se concentra en trabajar por cuenta propia o hacerlo para una empresa privada.

Tabla 2

Distribución porcentual según categoría ocupacional de actividades de carácter cultural para el año 2009

Categoría ocupacional	Composición %
Patrono/a o socio/a activo/a	11%
Trabaja por cuenta propia	44%
Trabaja para una empresa privada	43%
No remunerado/a	2%

Fuente: Elaboración propia con datos de ENAHO 2009

Tal y como se observa en la tabla el desarrollo de sus actividades parte de trabajos remunerados y no remunerados, el 57% genera sus propios recursos que provienen de diferentes fuentes de financiamiento que van desde los recursos propios, aportes por donaciones, cooperación, ingresos generados de la comercialización, hasta recursos de carácter mixto con instituciones públicas y el restante 43% trabaja para una empresa privada.

En cuanto a los grupos/asociaciones culturales los autores Rodríguez y Protti en el Diagnóstico para la formación en Gestión Cultural en Costa Rica, indican en la década del 2000 se presenta un crecimiento importante en la organización civil, que según señalan los autores, sus propósitos oscilan en darle sostenibilidad a su actividad cultural o específicamente artística, orientando sus quehaceres a la producción de eventos culturales, la producción artística, la formación artística y la cultura popular.

El rol de estos grupos/asociaciones en el sector independiente es fundamental en términos de atención de las demandas de las comunidades, por esta razón se considera que adoptan en algunos momentos figuras mixtas de gestión, es decir, que algunas de sus actividades las realizan con apoyo municipal y/o de programas del MCJ.

Un dato aproximado sobre la dinámica activa del sector, son los registros que arroja el SICultura, hasta el primer semestre del año 2012 existen 920 fichas publicadas, los cuales se concentran principalmente en artes escénicas y música. Tomando como referencia específica⁸ el informe final Convivio Cultural al Cúbico, existe un gran interés desde los gestores culturales por conservar la cultura, esto los lleva a ser perseverantes con su trabajo y mantener una buena coordinación.

Tabla 3
Gestión Cultural según Provincia, 2008

Provincia	Fortalezas	Necesidades/Retos
Heredia	Intercambio generacional en el compromiso con la cultura Proactividad	Limitante del factor económico Carente apoyo de los gobiernos locales
Cartago	La cultura adquiere una visión para la vida	Limitante del factor económico Carente apoyo de los gobiernos locales Poca cohesión entre los grupos de gestores
Guanacaste	Personas capacitadas Liderazgo	Carente apoyo de los gobiernos locales Falta de infraestructura Presupuestos limitados
San José	Liderazgo Empleo de herramientas de mercadeo y publicidad Trabajo conjunto con otros sectores	Limitante del factor económico Carente apoyo de los gobiernos locales Falta de capacitación en gestión cultural
Alajuela	Apoyo comunal y de empresas Liderazgo Grupos organizados	Limitante del factor económico Carente apoyo de los gobiernos locales Falta de capacitación Falta de infraestructura
Puntarenas	Voluntad de gestión de proyectos autónoma y descentralizada Vinculación a otros sectores	Falta de capacitación Falta de infraestructura Carente apoyo de los gobiernos locales
Limón	Voluntad de crear referentes identitarios a nivel local, regional y nacional	Falta de infraestructura Carente apoyo de los gobiernos locales

Fuente: Elaboración propia con datos del Informe Final Convivio Cultural al Cubo

Tomando como referencia el informe citado, se puede ejemplificar según provincia las fortalezas manifestadas por los gestores culturales, así como las necesidades y retos a los que se enfrentan para el desarrollo exitoso de un proyecto de carácter cultural, tal y como se observa la desvinculación de los esfuerzos comunitarios en relación con el

apoyo de los gobiernos locales parece ser un elemento latente para todas las provincias, así como la posibilidad de acceso tanto a los recursos financieros como a los activos físicos (por ejemplo infraestructura) con los que contamos como país, estas limitantes impactan de manera directa la reproducción y sostenibilidad de nuestra diversidad cultural y por tanto la formación del capital social, humano y cultural con el que contaremos como Nación.

Finalmente en cuanto al desarrollo de las empresas concebidas como de carácter cultural cabe destacar que sus orígenes tienen varios puntos de partida, por una parte existe una expansión de las empresas asociadas a servicios de carácter cultural, en correlación con un crecimiento de la economía de servicios y el sector turístico, para el año 2004 existían registros en el MEIC de aproximadamente 735 empresas de carácter cultural. Con frecuencia se señala que dada esta característica suelen desarrollar sus actividades productivas al margen de la formalidad económica y jurídica, sin embargo se debe hacer la salvedad de que no todas las agrupaciones o personas operan en esta modalidad, puesto aunque se parte del hecho que las iniciativas que surgen de este sector se concentran en ser de alto contenido social, existe una parte del sector incorpora la dimensión económica, para asegurar su sostenibilidad y relaciones con otros proveedores o clientes que si están inmersos formalmente en el mercado.

Por otra parte, entre los expertos del sector se indica que desde el año 2005 se dio un resurgimiento de las empresas culturales dada el auge de mecanismos de contratación que se impulsan desde el MCJ desde sus oficinas centrales o través de sus programas, demandan el registro formal de sus proveedores, esto sin embargo no significa que todas las “empresas” registradas bajo esta modalidad se encuentren activas en la economía de manera continua.

Finalmente a pesar de no contar con datos agregados sobre la producción cultural del sector independiente, es evidente su presencia en términos de la inversión que se realiza desde los agentes culturales, la sociedad civil y las empresas sean estas formales o no. Todas estas formas de participación parecen adolecer de los mismos problemas, articulaciones de sistemas de patrocinadores y mecenazgos, falta de incentivos, sin embargo tal y como menciona Sylvie Durán en su ponencia Redes culturales en Centroamérica, estas son instancias de proactividad, participación y elección sobre la oferta y la vida cultural que nos damos.

Producción Cultural

Estado del patrimonio cultural y natural

El Patrimonio tiene gran significado sociocultural porque constituye una parte importante de la herencia de toda comunidad, o nación, y de la humanidad entera; alrededor de ellos se genera un mercado de bienes y servicios que son objeto de actividades económicas como cualquier otro bien de consumo o de capital privado, que son transados en mercados formales o informales, legales o ilegales, que demandan además de un alto nivel de capital humano.

En este apartado se contempla a los Museos, Sitios Arqueológicos e Históricos (incluyendo edificaciones y sitios arqueológicos), Paisajes Culturales y Patrimonio Natural, que representan una combinación de los trabajos del hombre y de la naturaleza y plasman una larga e íntima relación entre las personas y su entorno natural (UNESCO, 2007).

La valorización centralista del Patrimonio a través de los museos

Los museos son infraestructuras en donde su contenido y/o enfoque permite la valorización, visibilidad, transmisión, interpretación, comprensión y vivencia del patrimonio. En Costa Rica existe una oferta diversificada de museos abiertos al público, tales como los religiosos, los especializados para la muestra de obra de artistas nacionales, o en la muestra identitaria de determinado cantón, los interactivos, entre otros.

Tabla 4
Museos según financiamiento, 2012

Museos	Públicos	Privados	Mixto
Activos	21	23	10
Total		54	

Fuente: Elaboración Propia

De la totalidad de los museos registrados como activos, 13 de ellos se encuentran en infraestructuras construidas para este fin, 21 están ubicados en sitios declarados patrimonio arquitectónico, 18 en edificios usados para museos, y 2 no poseen edificios⁹.

En la tabla se detallan los museos que actualmente se encuentran operando según el tipo de financiamiento. Los museos que cuentan con fondos públicos se financian principalmente con transferencias que se realizan del Gobierno Central, existen posibilidades de financiamiento externo dependiendo de lo que la ley le permita a cada uno de los museos, así por ejemplo el Museo Nacional solo hace acuerdos para facilitar su espacio con organizaciones que tengan una naturaleza similar a la institución y los

mismos objetivos, es decir, entidades que no tengan fines de lucro y que sean de servicio público o con propósitos educativos, culturales y científicos.

Adicionalmente se ha trabajado el tema de encadenarse con otros sectores, como por ejemplo al sector turismo dada la expansión de dicho sector, no se cuenta con información sobre el flujo de personas que visitan los museos producto de estas iniciativas, sin embargo, es relevante resaltar que el Museo Nacional señaló que para el primer semestre del año 2011 un 38% correspondía a visitantes extranjeros, un 23% a nacionales, un 27% a estudiantes desde primaria hasta universitarios y un 12% como parte de las actividades culturales y educativas que realiza el museo en su agenda cultural anual.

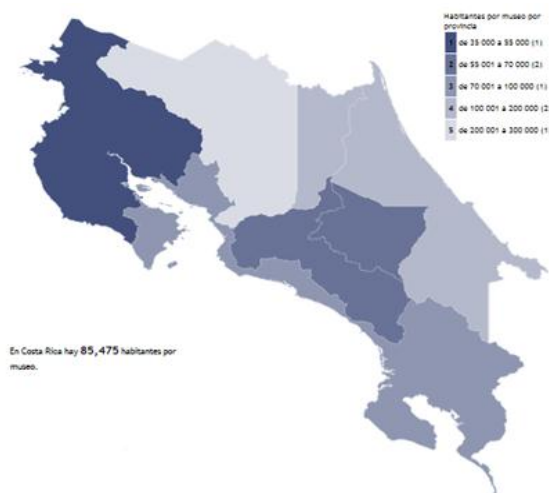
Existen encadenamientos con otras iniciativas como el Art City Tour, por ejemplo, este mismo Museo tuvo una visitación de 1.060 personas solamente en el primer Art City Tour del año 2012, sus esfuerzos se han enfocado en convertirse en espacios más accesibles con públicos más variados. A través de actividades diversas, variedad de exposiciones y énfasis en el área de educación.

La gestión privada según indica el Atlas de Infraestructura lucha por mantener una estabilidad financiera que les permita su sobrevivencia como centros culturales en los que también se resguarda el patrimonio de la Nación, señalan que los museos se están convirtiendo cada vez más en espacios abiertos y participativos, que llegan a ser centros de revitalización cultural de los entornos donde están ubicados. Estos centros además se apoyan diversificando los servicios que prestan, por ejemplo alquilan sus auditorios, realizan visitas guiadas, se realizan publicaciones, cuentan con cafeterías y tiendas de souvenirs. Se desconoce el flujo de recursos que se generan alrededor de estas labores.

Para el año 2011 las actividades relacionadas con los museos según la ENAHO se generaron 84 empleos en la categoría profesional y 543 empleos de carácter técnico en el país.

En relación con la gestión comunitaria, esta aparece en la escena museística en el año 2000 con la creación de la Red de Museos Comunitarios de América, su gestión se basa en la priorización de lo que la comunidad considera necesario para su gestión cultural, coadyuvando a la vez en el mantenimiento del derecho de acceso a la cultura y a la protección de las prácticas autóctonas¹⁰. En el año 2009, representantes de cuatro comunidades costarricenses firmaron en el Territorio indígena de Curré, la escritura pública que da por constituida la Asociación de Museos Comunitarios de Costa Rica. Esta gestión demanda de los participantes una distribución de labores entre sus quehaceres personales y el aporte que realizan en los museos, esta situación se extrapola en la sostenibilidad financiera.

Figura 1
Habitantes por Museo por Provincia

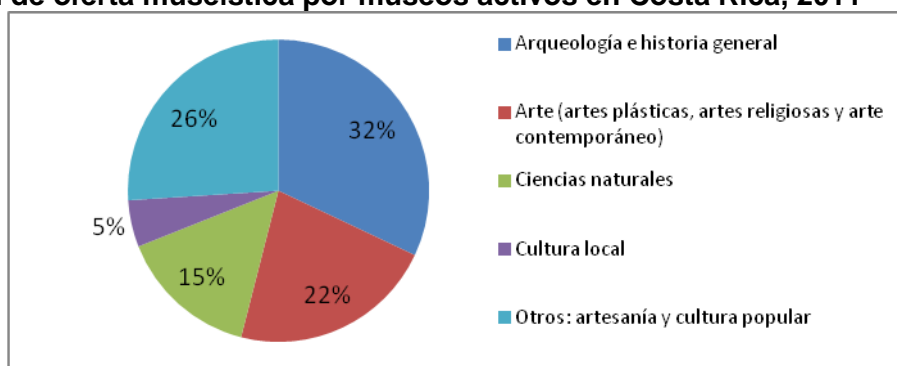


Fuente: Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de las Américas: Costa Rica, 2011

En Costa Rica por cada 85,475 habitantes existe un museo, lo cual refleja una pobre valoración del Patrimonio Cultural y bajos niveles de acceso para la población, se contrarresta además la definición de flujos de público significativos, y la experiencia vivida en el museo que debe contribuir con el ese aumento de las oportunidades de realizar metas y proyectos, claves en la concepción amplia del desarrollo. Existe además una alta concentración de la experiencia museística en la provincia de San José en donde se aglomera el 46% de los museos, seguido por Guanacaste con el 14% de los museos.

La oferta museística de Costa Rica se orienta principalmente a la arqueología e historia general, en menor medida existen museos que se dedican a poner en valor el patrimonio local, según expertos en la materia a pesar de la diversidad temática actualmente las colecciones no cuentan con una política de investigación y curaduría.

Gráfico 5
Distribución de oferta museística por museos activos en Costa Rica, 2011



Fuente: Elaboración propia con datos del Atlas de Infraestructura

Este tipo de oferta cultural impacta a la población costarricense, en la actualidad según la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales (EHPC) uno de cada dos habitantes manifestó haber asistido alguna vez a un Museo, esta situación es más apremiante en el caso de los habitantes de la provincia de Limón en donde dos terceras partes (67.7%) de los habitantes de Limón no han ido nunca a un museo, un dato relevante sobre el tema de visitación que revela dicha encuesta es que las personas entrevistadas en su mayoría (54,3%) manifestaron haber asistido en los últimos 4 años al museo, lo que podría sugerir una mayor captación de población asistente durante este último decenio. Sin embargo, existe un reto de política pública al identificar las razones principales para no asistir al museo, en donde el 24,8% de la población a nivel nacional manifiesta “No tener tiempo”, seguido de “Están muy lejos” con 21.6%, un 18.3% contestaron “No le interesa” y 14.1% “No tienen oportunidad o no necesitan el servicio”, es evidente la poca vinculación de la población con la oferta que realizan los museos.

Adicionalmente se debe tener en cuenta que del total de asistentes el 55% fueron personas entre 6 a los 18 años, lo que podría estar sugiriendo una especie de encadenamiento de los museos con el sector educativo, lo que refuerza la hipótesis de no existir un impacto de la política que incentive al resto de la población a vincularse con el patrimonio a través de los museos.

Débil gestión vulnera el Patrimonio Histórico Arquitectónico y los Sitios Arqueológicos

La Ley de Patrimonio Histórico Arquitectónico de Costa Rica N°7555, que además de edificaciones patrimoniales, incluye monumentos, centros, conjuntos y sitios históricos, establece que el MCJ es la máxima autoridad en la conservación del patrimonio histórico arquitectónico del país.

Existen en la actualidad 342 monumentos históricos registrados, de los cuales 157 son propiedad privada. El 41% de los monumentos se encuentra en San José, seguido por el 17,84% en Cartago, las regiones costeras acumulan la menor cantidad de monumentos. Dentro de estos inmuebles destaca que el 14% corresponden a iglesias y el 16% a escuelas públicas.

Los fondos destinados a la conservación y/o restauración de los bienes inmuebles, provienen del Estado o en algunos casos de los propietarios privados, en estos últimos cinco años se señala “la inversión estatal para la conservación del patrimonio histórico arquitectónico de Costa Rica, canalizada a través del Ministerio de Cultura y Juventud y ejecutada por los profesionales del Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural, ha permitido la puesta en valor de casi medio centenar de edificaciones patrimoniales¹¹”.

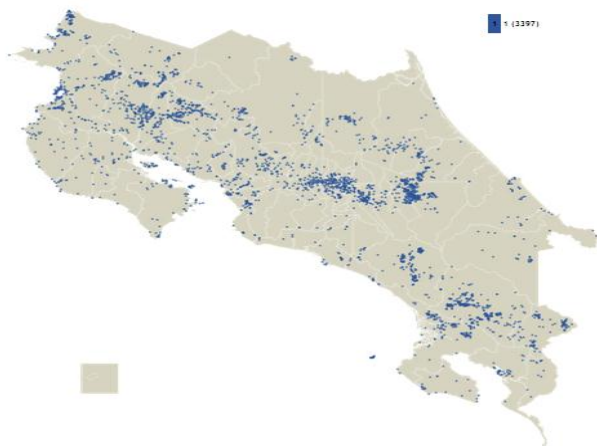
Sin embargo, a la fecha persisten los problemas asociados con mecanismos para la protección del patrimonio arquitectónico nacional, según expertos en la materia la legislación vigente no ofrece suficientes incentivos para los propietarios de los edificios

con valor patrimonial, esto aunado a la lentitud de los procesos estatales para emitir la declaratoria de patrimonio nacional, que se traduce con alta frecuencia en destrucciones premeditadas de los inmuebles por parte de sus propietarios, limitando la capacidad del resguardo de un recurso cultural y educativo esencial.

En este sentido esta desprotección del patrimonio tiene un efecto directo negativo sobre el impacto social que se genera con la conservación, su destrucción es una descapitalización que no solamente atenta contra la historia sino también contra la economía nacional dado nuestra evolución en el sector turístico.

En Costa Rica las leyes 6703 de Protección al Patrimonio Arqueológico Nacional, y la Ley 7554 Ley del Ambiente, conforman un marco jurídico que protege al patrimonio arqueológico, las entidades responsables de la puesta en práctica de la Ley son el Museo Nacional y la Comisión Arqueológica Nacional.

Figura 2
Sitios Arqueológicos



Fuente: Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de las Américas: Costa Rica, 2011

A la fecha existen 3.396 sitios arqueológicos identificados a lo largo de más de 120 años, de los cuales 7 se encuentran abiertos al público, cuatro han sido declarados Monumento Nacional, a saber, Guayabo, Agua Caliente, El Farallon y Guardiría; y tres son sitios en reserva arqueológica bajo custodia del Museo Nacional: Finca 6, Jesús María y Batambal. En la actualidad la muestra museística se concentra en el Museo Nacional.

El Museo Nacional ha realizado un esfuerzo importante en la identificación de los sitios arqueológicos y la puesta a disposición del público de la información definida en Base Orígenes ahora en la web, lo que permite incentivar y dinamizar la investigación alrededor del tema. Sin embargo, la gestión del patrimonio sigue presentando problemas en este último decenio, según Myrna Rojas¹² esta se realiza con posterioridad al evento y no existe un mecanismo de protección a priori del patrimonio, dado que se atiende a través de las denuncias, el problema es que el Museo es llamado cuando ya se ha dañado el sitio y la evidencia material se ha destruido, como

medida mitigatoria a partir del año 2005 se logró integrar a los estudios de impacto ambiental un estudio de impacto arqueológico, como parte de las aprobaciones que otorga SETENA.

Esto no parece ser suficiente de cara a la necesidad de contar con recursos económicos para realizar visitas en sitio, para verificar el cumplimiento de lo dispuesto para la protección. Esta vulnerabilidad del patrimonio crece en igual proporción al enorme proceso de urbanización, turístico e inmobiliario.

Existe además una limitante en cuanto a la disposición de fondos para llevar a cabo la labor de proteccionismo que se encuentra con un tope en el presupuesto nacional destinado para esta actividad, pero además no es posible por ley el buscar mecanismos alternativos para captar recursos para esta función.

Patrimonio Natural fortalecido

En Costa Rica el Patrimonio Natural se relaciona con las Áreas Silvestres Protegidas, y se definen según el artículo 58 ley de Biodiversidad N°7788 como zonas geográficas delimitadas, constituidas por terrenos, humedales y porciones de mar. Han sido declaradas como tales por representar significado especial por sus ecosistemas, la existencia de especies amenazadas, la repercusión en la reproducción y otras necesidades, por su significado histórico y cultural.

Al poseer un carácter de interés público le corresponde al Sistema Nacional de Áreas de Conservación de Costa Rica (SINAC) ser el ente rector en esta materia. De los 169 áreas silvestres protegidas, únicamente 35 cuentan con servicios y son visitables, ubicados principalmente en las zonas costeras del País (30,5% Guanacaste, Puntarenas y Limón 11,4% respectivamente).

Tabla 5

Perfil de Sitios de Patrimonio Natural

	Sitios	Patrimonio Mundial	Visitables	Visitas 2009	Presupuesto Ordinario 2012 en colones
Patrimonio Natural	169	3	35	1.289.193	1.000.000.000*

Fuente: Elaboración propia con datos del SINAC y del Ministerio de Hacienda

Para el año 2009 se reportaron 1.282.193 visitantes para un total de 668.898 no residentes y 613.295 residentes. El área con mayor número de visitantes fue el Parque Nacional Manuel Antonio, seguido del Parque Nacional Volcán Poás y el Parque Nacional Volcán Irazú.

La idea de patrimonio, como la idea de herencia, implica la referencia a algo que viene del pasado y es poseído legítimamente por alguna persona o personas en el presente¹³. La conservación de los recursos naturales es generadora de grandes beneficios para el país, según el estudio realizado por el Centro Internacional de Política Económica para

el Desarrollo Sostenible de la Universidad Nacional (Cinpe-UNA 2010), sólo en el 2009, las áreas silvestres protegidas generaron ¢778.148 millones.

El estudio además evaluó el valor agregado de las áreas protegidas en la producción de bienes y servicios en los ámbitos internacional, regional, nacional y local. Corcovado fue el que más contribuyó con ¢48.197 millones, al beneficiar tanto a proveedores de servicios nacionales como locales. Le sigue Rincón de la Vieja, con ¢12.770 millones. Sus aportes quedaron mayoritariamente en el extranjero, en agencias de viajes y operadores de tours. Por último, Palo Verde cooperó con ¢1.106 millones, que ayudaron a agencias de alquiler de autos, operadores de tours y agencias de viajes asentadas en suelo nacional.

En los esquemas de gestión para la captación de recursos se realizan esfuerzos para complementar la conservación, uno de los más importante es el involucramiento de los sectores favorecidos para que retribuyan los servicios facilitados por los parques, adicionalmente ha iniciado la ejecución de un crédito externo por \$19 millones de dólares con el BID, el cual permitirá financiar infraestructura en áreas silvestres protegidas para atraer turismo.

Lenta evolución en la sistematización del Patrimonio Intangible

La UNESCO ha definido el patrimonio cultural inmaterial como "(...) los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas (...) que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. (...) se manifiesta en particular en los ámbitos siguientes: a) tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial; b) artes del espectáculo; c) usos sociales, rituales y actos festivos; d) conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo; e) técnicas artesanales tradicionales" (UNESCO, 2003).

Tabla 6

Perfil Patrimonio Intangible, 2011

Referencia	Total
Lista de PI manifestaciones festivas, religiosas y populares	123
Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad	1

Fuente: Dirección de Patrimonio, MCJ

En Costa Rica se han realizado esfuerzos desde el MCJ por generar registros sobre el Patrimonio Intangible, producto de esto es que se cuenta con la información de la tabla, sin embargo se debe destacar que en la actualidad se encuentra en proceso la sistematización de información para cuentos, leyendas, recetas. Hasta ahora el registro realizado se asocia principalmente a las fiestas.

La mayor parte de estos registros se han concentrado en la provincia de San José, y en menor medida existen en Limón, se debe tener en cuenta que este registro nace desde las comunidades por lo que tener una sistematización total de la información es un proceso extenso que apenas está iniciando en el país.

Tabla 7
Registro de principales festividades según Provincia

San José	Cartago	Alajuela	Heredia	Guanacaste	Puntarenas	Limón
Carnaval de San José	San Buenaventura	San Juan de Dios	San Agustín	Fiestas populares de Tilarán	Virgen de Lourdes	Día del Negro y la Cultura Afrocostarricense
Cristo Rey	Feria Nacional del Queso	Fiestas populares de Sarchí	San Joaquín	San Jorge Mártir	Virgen del Mar, Virgen del Carmen	Carnavales de Limón
Día de San José Obrero	Feria del Pejibaye	Desfile de boyeros de Bajo La Paz, San Ramón	Festejos Patronales de San Antonio de Belén	Señorita Virgen de Guadalupe en Nicoya	Santa Marta	
Entrada de Santos y Desfile de Boyeros en San José	Romería a las Ruinas de Ujarrás	San Carlos Borromeo	Santa Bárbara	El viernes santo: La Lagarteada	La fiesta de los Diablitos	
Festival de la Luz	Feria Nacional del Chayote	San Antonio de Padua	San Bartolomé	Día Nacional del Sabanero	La Epifanía	
Navidad Festejos Populares de Fin de Año	Virgen de los Ángeles, Patrona de Costa Rica	Feria de las Frutas	Feria Nacional de la Mascarada	San Blas	El Juego o Baile de los Diablitos: Rey Curré	
Fiesta del Inmaculado Corazón de María	Segunda pasada de la Virgen de los Ángeles	Nuestra Señora de las Mercedes	Festival de las Flores	Las Vísperas del Celebro	Fiestas populares de Cóbano	
San Cayetano	Romería de la Virgen de los Ángeles	Virgen Nuestra Señora del Pilar		La Santa Cruz	Carnaval de Puntarenas	
Nuestra Señora de los Desamparados	La Peregrina Virgen de los Ángeles	Fiestas patronales de la Virgen de la Candelaria		La Pica de Leña		
Tope Nacional Día del Caballista	Día de la Mascarada Tradicional	Festejos Populares de Palmares		Fiestas Típicas Nacionales de Santa Cruz		
Nuestra Señora de Guadalupe	El Cristo Negro	San Miguel Arcángel		Festividad de Nuestra Contadera de los días		
Santiago Apóstol		La Quema de Judas		Alzada de la Ramada		
San Judas Tadeo		Feria Turística del Clima		Fiestas cívicas de Liberia		
Virgen María Auxiliadora		San Pedro y San Pablo		La Atolada		
Día Nacional del Boyero		San Roque				
Arcángel San Rafael		Baile de la polilla				
Nuestra Señora de Luján		San Ramón Nonato				
Feria del Chicharrón		Las "Melcochas de María"				
Festejos Populares de Puriscal		Fiesta de Año Nuevo, Serenata al Cristo				
San Francisco de Asís		Dulce Nombre de Jesús				
San Marcos		Feria del				

Evangelista	Chiverre
Feria del Tamal	San Juan Nepomuceno
San Luis de Tolosa	Sagrado Corazón de Jesús
Feria de la Naranja	Feria del Erizo

Producto de los esfuerzos por el registro de este Patrimonio que se han realizado en el país, en el año 2005 la UNESCO declaró el Boyeo y la Carreta como parte de las obras maestras del patrimonio oral e inmaterial de la humanidad. Esto pone en valor como los costarricenses nos hemos ido apropiando de esta tradición que refleja nuestra identidad e historia, adicionalmente comprende formas de expresión populares como las tradiciones orales, las músicas y danzas, los rituales y la mitología, los conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y las técnicas de la artesanía tradicional, así como los espacios culturales.

Alrededor de esta tradición existe una serie de organizaciones de boyeros que son los que basados en sus tradiciones y creencias han dado sostenibilidad en el tiempo a esta práctica, a la fecha se desconoce cuántos son y quienes participan, se conoce que Cartago, Alajuela, Heredia y San José, son las provincias que han acunado esta tradición.

En este sentido es que el Centro de Patrimonio del Ministerio de Cultura (CICPC) reconoce la importancia de rescatar este patrimonio dada su vulnerabilidad al depender de una tradición oral que se da de generación en generación. El Centro de Patrimonio, organiza cada año, desde 2001, un concurso que intenta preservar el patrimonio gastronómico de nuestro país, así como el certamen de Tradiciones Costarricenses que tiene como propósito la recuperación de algunas manifestaciones culturales de las comunidades del país, principalmente en aquellas que han sido relativamente poco investigadas para fortalecer la identidad cultural de sus habitantes, se inició en el año 2011 con el Certamen de Artesanías Tradicionales. Adicionalmente con base en los decretos N° 33093-C y N° 34200-C del Poder Ejecutivo, se creó la Comisión Nacional de Salvaguarda del Patrimonio Cultural Intangible.

El tema del PI es abordado desde otros espacios tales como ICOMOS en donde se realiza un reconocimiento a los denominados Tesoros Humanos Vivos (que según UNESCO se denominan a los individuos que poseen los conocimientos y técnicas para interpretar o recrear determinados elementos del patrimonio cultural).

Uno de los principales temas es que no se ha sistematizado la información en su mayoría sobre la organización comunitaria en relación con el Patrimonio Intangible, esta juega el rol esencial en la creación y preservación del mismo, en su rol proactivo deberían ser las mismas comunidades quienes solicitan al MCJ la incorporación de alguna manifestación, como parte del plan nacional de salvaguardia.

En cuanto a la relación de la población con el PI, según la ENHPC, el 80% de la población entrevistada indicaron haber existido a fiestas tradicionales, la asistencia a Fiestas Tradicionales va disminuyendo a medida que aumenta la edad, el 83.5% de las personas entre 6 y 18 años dijeron que habían ido alguna vez y este porcentaje desciende hasta el 58.1% en personas adultas mayores de 70 años que también indicaron haber asistido alguna vez¹⁴.

Estos resultados evidencian niveles de participación en actividades culturales elevados principalmente en prácticas amateur e identitarias, indicando un potencial de sensibilidad y capacidades culturales de los públicos frente a las actividades culturales de los costarricenses, los cuales pueden ser considerables teniendo en cuenta los porcentajes de participación en actividades culturales registrados en América Latina que alcanzan alrededor del 20%.

Se conoce que el patrimonio intangible aparece en su dimensión económica con una combinación de elementos de historia, simbolismo y funcionalidad que le hacen ser un factor de creación de riqueza y bienestar, a la fecha no existen registros monetarios de la dimensión que realiza esta actividad a la economía, por esa razón el Ministerio de Cultura está realizando esfuerzos de medición en esta materia, para el 2012 se espera contar con los estudios para medir el impacto de las actividades artísticas y culturales, en la economía país relativos al Festival Internacional de las Artes (FIA) 2012.

Producción cultura y oferta artística

Concentración de las Artes Escénicas

Las Artes Escénicas comprenden actividades profesionales o de aficionados relacionados con el teatro, la danza, ópera, entre otros. En el caso de Costa Rica es difícil dimensionar la cantidad de agrupaciones que se agremian alrededor de estos ejes por cuanto no existe una sostenibilidad de las agrupaciones en el tiempo lo que genera que se creen y desaparezcan con facilidad, sin embargo retomando datos de registro del SICultura este indica que actualmente se encuentran 287 fichas publicados que se relacionan en este ámbito.

En 1970 con la creación del MCJ se da paso a la Compañía Nacional de Teatro, y años después la Compañía Nacional de Danza. Posteriormente se crea el Taller Nacional de Teatro y el Taller Nacional de Danza, ambas organizaciones apoyan la formación de artistas en estas áreas. A partir de la instauración de estas instituciones hoy en día se reconocen las siguientes salas: Teatro de la Danza, Teatro Oscar Fessler, Teatro La Aduana y Teatro 1887. De manera paralela las Universidades Estatales abren espacio para la profesionalización del teatro y la danza en el país.

En el caso específico del sector teatral, el presupuesto público proviene principalmente del Teatro Popular Mélico Salazar. La Compañía se financia con subvenciones del Estado, recursos propios originados en leyes especiales e ingresos recaudados en las boleterías. La puesta en escena de distintas producciones teatrales es función y la razón de ser de la Compañía Nacional de Teatro, cuya actividad, así como la de cualquier otro órgano o ente público está limitado por su presupuesto (y topes de ejecución). En lo que respecta al presupuesto nacional se debe tomar en cuenta que en la Región Central del país, se cobra un impuesto relacionado los espectáculos públicos, del cual se beneficia: el Teatro Nacional, la Compañía Nacional de Teatro, el Museo de Arte Costarricense y los programas juveniles de la Orquesta Sinfónica Nacional, correspondiéndoles de la recaudación de este tributo una proporción del 50%, 30%, 10% y 10% respectivamente.

Con la creación del Teatro la Aduana y siendo este el espacio de la Compañía Nacional de Teatro es que las producciones de teatro muestran un crecimiento significativo a partir del año 2009 con respecto al crecimiento sostenido de los años que le anteceden, a excepción del año 2011 dado el contexto de contracción presupuestaria del país, este reposicionamiento en la escena ha sido congruente con la cantidad de público asistente para esos años. En el caso del Taller Nacional de Teatro parece existir una contracción en términos absolutos del público asistente a pesar de un crecimiento en la cantidad de funciones que realiza.

Tabla 8

Número de Producciones de Teatro y asistencia de público, según programa por año

Año	Nº de producciones CNT	Nº de producciones TNT	TOTAL	Público asistente CNT	Público asistente TNT	TOTAL
2002	4	1	5	8.550	1.620	10.170
2003	9	1	10	16.827	1.620	18.447
2004	12	1	13	27.064	1.260	28.324
2005	9	1	10	28.903	2.160	31.063
2006	7	5	12	16.792	4.578	21.370
2007	8	5	13	7.872	4.538	12.410
2008	9	6	15	7.240	4.011	11.251
2009	24	6	30	11.591	3.852	15.443
2010	21	7	28	15.131	3.114	18.245
2011	14	5	19	15.248	1.865	17.113

Fuente: Datos del Teatro Popular Mélico Salazar.

Siendo la Compañía Nacional de Teatro la que mayor producción en la escena nacional realiza desde lo público, ésta ha adoptado en su esquema de operación el concepto de coproducción, es decir desarrolla obras en colaboración con un externo, y para el período de estudio estas han mostrado un crecimiento significativo y que justifica además el resurgimiento de la CNT a partir del año 2009, para este año el 87% de las coproducciones las realizaron con grupos independientes y el restante 13% se realizaron con entidades públicas.

Tabla 9

Producciones y Coproducciones de la Compañía Nacional de Teatro, por año

Año	Producción	Coproducción
2002	4	
2003	6	3
2004	3	9
2005	9	
2006	6	1
2007	8	
2008	2	7
2009	1	23
2010	2	19
2011	5	9

Fuente: Datos del Teatro Popular Mélico Salazar.

En su función formadora el TNT durante este período en promedio ha beneficiado anualmente a 1.000 personas, entre ellas niños, jóvenes y adultos de diversas comunidades del país, en los últimos años existen talleres que se han concentrado en zonas en riesgo social, esto con el fin de formar una mejor relación del teatro con la comunidad.

Tabla 10

Talleres de formación en teatro, según cantidad de personas y número de talleres, por año

		2005		2006		2007		2008		2009		2010		2011	
		Q	P	Q	P	Q	P	Q	P	Q	P	Q	P	Q	P
Taller	Nacional de Teatro	66	900	66	1000	59	700	58	1659	82	903	66	1168	57	1528
Compañía	Nacional de Teatro	0	0	0	0	0	0	4	85	3	68	5	70	5	100

Fuente: Datos del Teatro Popular Mélico Salazar.

Adicional al desarrollo que se realiza desde el MCJ se debe tomar en cuenta la activa participación de la Escuela de Artes Dramáticas (EAD), la Escuela de Arte Escénico y el Conservatorio Castella, en los últimos 10 años se han mostrado muy activos en la escena teatral costarricense.

Finalmente desde el espacio de lo público se puede adoptar lo señalado en el Diagnóstico de la situación del Teatro en Costa Rica¹⁵ realizado en 2008, se señala que no existe una identificación formal en las políticas públicas en donde el teatro es visto como instrumento de divulgación y comprensión popular de los procesos democráticos que vive el país y como instrumento de formación y educación de las comunidades. Sin embargo, sobresalen esfuerzos de organizaciones artísticas y culturales en ese sentido a escala local que utilizan el teatro como vehículo de comunicación y formación educativa en las comunidades.

En este sentido se debe resaltar que el Estado no especifica acciones sistemáticas de fomento del teatro como goce estético, como necesidad espiritual y anímica del individuo, las iniciativas que contemplan esta finalidad provienen principalmente de las organizaciones artísticas independientes. Finalmente no existe un sistema jurídico de protección al artista teatral en cuanto a seguridad social u otro.

En cuanto a la producción del sector independiente esta se desconoce en cuanto a su contenido y volumen, su identificación pasa en la actualidad por la existencia de un debate sumergido desde las determinantes éticas y estéticas de quienes crean, de sus metodologías de trabajo, de la relación que se propone en relación con su obra o producción, sus detonantes y sus públicos y, en menor medida, de sus formas de gestión y financiamiento.

Las agrupaciones del sector teatral en su mayoría se han conformado desde el seno de la academia o por afinidades profesionales, según el informe de PROARTES se identificaron 64 agrupaciones para el año 2009, de las cuales el 94% indicó se ubicaban en San José, solamente el 1% de las agrupaciones reside en Cartago, la alta concentración de grupos en San José está altamente correlacionada con la disponibilidad de espacios tanto públicos como privados.

En este mismo informe se indica que la mayoría de las agrupaciones manifestaron presentar las obras en salas privadas propias (35%), seguido de los grupos que alquilan

salas (30%), el acceso a los espacios públicos en la mayoría de los casos se dificulta pero es la tercera opción que han revelado las agrupaciones, ahora bien para tener una dimensión más clara de este acceso sería interesante relacionar en una futura investigación cuantos montajes realizan las agrupaciones al año y cuantas de esas obras se presentan en los diferentes espacios.

En cuanto a danza, en la tabla se detalla la cantidad de producciones y coproducciones que se han realizado en los últimos 10 años así como el público asistente, el 30% corresponde a coproducciones, las cuales se han venido realizando de manera más constante desde el año 2008, en total han contado con la asistencia de 23 mil personas, mientras en las producciones lograron convocar a 80 mil personas en total.

Tabla 11

Número de producciones y coproducciones de danza, según año y público asistente

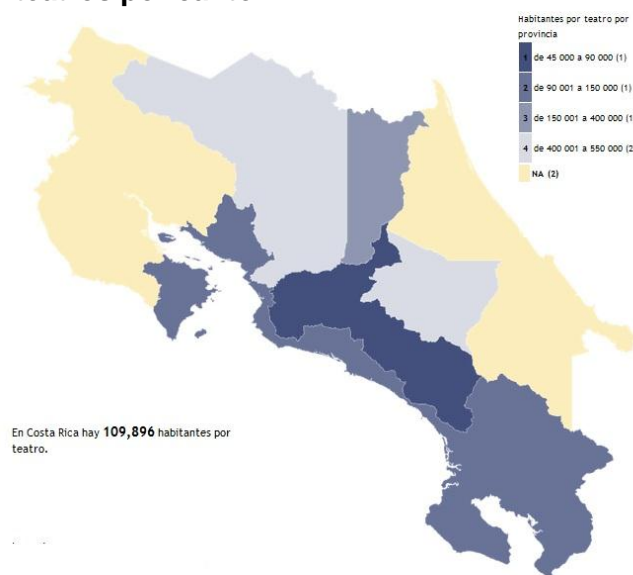
Año	N° de producciones	Público asistente	N° de coproducciones	Público asistente
2002	6	2600	1	2543
2003	7	12688	0	0
2004	8	17700	0	0
2005	9	19692	1	7357
2006	6	10226	0	0
2007	6	11688	0	0
2008	6	2338	10	2108
2009	6	5302	7	6638
2010**	11	7654	6	5052

*Apartir del 2010 se incluyen los datos del Taller Nacional de Danza. El período 2002-2009 la información es solo de la Compañía Nacional de Danza.

Fuente: Datos del Teatro Popular Mélico Salazar.

Los espacios disponibles para el desarrollo de las actividades de artes escénicas se concentran principalmente en los teatros, que es en donde se ha realizado la mayor inversión tanto pública como privada. En el Atlas de Infraestructura se señala que “las políticas culturales costarricenses han beneficiado especialmente el centro del país, por lo que no es gratuito que una gran mayoría de los equipamientos culturales se encuentren en esta zona geográfica. A pesar de que es evidente el aumento en la demanda de espectáculos escénicos en el resto del territorio, éste no ha sido proporcional a la creación de nuevos espacios teatrales en la periferia¹⁶”.

Figura 3
Habitantes por teatros por cantón

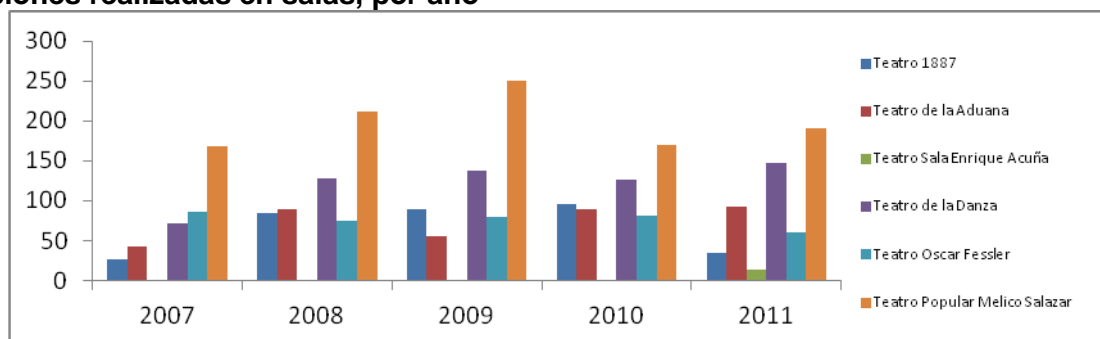


Fuente: Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de las Américas: Costa Rica, 2011

Los teatros se concentran en su mayoría en el cantón central de San José, pocos espacios los encontramos en Heredia, Alajuela y Puntarenas, tal como se observa en el gráfico en Costa Rica por cada 109.896 personas existe un teatro disponible, en los casos de Guanacaste y Limón no existe este tipo de infraestructura, y en Alajuela y Cartago por más de 400mil habitantes existe un teatro. Como respuesta a la expansión del sector independiente han ampliado la existencia de espacios adecuados a sus necesidades y posibilidades, se registran alrededor de 3.200¹⁷ butacas disponibles, concentradas el 84% en el cantón central de San José.

En cuanto a los usos del teatro, tal como se observa en el gráfico tomando como referencia las salas del Teatro Mélico Salazar, es en el teatro del mismo nombre que se realizan la mayor cantidad de presentaciones seguido del teatro de la danza, existe una menor disposición del uso del espacio en el teatro de la Aduana. Para efectos de este informe no se cuenta con información del perfil de demandante de las salas, este tema es de suma relevancia dada la función pública que cumplen estas infraestructuras para incentivar las prácticas culturales.

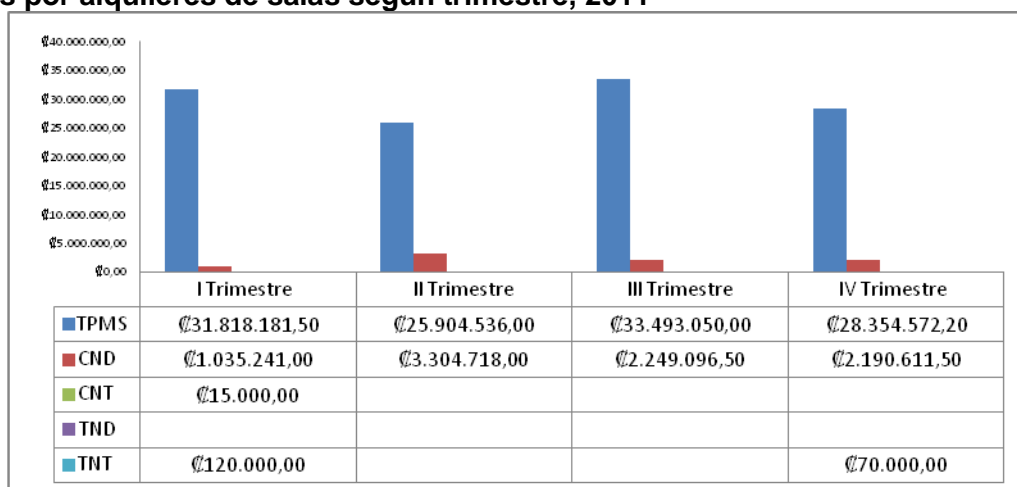
Gráfico 6
Funciones realizadas en salas, por año



Fuente: Elaboración propia con datos del Teatro Popular Mélico Salazar.

Dado el esquema descentralizado con el que operan tanto los teatros como salas de carácter público, estas le generan al Estado ingresos por conceptos de alquiler, dichos alquileres se realizan tanto para fines artísticos como para eventos masivos tales como graduaciones o reuniones de empresas. En el gráfico se observa que los mayores niveles de alquiler en el caso de los espacios asociados al Teatro Popular Mélico Salazar se dan en las salas de mayor tamaño y con cierta estabilidad de ingresos durante el año por cada uno de los trimestres.

Gráfico 7
Ingresos por alquileres de salas según trimestre, 2011



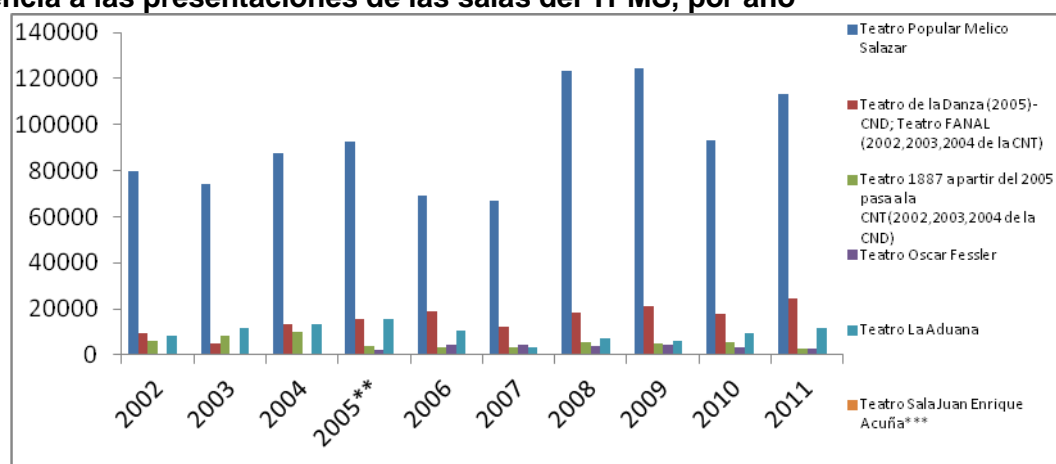
Fuente: Elaboración Propia con datos del Mélico Salazar

Ahora bien, es responsabilidad del Estado garantizar el ejercicio de los derechos de acceso a los espacios culturales, sin embargo en el caso específico de los teatros y salas pareciera estar limitada por el factor económico para los grupos independientes, por una parte los costos de alquiler son fijos basados en la dimensión o cantidad de butacas disponibles en el teatro, adicionalmente dependiendo del tipo de espectáculo se incurre en una serie de costos definidos en proporción, es decir, un % de la taquilla debe cubrir costos de derechos de autor, impuestos municipales, etc, cuando los espectáculos se realizan en coproducción los independientes deben cubrir costos administrativos de operación de las salas.

En términos generales no existe una diferenciación de costos por tipos de espectáculos lo cual enfrenta a los grupos independientes a una estructura de costos elevada que en algunos casos no generan el equilibrio económico del espectáculo en sí mismo, es decir, para financiar el espectáculo se echa mano de ingresos que se han generado a través del tiempo.

La mayor cantidad de asistentes durante el período 2002-2011 se concentran principalmente en el TPMS con una alta concentración en los años 2008 y 2009 para cada uno de esos años se registraron alrededor de 124 mil asistencias, asociado a un incremento de las funciones realizadas para esos mismos años, para el año 2009 se realizaron alrededor de 250 funciones, lo cual significa en promedio una asistencia por función de alrededor de 500 personas, esto también quiere decir que en promedio el teatro opero 5 días a la semana para ese año.

Gráfico 8
Asistencia a las presentaciones de las salas del TPMS, por año



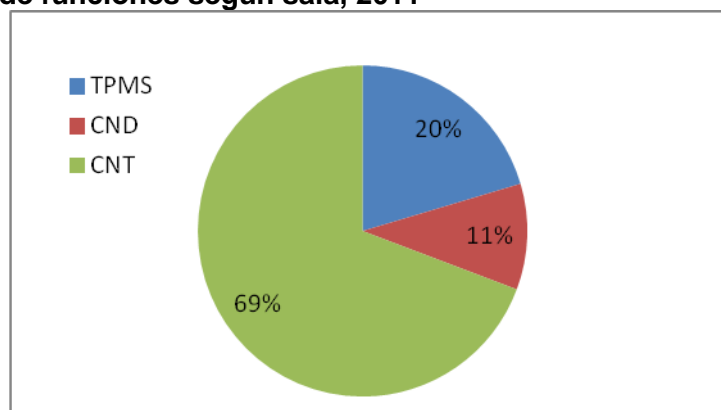
** El Teatro Oscar Fessler se abrió a partir del 2005

*** Sala Juan Enrique Acuña, inaugurada en el 2011

Fuente: Elaboración propia con datos del TPMS

La mayor cantidad de ingresos generados de las producciones que realizan los teatros pertenecientes al TPMS se generaron en el año 2011 en la CNT por un monto aproximado a los ₡20 millones, para ese año se realizaron 19 producciones, seguido del TPMS.

Gráfico 9
Ingreso por venta de funciones según sala, 2011



Fuente: Elaboración propia con datos del Teatro Popular Mélico Salazar

Si bien no existe en la actualidad una contabilización de los ingresos a los cuales se enfrenta el gremio del sector independiente, se observa una disposición de espacios significativa, se debe tomar en cuenta que el precio promedio de mercado por cada butaca para la presentación de espectáculos teatrales de carácter comercial ronda los ¢5 mil, los teatros operan la mayoría de los casos tres días a la semana. Los precios por boletería se ven influenciados por los establecidos en los teatros públicos que compiten con la oferta del sector independiente y operan con una lógica de costos diferentes, este tema debería ser estudiado a profundidad para efectos de comprender los efectos reales de las limitantes a la producción que establece el Estado en el mercado al sector de las artes escénicas.

Por otra parte, en términos generales se desconoce la estructura de financiamiento a la cual tradicionalmente se enfrentan las agrupaciones de artes escénicas para poner en marcha sus obras, pero se han identificado 6 fuentes principales de financiamiento, a saber:

- Donaciones: Cabildeo entre familiares, aficionados o apasionados por el sector financian la preproducción.
- Venta de Funciones: Las unidades productivas realizan funciones que logran colocar en el mercado mediante preventas (teatro infantil en escuelas, shows para fiestas, etc).
- Patrocinios: Los productores negocian incluir una especie de marketing en las obras de los productos o servicios que los patrocinen.
- Auspicio de fondos: Existe financiamiento que proviene de fondos públicos, privados, internacionales entre otros, los cuales se acceden principalmente a través de proyectos.
- Boleterías: La financiación se realiza posterior a la producción mediante la comercialización de los espacios en las salas.
- Giras al Exterior: Mediante la participación en festivales subvencionados o invitaciones directas

Adicional a la producción propia artística y de espectáculos, en los últimos años el sector de servicios ha venido aumentando su demanda en cuanto a las artes escénicas se refiere ya sea de los mismos actores independientes para que funjan como interpretes de campañas publicitarias por ejemplo, o en la compra de espectáculos determinados para que sean presentados en empresas, realización de Casting, hoteles, servicios de fiestas de animación, formación de actores y servicios de animación de proyectos comunitarios, sobre todo se enfoca en el uso de los títeres, malabares, zancos, música en vivo. etc.

Sin embargo, tal y como señala la productora/gestora Ada Acuña, existen muy pocas empresas productoras eventos que atienden esta demanda, el nivel productivo que se ha alcanzado en esta materia ha sido a nivel de microempresas, a pesar de que en los últimos 10 años la demanda de servicios provenientes de las artes escénicas ha crecido de manera exponencial, no existe una oferta que dinamice el gremio, según la productora esto se debe principalmente a tres razones, la primera tiene que ver con la ausencia de programas de formación de gestión cultural, así como de la promoción desde el MCJ a los artistas, además la falta de formalización en el sector genera una dispersión y poca continuidad en los servicios que se prestan, no dando espacio para poder generar alianzas estratégicas para gestionar y promocionar productos culturales locales.

Quienes a criterio de Acuña han sabido aprovechar estas oportunidades han sido los gremios de circenses, estos prestan principalmente servicios a las agencias de publicidad, así como, los de espectáculos de folclore, que se han formalizado en mayor medida dado que su dinámica con el sector turístico los obliga para poder ser parte de la cadena de servicios de entretenimiento que se prestan en el país, esto desde hace 20 años. Para este tipo de servicios, en su estructura de costos se debe contemplar el transporte, alimentación, así como una porción de inversión que es destinada para el pago de guionistas, fotógrafos, cuerpo musical, diseño de vestuario, pago de seguros a los artistas, entre otros rubros.

En cuanto a la demanda de estos servicios por parte de la población, la Primera Encuesta Nacional de Hábitos y Prácticas Culturales (ENHPC) en Costa Rica, 2010, señala que el 11% de la población con un rango de edad superior a los 6 años indicó que en un lapso de tiempo entre 2 meses a menos de un año ha asistido al teatro.

En cuanto al perfil de asistencia al teatro no existen patrones muy marcados que se logren identificar en la ENHPC, las diferencias entre los grupos de edad no son muy significativas, aunque los niveles de asistencia más altos se ubican entre los grupos de 6 a 18 años (46%) y la asistencia a las obras de teatro aumenta conforme lo hace el nivel de estudios, en términos territoriales, "(...) los de la provincia de Heredia tienen el nivel más alto de asistencia (51%).

Reconfiguración del sector de la Música

El análisis del sector musical desde una perspectiva productiva debe incorporar todas sus formas, incluyendo presentaciones grabadas y en vivo, composiciones y grabaciones musicales, música digital (cargas y descargas) e instrumentos musicales.

Las artes musicales en el MCJ tiene su propio programa presupuestario denominado Desarrollo Artístico y Extensión Musical, para el año 2012 este programa representa el 37% de los recursos del presupuesto, con estos fondos se financia el Centro Nacional de Música y el Sistema Nacional de Educación Musical, Orquesta Sinfónica Nacional, la Compañía Lírica Nacional y el Coro Sinfónico Nacional; y 7 bandas nacionales además de las transferencias que se realizan a los teatros públicos.

El MCJ ha liderado un proceso de formación de grandes dimensiones por el territorio nacional, con un enfoque inclusivo perfilando a la música como una herramienta de desarrollo integral, estos programas se trabajan de la mano con estrategias para fomentar la apreciación musical, todas estas iniciativas se desarrollan con una visión institucional, sin embargo en pro de diversificar la programación que se ofrece el Ministerio cuenta con programas contribuyen al estímulo y a la promoción de las expresiones musicales propuestas desde el sector independiente, es claro que estos programas no tienen una significativa asignación de recursos por lo que el contenido temático que realiza el MCJ pareciera limitarse en cuanto a la diversidad de géneros musicales.

No existe en el país un estudio que pueda dimensionar como está operando el sector musical, se conoce que es uno de los sectores con mayor capacidad organizativa, se destacan diferentes tipos de asociaciones, tales como las relativas a las producciones musicales que tienen que ver más con el proceso creativo local del sector, pero además existen estructuras operando que se asocian al sector servicios.

En el contexto del proceso creativo, durante estos últimos 10 años el sector se ha recreado en el sentido en que han surgido una de las microempresas y agrupaciones con un impacto más significativo en la población costarricense y con un modelo de gestión que innovó la forma de mercadear la música nacional tanto a nivel local como centroamericano.

Uno de los ejemplos referentes ha sido Papaya Music que nació como un consorcio de músicos, productores e investigadores que rescatan del olvido a compositores populares, en el año 2003 se realizó el primer lanzamiento de la Colección de Papaya Music, en ese momento se comercializaron diez títulos. Su modelo de negocio si bien es formulado en Costa Rica trabaja con músicos Centroamericanos, lograron fusionarse con el sector turismo para posesionarse en un mercado más amplia este producto de una alianza para la distribución del material con la cadena Britt. Este enfoque de trabajo en red trascendió hasta lograr asociarse con otros sellos centroamericanos para llevar de forma conjunta una producción en el Festival WOMEX 2009, considerado el mayor

evento mundial sobre música del mundo (*world music*), actualmente se han realizado dos producciones producto de esta fusión.

Como parte de este proceso, también existen plataformas de agremiación sobre todo relativas a los derechos de propiedad intelectual, tales como la Asociación de Compositores y Autores Musicales de Costa Rica (ACAM); la Asociación de Intérpretes y Ejecutantes Musicales de Costa Rica (AIE), y la Asociación Costarricense de la Industria Fonográfica y Afines (FONOTICA), dichas asociaciones han jugado un rol proactivo producto de las regulaciones establecidas en el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, sin embargo estas no han rendido el resultado que esperaban dichas asociaciones, dado que según Monge mediante Decreto Ejecutivo N° 35536-MP, del 19 de octubre de 2009 se derogó el artículo 4 que facultaba a las entidades gubernamentales para exigir el pago de los derechos de autor y conexos a los establecimientos comerciales y hoteles, como requisito para tramitar permisos de funcionamiento o patentes en las Municipalidades.

Ahora bien existe además toda una estructura desarrollada en el país para la producción de eventos masivos en materia de música, los cuales se desempeñan en su mayor parte en la “importación de servicios musicales”, según el blog cuentacanciones.com, en el 2011 se realizaron alrededor de 50 eventos con artistas internacionales los cuales se desarrollaron en 15 distintos escenarios, el rango del precio de las entradas rondaron entre los \$10 hasta los \$180 dólares. Alrededor de estas actividades se generan otro tipo de servicios de economía formal como lo son la venta de entradas a través de empresas outsourcing las cuales cobran al usuario por el servicio alrededor de \$2 dólares por la venta, adicional a estos eventos se genera toda una economía informal de venta de distintivos, comidas y otros productos, así como el mercado de las reventas.

El mercado de la música es amplio en cuanto a la prestación de servicios, sin embargo al no existir investigación en la materia se desconoce de manera cuantitativa cuál ha sido su evolución.

En relación con la demanda a la que se enfrenta el sector musical en la Primera Encuesta Nacional de Hábitos y Prácticas Culturales 2010 se indica que “Más de la mitad de las personas de más de 6 años (60.5%) manifiesta que ha asistido alguna vez a una presentación de música” (Sáenz, 2010, p. 61), y como promedio nacional el grado de importancia que tiene asistir a lugares para escuchar música en vivo es de un 7.2.

Artes Visuales con información pendiente de la evolución del sector

Las Artes Visuales son formas de arte orientadas a la creación de obras de naturaleza visual. Su objetivo es apelar al sentido estético y puede expresarse en diversas formas. El dominio Artes Visuales y Artesanías incluye las Bellas Artes como pinturas, dibujos, esculturas, las Artesanías y la Fotografía. También se incluyen en este dominio los locales comerciales destinados a su exhibición como, por ejemplo, las galerías comerciales.

El Museo de Arte Costarricense (MAC) lidera las principales actividades relacionadas con las artes plásticas de Costa Rica; reúne y exhibe obras de artistas nacionales e internacionales, estimula la confrontación plástica y el pensamiento crítico y contribuye a la formación integral del público que lo visita mediante programas educativos y recreativos. El MAC cuenta con más de seis mil obras en su colección que incluye pintura, escultura, fotografía y otros de artistas nacionales e internacionales, que datan desde mediados del siglo XIX hasta principios del siglo XXI, sin embargo el público solo tiene acceso a un 5%. Esto mismo ocurre en el Museo nacional.

El MAC también realiza programas de extensión por medio de exposiciones itinerantes y exhibiciones con proyección internacional. Estas acciones le han permitido al MAC posicionarse en el medio costarricense y en el extranjero con una visión actualizada y contemporánea.

Existe poca información sobre este sector, no se encuentran estudios actualizados que puedan brindar información sobre el mismo. Desde el sector independiente, existen varios grupos y/o movimientos activos que agremian a los artistas de este sector tal y como es la Asociación Costarricense de Artistas Visuales ACAV, grupo Jade, Bocaracá, etc. Para lograr una fotografía completa de este Dominio se debe medir el arte público, video arte, performance, entre otros, sin embargo no existe un levantamiento de información que permita hacer una lectura evolutiva del sector como tal.

Se han contabilizado aproximadamente 66 galerías de arte que se encuentran activas en el país, en promedio según referencia de los propios artistas estos centros cobran hasta un 50% del valor de la venta de la obra; adicional a estos espacios de muestra se ha fomentado desde el MCJ diferentes espacios de exhibición tales como Valoarte, es la oferta de artes visuales más grande, para el coleccionismo local y así mismo, la ventana más compleja y democrática para las instituciones y personas interesadas en el arte, esta feria nació en 2003 y a la fecha indican reúnen más de 150 artistas (35% extranjeros), exhibe más de 350 obras inéditas y en promedio recibe una visitación de 5.000 personas en un mes.

Existen otros espacios que nacen desde la iniciativa privada tal es el caso de Embujarte, este sector tiene la particularidad de captar recursos del sector privado, dado que al ser un bien tangible que adquiere el valor de un activo en el tiempo, además su precio depende de la trayectoria del artista, las exposiciones con las que cuenta, entre otras cosas.

Amplia producción editorial y nuevos canales de comercialización

Esta categoría representa todo tipo de publicaciones en sus diferentes formatos: Libros, Periódicos y Revistas, se incluyen las modalidades electrónicas o virtuales de publicación (diarios y revistas 'en línea') y la distribución digital de libros y materiales impresos.

En Costa Rica existen cuatro editoriales de las universidades públicas: EUNA, EUCR, EUNED, ET y de la Editorial Costa Rica, adicionalmente desde el sector independiente existen entidades jurídicas como empresas editoriales privadas, adicionalmente existen empresas que prestan servicios tales como levantamiento de textos, edición, diagramación, revisión filológica, investigación, fotografía, ilustración e impresión.

Tabla 12

Editores por naturaleza y número de ejemplares, 2003-2011

Nombre de naturaleza	No de Editores	No de Ejemplares
N.d	182	2.190.157,00
Empresa Mixta	2	14.950,00
Empresa unipersonal	32	281.070,00
Empresas industriales o comerciales del Estado	2	820.652,00
Entidad pública nacional, departamental o municipal (ej. Ministerios)	93	6.002.688.973,00
Entidad sin ánimo de lucro (asociación, corporación o fundación)	190	5.004.237,20
Organismo Internacional	31	861.381,00
Organización no gubernamental - O.N.G.	18	148.936,00
Sociedad Anónima	325	17.902.220,20
Sociedad en comandita simple o por acciones	2	19.350,00
Editor - Autor	13	246.427,00
Total	890	6.030.178.353,40

Fuente: Elaboración propia con datos del Sistema Nacional de Bibliotecas

Según información provista por el Sistema Nacional de Bibliotecas durante el período 2003-2011 existían 890 editores de los cuales el 37% están constituidos en Sociedades Anónimas que poseen un 0,3% de los ejemplares, mientras que el 99% de los ejemplares se concentran en las entidades públicas. Adicionalmente la mayor cantidad de ejemplares se realizan a través de los editoriales.

Tabla 13

Editores por actividad, 2003-2011

Actividad	No de Editores	No de Ejemplares
N.d	177	1.074.194,00
Editorial	378	6.024.080.095,20
Editorial universitaria o universidad	61	1.954.502,70
Empresa o entidad no editorial	244	2.775.956,50
Institución educativa diferente a universidad	21	212.305,00
Institución Religiosa	9	81.300,00

Fuente: Sistema Nacional de Bibliotecas

La comercialización del libro en Costa Rica se realiza a través de: librerías, editoriales, el estado, papelerías y grandes superficies. Uno de los principales mercados para sector independiente ha sido el mercado de los libros escolares, a partir de la década de los noventa se da un auge en la edición de textos en este mercado se encuentran 8 editoriales. Según el Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de las Américas: en

Costa Rica se encuentran activas 46 editoriales de las cuales el 82% se encuentran en San José.

Tabla 14
Cantidad de Editoriales según provincia

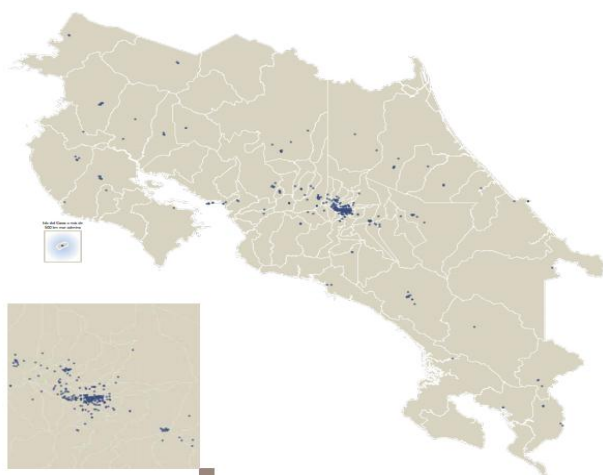
Provincia	Editoriales	% Editoriales
Costa Rica	46	100
San José	38	82.61
Heredia	6	13.04
Alajuela	1	2.17
Cartago	1	2.17
Puntarenas	0	0
Guanacaste	0	0
Limón	0	0

Fuente: Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de las Américas: Costa Rica

Según la fuente del Atlas Cultural, las editoriales han incorporado en sus actividades la comercialización de los libros a todo el mundo, con la apertura de librerías virtuales en sus sitios web, lo cual sin duda conllevará a la venta de las obras en formatos digitales, modificando las formas tradicionales de producir, difundir y vender la literatura.

Según CERLALC existen 8 cadenas de librerías que en total poseen 117 librerías, adicionalmente existen 232 puntos de venta.

Figura 4
Bibliotecas Públicas



Fuente: Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de las Américas: Costa Rica

Como puntos de muestra, existen registradas en el país 440 bibliotecas, de las cuales 56 corresponde al SINABI. La provincia con mayor número de bibliotecas es San José con 239, seguida de Alajuela con 55, en tanto que las provincias con menos bibliotecas son Limón con 21, Cartago y Puntarenas con 27. De estas bibliotecas del SINABI, se

tiene el registro que desde el año 2006 al 2010 se han prestado 2.632.441 materiales documentados, y se han realizado 801.682 actividades de extensión bibliotecaria y cultural.

El promedio nacional indica que por cada 10.490 habitantes existe una biblioteca en Costa Rica, al analizar en detalle por provincia se replica el modelo centralista en el caso de la Provincia de San José, en el caso de Guanacaste llama la atención que existe una cantidad significativas de bibliotecas correspondiente a educación universitaria. La cobertura es crítica con relación a la realidad nacional en las provincias de Puntarenas, Cartago y Limón.

Tabla 15
Bibliotecas per cápita por provincial, 2011

Provincia	Bibliotecas	Habitantes por biblioteca
Costa Rica	440	10.490
San José	239	6.938
Guanacaste	31	9.040
Heredia	41	11.130
Puntarenas	27	13.645
Alajuela	54	16.399
Cartago	27	19.088
Limón	21	21.506

Fuente: Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de las Américas: Costa Rica

En cuanto a la cantidad de títulos según subtema se observa que en términos generales durante estos últimos 10 años la producción ha crecido con relación al decenio anterior, la mayor cantidad de títulos se produjo en el año 2004 en los años subsecuentes hasta el 2006 existieron en el país en promedio más de 2.300 títulos disponibles a partir de ese año se han reducido en 1.000 títulos. En el año 2011 el 45% de los títulos corresponden al subtema otros (sin clasificar), le siguen el 15% del total corresponden a libros de educación básica y media.

Tabla 16
Cantidad de Títulos según subtema, 2003-2011

Subtema	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
N.d	1145	2215	1949	1191	490	1	7	10	10
Crónica Periodística	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cuento	2	8	5	4	4	55	61	88	108
Educación Básica y Media	17	18	23	73	59	190	252	310	217
Ensayo	0	0	2	0	8	56	92	78	119
Libros Universitarios	5	0	3	4	4	83	140	108	99
Literatura Infantil	0	0	4	2	5	13	14	15	52
Poesía	4	9	17	24	24	62	48	63	91

Subtema	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Preescolar	0	1	0	1	0	14	10	3	3
Novela	5	8	12	11	36	53	51	46	96
Tesis doctorado	0	2	24	475	2	2	7	12	6
Otro	138	213	350	538	570	787	761	712	656

Fuente: Sistema Nacional de Bibliotecas

La Primera Encuesta Nacional de Hábitos y Prácticas Culturales 2010 informa que “casi seis de cada 10 personas mayores de 6 años (59,4%) no compraron ningún libro en el año 2009” el 22.9% dijo haber comprado “De 1 a 3” libros, y el 16.0% contestaron que “De 4 a 11” libros en el último año, en la provincia de Heredia es donde indican que se compra mayor cantidad de libros.

En cuanto a los libros leídos en el último año a nivel nacional, el 33,2% de los encuestados dijo haber leído entre uno y tres libros, y 14,6% entre 4 y 11 libros. El promedio nacional de libros leídos al año es de 1,7, destaca la provincia de Heredia con un promedio de 2,4 libros.

Concentración Geográfica en la diversidad de los medios

Los medios de comunicación juegan un papel importante en la estimulación y facilitación de la promoción del diálogo cultural, sin embargo se ha identificado que el contenido extranjero suele ser más barato y constituye por tanto a menudo una opción atractiva para los distribuidores locales, lo que convierte el contenido cultural en los medios en un reto a las políticas de fomentar medios de gran riqueza cultural y pluralistas.

En la actualidad existen 74 medios de prensa escrita, los cuales se concentran principalmente en San José 64%, en las zonas costeras se registran 7 medios escritos. Adicionalmente en los medios escritos existen activas 218 revistas, de las cuales 154 revistas se publican en San José, 33 en Heredia, 20 en Cartago, 8 en Alajuela, 2 en Limón y una en Puntarenas. Según datos de Claro González Valdés del Colegio de Periodistas de Costa Rica, de la principal muestra de medios impresos se puede decir que en promedio existen en circulación 74.200 ejemplares.

Tabla 17

Cantidad de Estaciones de según provincia

Provincia	Radio	% Radio	TV	%TV
Costa Rica	191	100	73	100
San José	118	61.78	62	84.93
Alajuela	21	10.99	5	6.85
Puntarenas	14	7.33	3	4.11
Guanacaste	13	6.81	2	2.74
Limón	11	5.76	1	1.37
Cartago	10	5.24	0	0
Heredia	4	2.09	0	0

Fuente: Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de las Américas: Costa Rica, 2011

La Radio y la Televisión en Costa Rica son parte importante de los medios de información, existen 191 estaciones de Radio con representatividad nacional, de las cuales 15 comparten frecuencia con el Instituto Costarricense de Enseñanza Radiofónica (ICER), adicionalmente de acuerdo con la información registrada en el SICLA hay 181 estaciones de radio que cuentan con sitio web. Mientras que estaciones televisivas existen 73, no existen estaciones en Cartago y Heredia, unos 15 canales tienen transmisión vía Internet en sus páginas web.

Tabla 18

Porcentaje de viviendas con equipamiento

Región	% Viviendas con radio	% Viviendas con TV	% Viviendas con TV por cable	% Viviendas con Internet
Chorotega	66.22	91.89	35.14	9.46
Huetar Norte	66.67	92.98	22.81	7.02
Huetar Atlántica	67.96	91.26	18.45	6.8
Pacífico Central	72.73	94.55	34.55	9.09
Brunca	76.71	94.52	20.55	5.48
Central	82.29	97.81	44.51	24.92

Fuente: Construido con información del Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de las Américas: Costa Rica, 2011

Al analizarlos datos de equipamiento en los hogares costarricense, se observa una distribución normal en todos los rubros, exceptuando el caso del internet, en donde existen diferencias significativas entre las Región Central y el resto del país, lo que significa que posiblemente quienes disfruten el mayor contenido de la diversidad de los medios que se transmite contenidos en internet sea dicha población.

Según Rebeca Argüello Gutiérrez. Socióloga, Universidad de Costa Rica al analizar el dato de que solamente el 37.6% de viviendas a nivel nacional que cuentan con servicio de televisión por cable, y el 77.7% de viviendas que posee radio, se puede concluir que la mayor parte de la población nacional consume productos (televisivos y radiofónicos) nacionales.

Un indicador interesante que se relaciona con esta tesis, es evaluar que se transmite por el Sistema Nacional de Radio y Televisión cuya cobertura es de un 70% a nivel nacional y cuyo mandato público es ser la plataforma de medios de comunicación que contribuye y fomenta el desarrollo cultural y educativo, así como la formación de una identidad arraigada en valores universales y nacionales claros de la población de Costa Rica, el SINART para el año 2010 indicó que 31% de la producción es nacional, el 39% es producción extranjera y el 30% es coproducción. Este resultado evidencia que para el caso del sistema público de radio y televisión un balance en la producción de programas lo que hace referencia a la promoción de la diversidad cultural y pluralismo

En cuanto al perfil de consumo la Encuesta ENHPC, el mayor consumo televisivo se concentra en noticieros y los deportes, el 41.6% manifestó observar este tipo de programas versus un 29% cuya preferencia se concentra en programas de entretenimiento, es decir existe una gran demanda de información sobre la situación del país por arte de la población a través de los medios de comunicación. Los cuales son una ventana importante para impulsar elementos claves que fomenten el dialogo cultural.

Por otra parte se evidencia que este tipo de mercado dadas sus dimensiones generan servicios conexos tales como la producción de comerciales.

Medios Audiovisuales e interactivos

Los elementos centrales de este dominio son la difusión por Radio y Televisión (incluyendo la transmisión de datos por Internet en tiempo real o streaming), Filmes y Videos y los Medios Interactivos. Es importante diferenciar en este punto las actividades centrales relacionadas con los medios audiovisuales y los servicios conexos, en ambos casos se dan distintos procesos de producción y aporte de valor agregado a la economía.

En 1973 el Estado costarricense asumió la tarea de producir imágenes cinematográficas y fundó, con el apoyo de la UNESCO, un Departamento de Cine adscrito al Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes. A partir de 1985, el panorama del audiovisual sufrió una importante transformación con la popularización del formato de video, que abrió nuevas posibilidades a los creadores de la imagen. Actualmente en Centro Costarricense de Producción Cinematográfica (CCPC) concentra su actividad en el estímulo y la promoción de la creación audiovisual, así como en el acopio y la conservación del patrimonio fílmico nacional, parte de las acciones que se han realizado desde la Institucionales están relacionadas con el ingreso a la Conferencia de Autoridades Audiovisuales y Cinematográficas de Iberoamérica (CAACI), lo cual le permite al país acceder a un fondo que subvenciona proyectos de capacitación audiovisual, de salvaguarda de archivos de imagen, y de coproducción entre los países miembros.

Durante la anterior administración la producción audiovisual adquirió un impulso estratégico desde el MCJ, en donde se lideraron diversos procesos para perfilar a este sector sobre la senda de la industria cultural, en este proceso se destacó diversas investigaciones realizadas con apoyo del INCAE principalmente, adicionalmente se creó el programa Costa Rica Audiovisual, enfocada en procesos de encadenamiento del financiamiento a esta producción.

Este fue un período caracterizado por la obtención de flujos de recursos de cooperación para la creación cinematográfica, como ya se mencionó al ser el país parte de IBERMEDIA le permitió contar con recursos para los años 2008 y 2009 por el orden de los \$420 mil dólares, también existe la posibilidad de captar recursos de CINERGIA un fondo de fomento audiovisual para Centroamérica y el Caribe, ProArtes, Doctv IB Latinoamérica. Este es uno de los gremios mejores articulados que se han generado desde el sector cultura, existen 7 asociaciones audiovisuales costarricenses.

Además durante este período se han realizado esfuerzos para promover a Costa Rica como locación y venta de servicios de cualquier etapa de producción para audiovisuales extranjeros, esta iniciativa ha comenzado a dar sus frutos como una economía de servicios audiovisuales, y aunque se desconoce el flujo económico que produce, existen referencias en el medio que indican que por ejemplo el alquiler de equipo para estos efectos anualmente podría estar produciendo alrededor de \$4 millones de dólares, la formalización se encuentra en una etapa muy temprana, sin embargo no evolucionar podría atender con la consolidación del sector servicios, que tiene como una de las principales ventajas las externalidades positivas.

Sin embargo dentro de este contexto, quedan elementos pendientes por atender que son fundamentales para estructurar esta cadena productiva propuesta, relativos al fomento por parte del Estado de los espacios de muestra audiovisual, ya sea desde sus espacios o a través de la generación de alianzas público-privadas, si bien es cierto existe por ley el establecimiento de cuotas de pantalla para la difusión, en el caso del cine tal y como señaló el señor Oscar Castillo de producciones la Zaranda, las posibilidades de muestra de cine en las salas privadas se limita en la práctica a espacios en determinados meses del año en donde se conoce no habrán estrenos de producciones extranjeras, y el tiempo en exhibición está sujeto a esa variable y no necesariamente a la demanda del público.

Como se observa en la tabla las actividades de distribución y exhibición son las que generan un mayor aporte a la producción interna del país en relación con la de producción y postproducción. El país debería hacer esfuerzos por revertir esta tendencia, es ampliamente demostrado que en cualquier proceso productivo el proceso creativo es el que en el largo plazo genera mayores externalidades positivas en la cadena de valor logrando una democratización de los recursos que se generen producto de dicho proceso, tal es el caso de Colombia con la producción de telenovela, que no solo logro diversificar su mercado interno sino al trascender a una industria logra encadenarse a los servicios de exportación de entretenimiento, para lograr estos resultados además de una política nacional de incentivos y facilidades jurídicas, es

necesario incentivar en el país la figura del productor y del gestor, en quienes debe recaer el peso del diseño y materialización de los esquemas de negocios para este sector.

En relación con este sector, la información disponible se centra alrededor de la producción cinematográfica principalmente, por lo que se abordará este apartado desde esa perspectiva.

Figura 5
Salas de Cine



Fuente: Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de las Américas: Costa Rica

En cuanto infraestructura disponible para la muestra, se concentran en las salas de cine, sin embargo no se puede obviar el hecho que existen otros espacios tales como auditorios universitarios y lugares como restaurantes que han fungido como espacios de difusión del arte audiovisual costarricense. Tomando como referencia la información provista por el Sistema de Información Cultural de las Américas en donde se indica la existencia de 22 salas de cine en total, de las cuales 13 se ubican en San José, 4 en Alajuela, 2 en Cartago, 2 en Heredia y una en Guanacaste. Estos centros disponen en total 13.685 butacas y 80 pantallas.

Al igual que en el caso de los medios estos espacios de exhibición operan por encadenamientos, y en el caso de Costa Rica existen cuatro cadenas de cines principales, el Circuito de Cines Magaly que actualmente se denomina CCM Cinemas, y cuenta con 36 pantallas en 8 cines ubicados en el área metropolitana, en Ciudad Quesada, San Carlos, San Ramón y Pérez Zeledón, CCM Cinemas, Cinépolis y Cinemark. Estas cadenas desde la perspectiva de la producción nacional operan como oligopolios puesto que su muestra está sujeta a la programación preestablecida con cadenas de producción internacionales.

Tal y como señala Monge, las producciones nacionales que estuvieron en cartelera entre octubre de 2009 y setiembre de 2011, reportaron la asistencia de 286.437

espectadores en un lapso de 23 meses, movilizando recursos por el orden de los \$800 mil dólares.

Según la ENHPC 2010, la calificación promedio a nivel nacional otorgada a las salas de cine fue de 6,5. Cinco de cada 10 personas de más de 6 años (54.7%) respondieron haber asistido alguna vez al cine, en tanto de la población que asistió (68.6%) manifiestan haber asistido al menos una vez en el último año. El estrato socioeconómico, donde los niveles de asistencia son mayores para los grupos son los altos (62.3%); y en los grupos bajos se presenta un 42.6%, en los estratos medios bajo se observa un 48.3% mientras que en los medio un 58.2%.

Diseño y Servicios Creativos

El dominio Diseño y Servicios Creativos, que cubre actividades, bienes y servicios asociados con el diseño creativo, artístico y estético de objetos, edificaciones y paisajes, incluye Modas, Diseño Gráfico e Interior, Paisajismo y Servicios Arquitectónicos y de Publicidad. La arquitectura y la publicidad forman parte de los dominios culturales centrales, aunque sólo como servicios.

Se ha comentado que en cada uno de los dominios analizados en los últimos 10 años se ha dado un resurgimiento de los servicios creativos como parte dinamizadora del sector cultural, sin embargo no existe un detalle contable extensivo que permita identificar los efectos en términos de producción económica, para las únicas actividades que se identificó información tiene que ver con las relativas a las actividades de arquitectura y las de publicidad.

Aproximación al impacto económico

Conocer el rol de la producción cultural en la economía y el empleo encuentra importantes limitaciones metodológicas y de información. Dentro del esquema de la contabilidad nacional es posible identificar la producción asociadas con algunas de las actividades artísticas, sin embargo los datos no tienen el nivel de desagregación esperado para un análisis a profundidad. Igualmente, con datos de la Encuesta Nacional de Hogares se puede realizar un perfil de la población que trabaja en estas áreas, pero con la limitación de que muchas personas realizan actividades artísticas sin que las reporten como su empleo.

En la tabla se identifican algunos valores relacionados con el impacto económico de estas actividades. Tomando como referencia las actividades de grabación de sonido y edición de música contempladas en las cuentas nacionales, se puede hacer una aproximación del impacto de las actividades musicales. Estas indican que para el año 2010 lograba niveles de producción bruta por el orden de los tres mil millones de colones, de los cuales se dirigían 800 millones al consumo intermedio, realizando un aporte de producción interna del país por el orden de los dos mil millones de colones,.

Tabla 19

Producción económica de actividades artísticas. 2009-2010 (colones)

Clase de actividad	2009			2010		
	Producción Bruta	Consumo Intermedio	Valor Agregado	Producción Bruta	Consumo Intermedio	Valor Agregado
Actividades de grabación de sonido y edición de música	2,934.67	817.65	2,117.02	3,314.77	896.98	2,417.79
Actividades de fotografía	4,945.97	2,905.65	2,040.32	4,152.10	2,422.98	1,729.12
Transmisiones de medios de comunicación (radio)	388,389.89	74,210.07	314,179.82	483,358.35	84,974.02	398,384.33
Total de Producción económica de actividades de los medios audiovisuales	66,828.40	20,312.06	46,516.34	73,648.26	22,402.83	51,245.43
Total de Producción económica de actividades de diseño y servicios creativos	325,123.08	120,728.66	204,394.42	381,365.14	142,442.05	238,923.10

Fuente: Datos del Banco Central de Costa Rica

Dentro la producción asociada a las actividades de fotografía, se contabiliza el retrato fotográfico para el público en general, o la fotografía para agencias de publicidad, editores y otros usuarios industriales. El desarrollo de películas y realizar impresiones fotográficas y ampliaciones para el comercio o para el público en general también se incluye. Se muestra que para el año 2010 lograba niveles de producción bruta que rondaba los 4.000 millones de colones, de los cuales se dirigían 2.400 millones al

consumo intermedio, realizando un aporte de producción interna del país por el orden de los 1,7 mil millones de colones.

La producción asociada a las actividades de realizadas por los medios de comunicación, específicamente las transmisiones de radio, que incorpora la contabilización de las estaciones de radio y televisión y los estudios que se dedican principalmente a la producción y difusión entre el público de los programas auditivos y visuales, se incluyen los servicios de televisión de circuito cerrado y televisión y estaciones de radio, para el año 2010 lograba niveles de producción bruta por el orden de los 483.000 millones de colones, de los cuales se dirigían 84.000 millones al consumo intermedio, realizando un aporte de producción interna del país por el orden de los 398.000 millones de colones.

Es posible identificar además, que la producción asociada a las actividades realizadas por los medios audiovisuales principalmente asociadas al cine y programas de televisión, en donde se contabiliza la producción de películas cinematográficas, incluida la producción de películas de cortometraje, servicios independientes de la producción cinematográfica, como oficinas de contratación de actores, revelado de película e impresión y edición de cine y titulación también se incluyen. Por otra parte se contabiliza el alquiler de películas cinematográficas o cintas. Servicios a la distribución de cine, como el servicio de entrega y las agencias de película de cine. Para el año 2010 lograba niveles de producción bruta por el orden de los 73.000 millones de colones, de los cuales se dirigían 22.000 millones al consumo intermedio, realizando un aporte de producción interna del país de 51.000 millones.

Para las actividades ligadas al diseño y servicios creativos se observa que para el año 2010 lograba niveles de producción bruta por el orden de los 381.000 millones de colones, de los cuales se dirigían 142.000 millones al consumo intermedio, realizando un aporte de producción interna del país por el orden de los 238.000 millones. No existe un detalle contable extensivo que permita identificar los efectos en términos de producción económica, para las únicas actividades que se identificó información son relativas a la arquitectura y la publicidad.

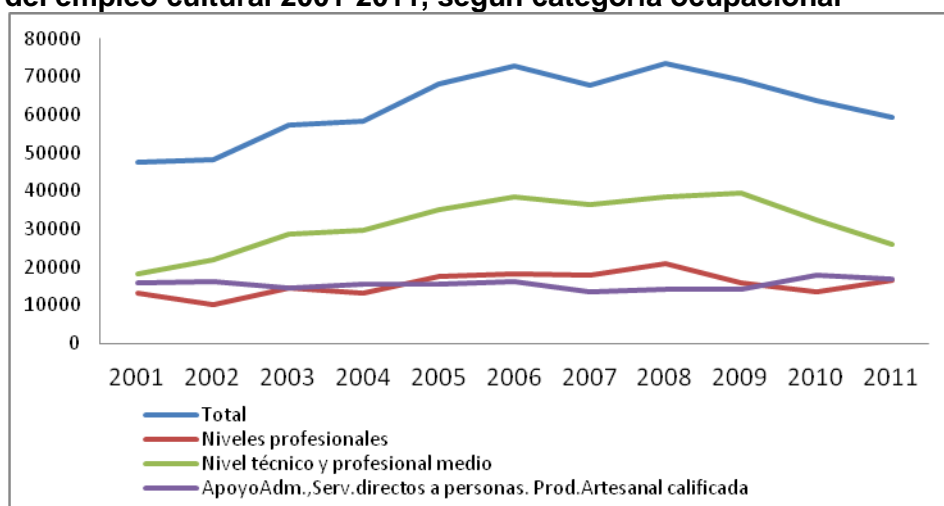
Por otra parte, el desarrollo de actividades culturales contribuye a la creación de puestos de trabajo, a la generación de ingresos y al bienestar material de las personas empleadas en estas actividades. La población ocupada en actividades relacionadas a la cultura en el año 2011 alcanzó a 59.000 personas que indican desarrollarse en actividades del sector. La tasa de crecimiento ocupacional promedio durante el año 2001 a 2011 ha sido del 3% anual. A partir del año 2001 (gráfico 4) existió una tendencia al crecimiento en los empleos culturales, principalmente en los de nivel técnico y profesional medio, sin embargo, a partir del año 2009 se presenta una desaceleración en los niveles de empleo, esto puede obedecer al comportamiento de la economía en general.

El desarrollo de actividades culturales contribuye a la creación de puestos de trabajo, a la generación de ingresos y al bienestar material de las personas empleadas en estas actividades. La Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples del año 2001-2009 y la

ENAH0 2010-2011 fueron los principales insumos para construir la información de empleo.

La población ocupada en actividades relacionadas a la cultura en el año 2011 alcanzó a 59 mil personas que indican desarrollarse en actividades del sector. La tasa de crecimiento ocupacional promedio durante el año 2001 a 2011 ha sido del 3% anual. Tal y como se observa en el gráfico a partir del año 2001 existió una tendencia al crecimiento en los empleos culturales principalmente en los de nivel técnico y profesional medio sin embargo a partir del año 2009 se presenta una desaceleración en los niveles de empleo esto puede obedecer al comportamiento de la economía en general.

Gráfico 10
Evolución del empleo cultural 2001-2011, según categoría ocupacional

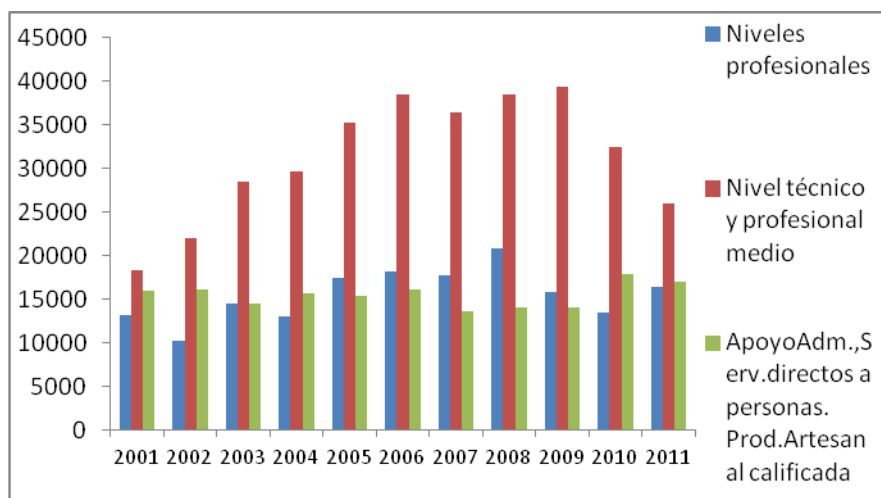


Fuente: Elaboración propia con datos de EHPM 2001 - 2009, ENAH0 2010-2011

Tal y como se observa en el gráfico, la mayor proporción de grupo ocupacional se concentra en actividades de nivel técnico, para el año 2011 representaron el 44% de los empleos, cabe destacar que en este grupo ocupacional existe una mayor participación de hombres en la fuerza laboral (65%), para los otros dos niveles existe una proporción levemente superior en la participación masculina.

Gráfico 11

Composición según grupos ocupacionales en actividades relacionadas a la cultura, por año



Fuente: Elaboración propia con datos de EHPM 2001 - 2009, ENAHO 2010-2011

En la tabla se identifica según grupo ocupacional los oficios que presentan mayor representatividad en el año 2011, se observa que en el grupo profesional la categoría de arquitectos y urbanistas, así como los relacionistas públicos son los más significativos, cuyo objetivo principal de los servicios es prestar un servicio creativo, o hacer un aporte intermedio, a un producto final que no siempre es de naturaleza cultural.

Tabla 20

Principales actividades por grupo ocupacional, 2011

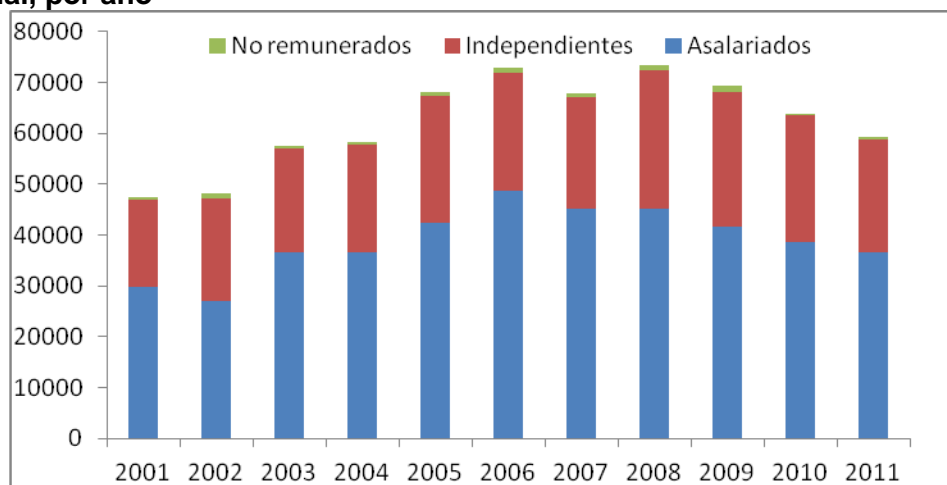
Profesionales	Técnico profesional medio	Apoyo Admin, serv direc, artesanal
Arquitectos y urbanistas (22%),	Profesores e instructores de la enseñanza no regular artística y técnica-comercial (23%),	Artesanos en madera, cestería y materiales similares (38%)
Relacionistas públicos y publicistas (21%)	Técnicos en dibujo artístico (17%)	Empleados de bibliotecas y archivos y fotocopios (18%)
Bibliotecarios, documentalistas y afines (15%);	Locutores de radio, televisión y otros medios de comunicación (11%).	Joyereros, orfebres y plateros (10%)

Fuente: Elaboración propia

Al analizar la composición del mercado laboral según categoría ocupacional, destaca el hecho que para el año 2011 la distribución entre personas asalariadas representa un 62% del sector y los independientes un 37%, esta tendencia se ha mantenido desde el año 2001, esta proporción da una idea del nivel de formalización con que podría estar contando el sector cultural.

Gráfico 12

Población ocupada en actividades relacionadas a la cultura, según categoría ocupacional, por año

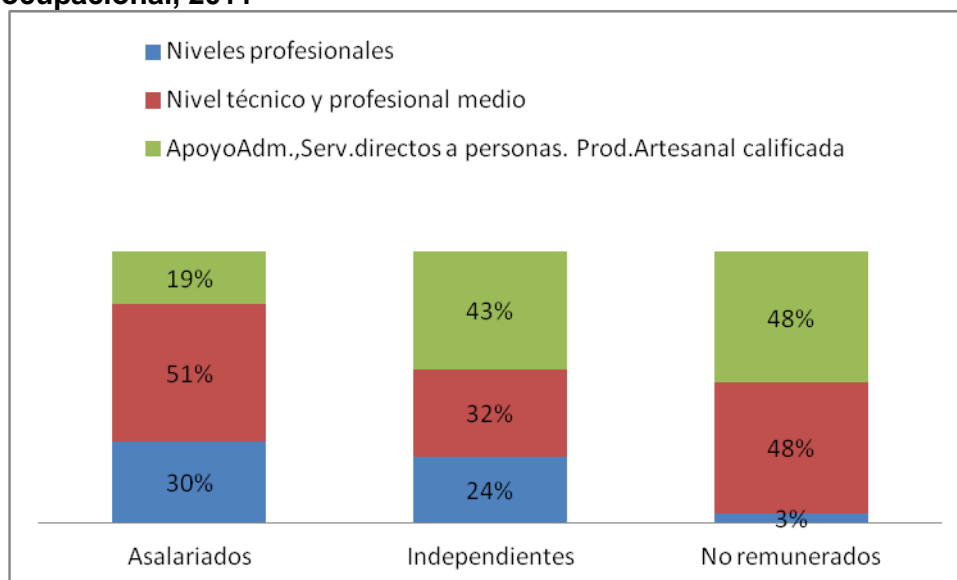


Fuente: Elaboración propia con datos de EHPM 2001 - 2009, ENAHO 2010-2011

Los trabajadores identificados como independientes en la práctica suelen enfrentarse a una serie de obstáculos para acceder a servicios sociales y financieros con los que opera el sistema, muchas de las profesiones identificadas como actividades culturales no están incorporadas de igual manera en los registros de las aseguradoras como el INS, Caja Costarricense del Seguro Social o en los Bancos, en la práctica esto lo que implica es que las actividades se cataloguen como otras que están inmersas de manera estable en la economía, por ejemplo la actividad de productor cultural no existe y se le asocia a un administrador de empresas, a la hora de acceder al Seguro Social se le asocia a una categoría profesional determinada con un salario fijo, lo que induce en la práctica a optar por las menores cuotas de seguro que en el futuro impactará los niveles de pensión que se puedan acceder o del todo dada la irregularidad de los ingresos, existe una proporción de trabajadores culturales que opta por no cubrir su seguridad social.

Con los nuevos modelos de gestión adoptados por la Administración Pública en general y por ende en el MCJ, han movilizado una porción de trabajadores del sector hacia la formalización, puesto que todas las personas físicas o jurídicas que deseen ofrecer sus servicios a las instituciones gubernamentales deben estar debidamente inscritas en el Sistema de Compras Gubernamentales CompraRED, deben certificar que se encuentran al día en el pago de las obligaciones obrero patronales con la Caja Costarricense de Seguro Social, y en el pago de los impuestos nacionales.

Gráfico 13
Proporción de población ocupada en actividades relacionadas a la cultura, según categoría ocupacional, 2011



Fuente: Elaboración propia con datos de EHPM 2001 - 2009, ENAHO 2010-2011

Al realizar el análisis según grupos ocupacionales se observa que existe una mayor concentración de trabajadores independientes y no remunerados en labores de apoyo administrativo, servicios directos a personas y producción artesanal calificada.

Finalmente existe a nivel nacional una hipótesis que las actividades catalogadas como secundarias son altamente significativas en el sector cultural dada la dificultad de que la actividad cultural sea remuneradas a niveles que las personas puedan lograr satisfacer su nivel de vida deseado, analizando la EHPM del 2009 se identifica que del total de la población económicamente activa en Costa Rica dedicada a actividades de carácter cultural el 15% manifestó realizarlo de manera secundaria, en esta categoría los profesores e instructores de la enseñanza no regular artística y técnica-comercial representan el 29% del total de personas que manifestaron realizar actividades culturales de manera secundaria.

Evolución de la información cultural

En el sector Cultura el reconocimiento de la necesidad de contar con información estadística, ha sido producto de un proceso de revisión y reflexión a lo interno del sector, por esta razón el tema estadístico ha pasado a ocupar un lugar privilegiado en muchas de las agendas de política cultural, es un proceso en creación, lo que no permite aún que la infraestructura de datos para recopilar y analizar de manera sistemática sea igual de desarrollada que en otros sectores.

Al problema de la poca uniformidad de los datos se le añade además que existen temas estratégicos para el país sin ser contabilizados, por ejemplo, para contar con información sobre gastos e ingresos de los hogares costarricenses debieron pasar casi dos décadas entre 1987 y 2004, durante esta época la transformación del consumo y de los sectores productivos ha sido radical.

Un elemento adicional a este contexto del sistema de estadísticas, es la poca cultura que existe en el país para el manejo de la información o la construcción de la misma, los usuarios no siempre saben cómo utilizarla o como aplicarla para la interpretación de la realidad nacional o local.

Durante esta Administración el Ministerio de Cultura y Juventud, incorporó en el Plan Nacional de Desarrollo del Sector Cultura 2011-2014, la acción estratégica 2 Definición de una Política Cultural Nacional de mediano y largo plazo, la cual visualiza el aporte del sector artístico cultural al desarrollo económico, lo que necesariamente se traduce en un requerimiento explícito de contar con indicadores culturales-económicos de manera imperativa y prioritaria para el Ministerio. Además a través de su equipo, la Dirección de Cultura, ha realizado levantamiento de información de carácter cultural con cobertura nacional a través del SIC Cultura, Primera Encuesta Nacional de Hábitos y Prácticas Culturales, así como el Atlas de infraestructura cultural, esta información es de reciente data y se ha construido durante el 2009 y 2011, generando datos sobre oferta e infraestructura cultural así como de prácticas.

Adicionalmente Costa Rica cuenta con una amplia trayectoria de iniciativas para la cuantificación del impacto de la cultura en diferentes materias, lideradas por el Clúster de UNESCO para la región, el Ministerio de Cultura, AECID, así como otras entidades u organismos internacionales.

A esta generación de nueva información se le debe complementar con la que se produce a lo interno del Ministerio para efectos de registro del cumplimiento de metas y objetivos, es decir, estadísticas relacionadas a la gestión de los programas que están a su cargo.

Bibliografía

- BID. Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de las Américas: Costa Rica, Primera Edición 2011.
- Camacho, Fresia. 2011. Documento base: Política de fortalecimiento del sector civil para la dinamización de la Cultura Viva Comunitaria. San José, Costa Rica, Ministerio de Cultura y Juventud.
- Cinpe-UNA. 2010. ¿Cómo y en Cuánto se Benefician la Economía y la Comunidad de las Áreas Silvestres Protegidas en Costa Rica ?. Heredia, CINPE.
- Cuevas Molina, Rafael. 2009. Costa Rica Contemporánea: raíces del Estado de la Nación. San José, Costa Rica: Editorial UCR.
- Durán, Sylvie. El tercer sector en la cultura: redes, asociaciones, organizaciones.
- Fuentes, Eugenio. 2009. Ocupaciones vinculadas al sector cultura y equipamiento cultural (2000 y 2008).
- INCAE. 2008. Industria audiovisual: análisis de mercado meta y benchmarking de fondos de fomento e incentivos. San José, Costa Rica.
- Monge, María José. Diagnóstico de la Situación Cultural en Costa Rica. Septiembre 2011
- Muñoz, Marianela et al.2008. Buenas Prácticas Municipales en la Gestión Cultural, Ministerio de Cultura y Juventud.
- Muñoz, Marianela et al.2008. Convivio Cultura al Cúbico. Ministerio de Cultura y Juventud.
- Programa Estado de la Nación. 2002. Noveno Informe Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible: Producción Cultural en Costa Rica. San José, Programa Estado de la Nación.
- Protti y Rodriguez. 2008. Diagnóstico para la formación en Gestión Cultural en Costa Rica. Proartes y el Centro Cultural de España.
- Ronald Martínez Villarreal. Programa de Museos Regionales y Comunitarios,
- Sáenz Vega, María Inés. 2010. Informe de la Primera Encuesta Nacional de Hábitos y Prácticas Culturales 2010. San José, Costa Rica: Fondo para el Logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Ventana Cultura y Desarrollo. Programa

Conjunto Políticas Interculturales para la inclusión y generación de oportunidades.

UNESCO. 2011. Suite de Indicadores Culturales para Costa Rica. Documento de Trabajo.

Entrevistas:

Acuña, Ada. Gestora y Productora Cultural, mayo 2012.

Alpizar, Maria Elena. Jefe de unidad Técnica, Sinabi, junio 2012.

Blanco, Jeanina. Pintora, mayo 2012.

Castillo, Oscar. Director Producciones La Zaranda, mayo 2012.

Castro, Elías. Ministerio de Cultura, julio 2012.

Córdoba Vanessa, Planificación Teatro Popular Mélico Salazar, julio 2012

Gonzalez, Jerry. Asistente ejecutivo, Dirección General Museo Nacional, junio 2012.

Hin, Waifune. Productora cultural, mayo 2012.

Quirós, Silvia, Dirección de Proartes, Teatro Popular Mélico Salazar, julio 2012

Sancho, Veronica. Bailarina de Folclore, mayo 2012.

Sánchez, Marianela. Ministerio de Cultura, julio 2012.

Notas

¹ Batista Medina J.A., Economía cultural: elementos para un análisis cultural de lo económico y para una crítica de la Economía (ortodoxa), Laboratorio de Antropología Social e Instituto de Ciencias Políticas y Sociales Universidad de La Laguna, La Laguna, s/f., p. 9

² Sylvie Durán, “El tercer sector en la cultura: redes, asociaciones, organizaciones”

³ Tomado de www.mcj.go.cr

⁴ En este porcentaje se toma en cuenta el pago que debe realizarse a los organismos internacionales

⁵ Tomado de <http://politica.cultura.cr/>

⁶ <http://politica.cultura.cr/wp-content/uploads/2012/02/Gr%C3%A1ficos-El-componente-cultural-en-el-sector-p%C3%BAblico-2.pdf>

⁷ Tomado de Buenas Prácticas Municipales en la Gestión Cultural. MCJ

⁸ Dada la carencia de estudios generales se toma como punto de referencia es estudio particular realizado en el año 2008 para el tema de Convivios Culturales, realizado por Marianela Muñoz y Diana Castillo.

⁹ Referencia según Museo Nacional. Para futuras investigaciones se recomienda profundizar la calidad de la infraestructura

¹⁰ Ronald Martínez Villarreal, Programa de Museos Regionales y Comunitarios.

¹¹ Fernando González del Centro de Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural

¹² Jefa, Dpto. de Antropología e Historia, Museo Nacional de Costa Rica

¹³ Thomas Heyd.

¹⁴ Tomado de Montilla y Avalos, Análisis de la ENHPC, pág 107.

¹⁵ Carromato.

¹⁶ Tomado de Atlas de Infraestructura y Patrimonio Cultural de las Américas: Costa Rica, página 126.

¹⁷ Butacas son los asientos que existen en los teatros, esto da la dimensión de cuantas personas pueden asistir a las obras.