



DECIMOQUINTO INFORME ESTADO DE LA NACIÓN EN DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE

Informe Final

Análisis sobre el comportamiento e importancia de la inversión extranjera directa en Costa Rica

Investigador:

Eduardo Alonso



Nota: Las cifras de las ponencias pueden no coincidir con las consignadas por el Decimoquinto Informe Estado de la Nación en el capítulo respectivo, debido a revisiones posteriores. En caso de encontrarse diferencia entre ambas fuentes, prevalecen las publicadas en el Informe.

Índice

ANTECEDENTES E INTRODUCCION.....	3
EVOLUCION DEL SECTOR EXTERNO.....	5
Los regímenes de fomento de las exportaciones.	6
La institucionalidad para el fomento de las exportaciones.	7
Evolución de las exportaciones.	8
Importancia de la IED en las exportaciones.	4
Importancia de la IED para el desarrollo del país.	10
Perspectivas de la IED para el 2009.	12
LA IED Y LA ESTABILIDAD ECONÓMICA	13
CONCLUSIONES	15
Bibliografía:	16

ANTECEDENTES E INTRODUCCION

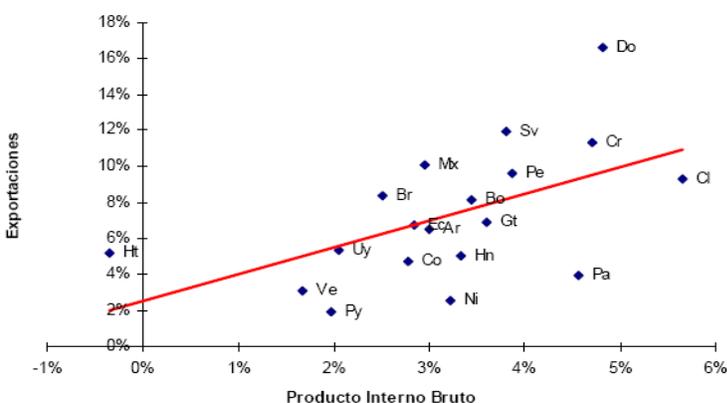
A partir del año 1984, Costa Rica inicia un proceso de creciente inserción en la economía mundial, desarrollando un programa de desgravación arancelaria unilateral, adoptando una política cambiaria de “minidevaluaciones” y promulgando leyes de incentivos fiscales a las exportaciones no tradicionales fuera del mercado centroamericano, entre otros.

La apertura económica unilateral fue seguida por la adhesión al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT, por sus siglas en inglés), hoy Organización Mundial de Comercio (OMC). La adhesión al GATT y su participación activa como miembro pleno de ese acuerdo, en la Ronda Uruguay de Negociaciones Comerciales Internacionales, dio al país derechos pero también obligaciones relativas a la observancia y al cumplimiento de la normativa internacional del comercio. Más recientemente, el país ha seguido una estrategia de negociación y firma de Tratados de Libre Comercio (TLCs), con el propósito de crear una mayor y mejor acceso a los mercados internacionales y crear condiciones para el fomento y la diversificación de las exportaciones así como de los mercados de destino de las mismas.¹

El mayor grado de apertura económica,² resultado de la política comercial seguida, y que se ha incrementado de 86,2% en el año 1997 a 101,84% en el año 2008 (Estado de la Nación, 2009), ha contribuido tanto a un incremento de las exportaciones como a un incremento de las importaciones de bienes y servicios.

Las exportaciones de bienes han tenido un crecimiento promedio del 8,7% (este promedio disminuye si se toma en cuenta el crecimiento del 2008, a 8,7%, que corresponde al promedio de 1998-2008), llegando a ser de US \$ 9.675.3 millones en el año 2008 (en el 2008 las exportaciones crecieron 3.6%). Si bien el vínculo entre la apertura económica y el crecimiento no es inequívoco, ya que depende de la forma en la que la apertura se realice, sí se ha llegado a corroborar que existe una correlación importante entre el crecimiento de las exportaciones y el crecimiento económico, al menos para el período de los últimos quince años. Esa correlación se observa también para el caso costarricense (Gráfico 1).

Gráfico 1
Crecimiento del PIB vs. Crecimiento de las exportaciones
 (tasas anuales promedio 1990 – 2004)



Nota: Ar: Argentina; Bo: Bolivia; Br: Brasil; Cl: Chile; Co: Colombia; Cr: Costa Rica; Ec: Ecuador; Sv: el Salvador; Gt: Guatemala; Ht: Haití; Hn: Honduras; Mx: México; Ni: Nicaragua; Pa: Panamá; Py: Paraguay; Pe: Perú; Do: República Dominicana; Uy: Uruguay; Ve: República Bolivariana de Venezuela

Fuente: Machinea y Vera, 2006

En el incremento y la diversificación de las exportaciones la IED ha contribuido de manera significativa; hoy en día las exportaciones desde zonas francas representan el 52% de las exportaciones totales de bienes y esas exportaciones son realizadas, en su mayoría, por empresas de capital extranjero. Además, esas exportaciones son, en su mayoría, de bienes de media y alta tecnología – bienes industriales con mayor sofisticación tecnológica -; de hecho, Costa Rica destaca en Latinoamérica por mostrar una relación positiva entre la tasa de crecimiento del PIB por habitante y el incremento de la proporción de bienes de media y de alta tecnología en las exportaciones totales. En el período 1985 – 2002 Costa Rica, Chile, República Dominicana y El Salvador mostraron un crecimiento del PIB por habitante superior al 1.5%, pero solo Costa Rica mostró, al mismo tiempo, un crecimiento mayor al 10% en las exportaciones de bienes de media y alta tecnología en las exportaciones totales (Cuadro 1).³

Cuadro 1
Crecimiento del PIB por habitante vs. Aumento de la participación de bienes de alta y media tecnología en las exportaciones totales 1985 – 2020
 (en porcentajes)

		Crecimiento de la participación de bienes de alta y media tecnología en las exportaciones totales	
		> 10 puntos porcentuales	< 10 puntos porcentuales
Crecimiento del PIB per cápita (anualizado)	>1,5%	Costa Rica	Chile, República Dominicana, El Salvador
	<1,5%	México, Colombia, Brasil	Uruguay, Argentina, Guatemala, Bolivia, Ecuador, Honduras, Paraguay, Perú, República Bolivariana de Venezuela, Nicaragua, Haití

Fuente: Machinea y Vera 2006

Las importaciones de bienes también han tenido un incremento importante en el mismo período, de 11,1% en promedio, llegando a ser de US \$ 15.373,5.2 millones en el año 2008. Ello ha conducido a un déficit comercial creciente en los últimos años, que se situó en US \$ 4. 812 millones en el año 2008 (un 16,1% del PIB).⁴

La cuenta corriente, que contabiliza las exportaciones e importaciones de bienes y servicios registra un déficit menor en razón, fundamentalmente, de la cuenta superavitaria en servicios de turismo. Ello hace que el déficit en cuenta corriente se sitúe en un nivel inferior al déficit comercial que, sin embargo, para el año 2008, fue del 9.0% del PIB.

Así como la IED ha tenido una contribución significativa al incremento y la diversificación de las exportaciones, la IED también se ha convertido en un importante mecanismo para la estabilidad económica del país. El déficit en cuenta corriente mencionado ha sido financiado por un superavit en la cuenta de capitales. En esta cuenta se contabiliza el ingreso por IED, los préstamos internacionales y las transferencias netas de capital, entre otros, pero son los montos de IED los que han generado el superavit que no sólo compensa el déficit en la cuenta corriente mencionado, sino que también contribuye a la acumulación de reservas monetarias internacionales. Esa acumulación de reservas se sitúa, para el año 2008, en 3.799 millones de dólares. Así, mientras en la década de los ochentas el financiamiento del déficit en cuenta corriente provenía de préstamos del exterior, a partir de los años noventa es la IED la que lo financia.

Por lo anterior, es gracias a la IED – no a un superávit comercial o de la cuenta corriente-, que el país se encuentra en una buena situación para hacer frente a la crisis económica mundial actual. Sin embargo, esa situación también coloca al país en una situación de alta vulnerabilidad; una reducción de la IED en los próximos meses y años, como consecuencia de la crisis financiera y económica internacional, no solo podría afectar la estabilidad económica del país, sino también podría afectar el proceso de recuperación económica en una economía tan dependiente del comercio internacional que, en el caso de Costa Rica, está muy centrado en lo que las empresas extranjeras produzcan para la exportación.

El presente trabajo presenta el comportamiento de la IED en los últimos diez años, su importancia para la evolución de las exportaciones y su importancia para la estabilidad económica y cambiaria del país, tratando de anticipar el efecto de la crisis actual sobre las exportaciones y la estabilidad económica de Costa Rica.

EVOLUCION DEL SECTOR EXTERNO

Como se mencionó, la política comercial externa de Costa Rica se ha caracterizado por la apertura económica, una política cambiaria de “minidevaluaciones” – manteniendo la competitividad de las exportaciones con un tipo de cambio real neutral – y el

otorgamiento de incentivos fiscales a las empresas exportadoras. La atracción de IED para las exportaciones ha sido parte integral de los esfuerzos de promoción de las exportaciones del país.

A continuación se presentan los esquemas de incentivos a las exportaciones que se han venido aplicando para promover exportaciones y atraer IED, conjuntamente con la institucionalidad que alrededor de esa política se ha desarrollado; posteriormente se presenta la estructura de sector externo y la contribución de la IED a las exportaciones del país.

Los regímenes de fomento de las exportaciones.

Los esquemas o regímenes de incentivos fiscales para el fomento de las exportación que el país ha ofrecido en los últimos veinte años son los siguientes:

- El régimen de Contrato de Exportación, vigente de 1984 a 1999, con el cual las empresas obtenían los siguientes beneficios:
 - a. exoneración del impuesto sobre la renta;
 - b. exoneración del pago de impuestos a la importación de materias primas, bienes intermedios y bienes de capital;
 - c. Certificado de Abono Tributario (CAT) hasta por un 15% del valor fob de las exportaciones.

Este régimen estuvo dirigido a todas las empresas exportadoras, nacionales y extranjeras, pero las que más hicieron uso del mismo fueron nuevas empresas nacionales de exportación así como aquellas que reorientaron sus recursos productivos del mercado local al mercado de exportación.⁵

- El régimen de Zonas Francas, vigente desde el año 1972 y hasta el día de hoy, a través del cual las empresas obtienen los siguientes beneficios,⁶ cuando se instalan en un parque industrial:⁷
 - a. exoneración del impuesto sobre la renta;
 - b. exoneración o internación – libre de gravámenes y otros cargos a la importación – de materias primas, bienes intermedios y bienes de capital;
 - c. exoneración de impuestos municipales por diez años;
 - d. exoneración de impuestos sobre remesas al exterior.

Este régimen también estuvo dirigido a todas las empresas exportadoras; no obstante, por las restricciones del mismo – que deben establecerse en un parque industrial o bien realizar inversiones por más de US \$ 2 millones para poder establecerse fuera de un parque industrial – no era un régimen apto para la mayoría de las empresas costarricenses – en el sector agrícola o bien empresas que ya disponían de naves industriales fuera de parques industriales y que su inversión era

menor a los US \$ 2 millones. Por lo anterior, de manera creciente, dicho régimen ha sido utilizado por las empresas de capital extranjero, aprovechando además el incentivo de la exoneración de impuestos por la remisión de utilidades al exterior. Por otra parte, el régimen se aplicó también para el fomento del desarrollo de parques industriales en los que se pudieran establecer empresas de exportación bajo ese régimen, lo que facilitó el establecimiento de esas empresas en el país.

- El Régimen de Admisión Temporal (hoy Perfeccionamiento Activo (PA)), vigente, que permite la suspensión temporal del pago de aranceles para la importación con fines de reexportación.

Este régimen es utilizado por empresas nacionales y extranjeras que se dedican a actividades de ensamblaje y que son, básicamente, centros de costos.

- El Régimen Devolutivo de Derechos, que está dirigido a la devolución de impuestos por la importación de insumos utilizados en los productos de exportación.⁸

La institucionalidad para el fomento de las exportaciones.

A inicios de la aplicación de la política de apertura e inserción en la economía mundial, en el año 1984, la institucionalidad del país en materia de fomento de las exportaciones estaba a cargo del Centro para la Promoción de las Exportaciones e Inversiones (CENPRO), una entidad adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Comercio. CENPRO había sido creado en el año 1968 para promover las exportaciones no tradicionales a partir de la política de sustitución de importaciones que se aplicaba en aquella época, que buscaba que el abastecimiento del mercado interno y regional con la estrategia de sustitución de importaciones contribuyera posteriormente al incremento y la diversificación de las exportaciones del país. Por otra parte, en el año 1972 se creó la Corporación de Zonas Francas de Exportación, una sociedad anónima del estado creada para fomentar el desarrollo de parques industriales bajo el régimen de zonas francas en los puertos del Pacífico y del Atlántico.

Sin embargo, la institucionalidad existente no se consideró suficiente para impulsar debidamente la promoción de las exportaciones dentro del nuevo contexto de la política económica que se quería aplicar en el país a partir del año 1982.

Con la ayuda financiera del Gobierno de los Estados Unidos se creó un Programa de Exportaciones e Inversiones, adscrito a la Presidencia de la República. Paralelamente, se creó la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE), una entidad privada declarada de interés público. CENPRO y la Corporación de las Zonas Francas de Exportación⁹ se ubicaron bajo la directriz política del Programa de Exportaciones e Inversiones de la Presidencia de la República.

En el año 1986 el Programa de Exportaciones e Inversiones de la Presidencia de la República se convirtió en el Ministerio de Comercio Exterior. Sin embargo, no fue sino hasta en el año 1996 que se creó su ley orgánica, como ente rector de la política comercial externa y de inversión extranjera en el país. Con la creación del Ministerio de Comercio Exterior, también se creó la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica, como resultado de la fusión del GENPRO con la Corporación de las Zonas Francas de Exportación.

De esta manera, la institucionalidad con la que cuenta el país actualmente para el fomento de las exportaciones y de las inversiones es la siguiente:

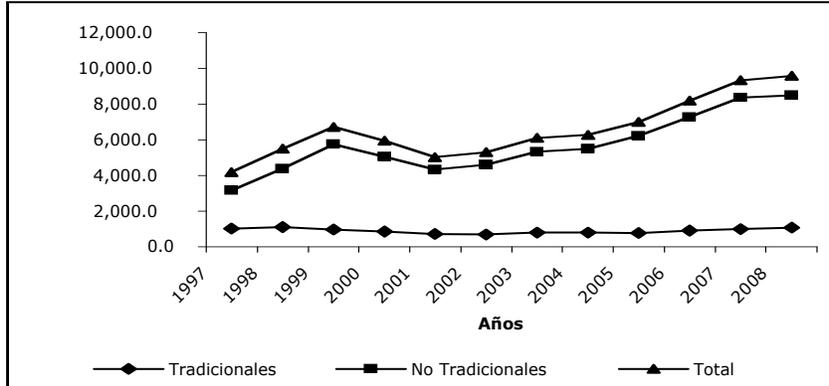
- Ministerio de Comercio Exterior (COMEX), ente rector de la política comercial externa y de inversión extranjera en el país;
- la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER), entidad pública de carácter no estatal, focalizada en la promoción de las exportaciones y en la administración de los regímenes especiales de exportación;
- la Coalición Costarricense de Iniciativas de Desarrollo (CINDE), entidad privada declarada de interés público, focalizada en la promoción y atracción de IED al país.

Esta institucionalidad para el fomento de las exportaciones e inversiones y la función de rectoría por parte del COMEX deja claro que la atracción de IED al país es parte integral de la política comercial externa del país.

Evolución de las exportaciones.

La aplicación de la política comercial mencionada y de los regímenes de fomento de las exportaciones condujo a un incremento importante de las exportaciones totales de bienes del país. Esas exportaciones crecieron de US\$ 4.200,1 millones en el año 1997 a US \$ 9.569.7 millones en el año 2008 (Gráfico 2), más de un 100% de incremento en ese período, con una tasa de crecimiento anual promedio del 9.2% entre el año 1997 y el año 2007, cifra que se reduce al 8,7% si se considera el año 2008, en el que se experimentó una reducción importante de la tasa de crecimiento con respecto al año anterior. Importante de resaltar es el crecimiento de las exportaciones no tradicionales dentro del total de las exportaciones de bienes, que ha mostrado un crecimiento similar al de las exportaciones totales, mientras que las exportaciones tradicionales se han mantenido a un mismo nivel durante todos estos años. Ello se refleja también en la participación relativa. En el año 1997 las exportaciones tradicionales¹⁰ representaban el 24.8% de las exportaciones totales de bienes, en el año 2008 esas exportaciones solamente representaron el 11.3% de las exportaciones totales de bienes del país. Correspondiente, las exportaciones no tradicionales representaban 75.4% de las exportaciones totales de bienes del país, cifra que se incrementó al 88.7% en el año 2008.

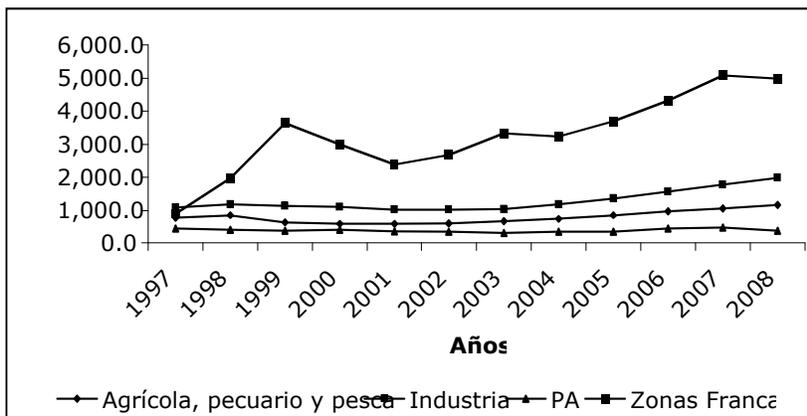
Gráfico 2
Costa Rica: Exportaciones totales, tradicionales y no tradicionales 1997 – 2008
 (en millones de dólares)



Fuente: PROCOMER, 2009

En el período de referencia (1997 – 2008), las exportaciones no tradicionales del sector agrícola, pecuario y pesca, se incrementaron de US \$ 762 millones a US \$ 1.1 millones, un incremento del % en el período y una tasa de crecimiento anual promedio del %. Las exportaciones no tradicionales del sector industrial se incrementaron de US \$ 1.1 millones a US \$ 1.1 millones, un incremento del % en el período y una tasa de crecimiento anual promedio del %. Las exportaciones no tradicionales bajo el régimen de Perfeccionamiento Activo se redujeron, de US \$ 426.4 millones a 360.9 millones. Finalmente, las exportaciones no tradicionales desde zonas francas se incrementaron de US \$ 891.7 millones a US \$ 4.981.1 millones, una tasa de crecimiento de 460% y una tasa anual de crecimiento promedio del (Gráfico 3 y Cuadro 2).

Gráfico 3
Costa Rica: Exportaciones no tradicionales por actividad económica y por régimen 1997 – 2008
 (en millones de dólares)



Fuente: PROCOMER, 2009

Cuadro 2

Costa Rica: Exportaciones tradicionales y no tradicionales por actividad económica y por régimen 1997 2008

(en millones de dólares y porcentajes)

En millones de US\$	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Exportaciones tradicionales	1,032.0	1,100.9	981.9	868.1	719.8	683.2	792.1	795.1	771.9	907.8	992.4	1,082.5
Café	402.3	409.4	288.7	272.0	161.8	165.1	193.6	197.6	232.7	225.8	252.9	327.8
Banano	560.0	628.4	632.2	531.5	502.5	469.1	548.3	532.9	477.1	609.7	660.4	680.2
Carne	28.4	24.0	28.3	30.5	25.5	21.9	28.2	26.6	32.4	30.4	30.5	40.5
Azúcar	41.3	39.2	32.6	34.1	30.0	27.0	21.9	38.0	29.7	41.9	48.6	34.1
Exportaciones no tradicionales	3,168.1	4,401.9	5,738.2	5,062.5	4,320.2	4,611.1	5,329.8	5,486.6	6,232.8	7,287.7	8,350.7	8,487.2
Agrícola, pecuario y pesca	762.0	849.0	624.6	577.1	580.4	588.9	648.6	734.8	846.0	975.5	1,049.0	1,168.4
Industria	1,087.9	1,191.7	1,134.6	1,096.3	1,017.4	1,025.1	1,046.1	1,179.3	1,353.7	1,569.1	1,776.8	1,976.7
PA	426.4	395.7	370.5	392.3	345.0	332.4	309.0	333.3	336.6	430.4	460.5	360.9
Zonas francas	891.7	1,965.3	3,625.2	2,997.7	2,381.3	2,664.8	3,325.7	3,239.6	3,697.3	4,313.0	5,064.5	4,981.1
TOTAL	4,200.1	5,502.8	6,720.1	5,930.6	5,040.0	5,294.3	6,121.9	6,281.7	7,004.7	8,195.5	9,343.1	9,569.7
Participación porcentual												
Exportaciones tradicionales	24.6%	20.0%	14.6%	14.6%	14.3%	12.9%	12.9%	12.7%	11.0%	11.1%	10.6%	11.3%
Exportaciones no tradicionales	75.4%	80.0%	85.6%	85.4%	85.8%	87.1%	87.1%	87.3%	89.0%	88.9%	89.4%	88.7%
Agrícola, pecuario y pesca	18.1%	15.4%	9.3%	9.7%	11.5%	11.1%	10.6%	11.7%	12.1%	11.9%	11.2%	12.2%
Industria	25.9%	21.7%	16.9%	18.5%	20.2%	19.4%	17.1%	18.8%	19.3%	19.1%	19.0%	20.7%
PA	10.2%	7.2%	5.5%	6.6%	6.8%	6.3%	5.0%	5.3%	4.8%	5.3%	4.9%	3.8%
Zonas francas	21.2%	35.7%	53.9%	50.5%	47.2%	50.3%	54.3%	51.6%	52.8%	52.6%	54.2%	52.1%

Las tasas de crecimiento anual promedio de las exportaciones no tradicionales del sector agrícola, pecuario y pesca y del sector industrial son satisfactorias, y la tasa de crecimiento de las exportaciones desde desde zonas francas es mucho más alta. Dichas exportaciones se incrementaron sustancialmente a partir del establecimiento de la empresa INTEL y de otras empresas extranjeras exportadoras bajo ese régimen en el año 1998, como parte de un esfuerzo que se había venido desarrollando desde inicios de los años noventas, en cuanto a la focalización de la atracción de la IED en sectores de media y alta tecnología, como se describe más adelante.

Cantidad de productos exportados y grado de diversificación de las exportaciones

El incremento de las exportaciones ha ido acompañado de un incremento en la cantidad de productos exportados (Gráfico 4) y de una alta diversificación (Cuadro 3). No obstante, existe una alta concentración de su valor en relativamente pocos productos; el 88.4% de las partidas arancelarias (3948) – exportaciones de hasta un millón de dólares - da cuenta de solamente el 3.7% (US\$ 343.9 millones) de las exportaciones

totales, mientras que el restante 11.6% de las partidas arancelarias (520) da cuenta del 96.3% (US \$ 9.225,8 millones) de las exportaciones totales (Cuadro 4).

Cantidad de empresas exportadoras según tamaño y participación relativa de empresas exportadoras según tamaño

Las exportaciones son realizadas por más de dos mil empresas (Gráfico 5); según tamaño, el 19% de las empresas exportadoras son micro empresas, 60% son pequeñas y medianas empresas (pymes) y 21% son grandes empresas (Gráfico 6).¹¹ No obstante, según el valor exportado, el 2% es realizado por las microempresas, el 12% es exportado por pymes y el 86% es exportado por empresas grandes (Gráfico 7).

Análisis Sobre el comportamiento e importancia de la inversión extranjera directa en Costa Rica

CUADRO 3
Costa Rica: Principales productos de exportación 1997-2008
 (en millones de dólares)

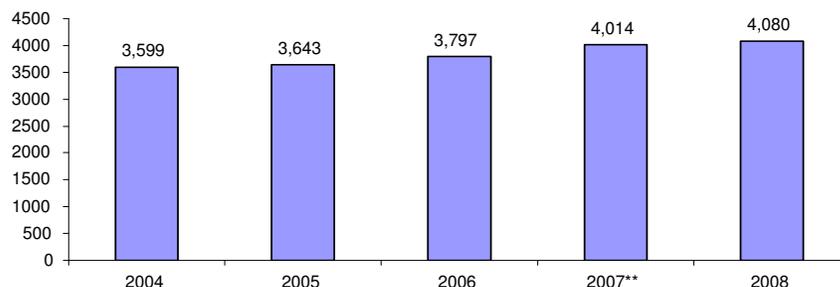
SAC	Descripción	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
8542	Circuitos integrados y microestructuras electrónicas	2.0	440.9	65.9	38.2	45.7	43.7	82.2	253.3	803.3	1,211.2	1,438.8	1,060.8
84733000	Partes para computadora	0.2	550.1	2,484.2	1,627.1	789.0	897.8	1,372.0	897.8	678.8	633.3	1,015.4	1,047.8
0803001100	Banano	560.0	628.4	632.2	531.5	502.5	469.1	548.3	532.9	477.1	609.7	660.4	680.2
0804300010	Piña	32.0	112.5	133.1	121.2	143.5	159.0	207.6	256.3	325.6	429.6	484.5	572.9
9018399020	Equipos de infusión y transfusión de sueros	14.4	64.8	79.6	170.5	257.8	334.8	436.9	439.7	400.3	451.5	482.5	455.9
0901113000	Café oro	391.3	409.4	289.5	277.7	162.5	165.3	189.9	199.6	230.6	227.4	252.9	327.8
3003-3004	Medicamentos	17.4	83.6	98.9	143.5	173.1	177.1	202.9	227.4	229.0	255.5	289.1	319.4
50-63	Textiles	123.0	688.2	697.7	737.6	677.7	689.9	586.1	547.7	527.6	476.7	428.9	317.7
9021	Prótesis de uso médico	0.3	1.1	1.1	1.6	15.1	22.3	37.0	32.6	38.7	42.3	58.8	273.9
2106	Otras preparaciones alimenticias	8.4	45.2	62.5	63.4	70.7	111.1	133.1	140.5	146.8	157.5	185.3	218.4
8544	Cables eléctricos	7.9	35.8	40.4	49.3	38.5	30.5	34.8	53.0	76.7	151.8	156.0	164.3
4011	Llantas	6.1	23.9	31.8	33.1	31.6	39.9	45.6	75.2	99.7	107.2	122.1	151.4
9018900090	Otros dispositivos de uso médico	0.0	0.1	0.1	0.4	5.0	15.1	29.3	37.1	98.3	134.1	159.8	150.6
1511	Aceite de palma	9.9	31.1	45.4	35.9	23.4	34.6	54.8	63.4	69.1	53.1	111.5	140.1
2009	Jugos y concentrados de frutas	4.7	41.3	36.6	62.3	47.7	57.1	55.8	69.9	73.9	102.7	141.4	133.5
8535-8537	Materiales eléctricos	10.8	41.6	36.1	54.9	53.3	55.6	68.3	74.9	77.9	85.4	112.0	131.3
4818409010	Pañales para bebé	-	3.8	22.5	24.5	23.7	22.7	20.5	44.0	46.1	65.9	77.7	87.8
0602	Plantas ornamentales	11.0	50.4	55.5	54.6	53.8	59.3	66.3	70.8	70.2	74.9	80.4	83.4
3923	Artículos para el envasado de plástico	3.9	17.4	24.4	34.6	43.4	51.7	59.7	65.7	75.0	70.6	75.3	77.4
0604	Follajes, hojas y demás	11.8	55.2	58.8	62.5	59.0	59.5	55.3	61.5	65.4	69.1	70.5	76.8
2207109000	Alcohol etílico	2.7	13.8	14.0	18.6	14.2	10.8	13.3	34.3	30.8	65.3	110.6	75.2
3808	Insecticidas y fungicidas	5.1	28.2	33.1	33.2	32.3	39.3	43.9	55.0	60.3	59.6	64.8	73.4
0807190000	Melón	0.1	60.9	66.4	62.8	59.7	55.3	66.5	70.1	75.2	84.8	82.5	67.6
2007	Purés y pastas de frutas	10.6	41.8	48.2	37.5	44.2	42.6	42.9	45.1	52.9	52.2	65.1	65.4
7214-15	Barras de hierro o acero	0.4	4.5	6.0	4.6	2.8	5.4	4.9	11.1	3.6	24.8	49.9	63.4
Otros		2,966.2	2,028.8	1,656.1	1,649.7	1,669.7	1,644.8	1,664.2	1,922.8	2,171.8	2,499.3	2,566.9	2,753.5
Total		4,200.10	5,502.80	6,720.10	5,930.60	5,040.00	5,294.30	6,121.90	6,281.7	7,004.7	8,195.5	9,343.1	9,569.7

SAC	Descripción	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
8542	Circuitos integrados y microestructuras electrónicas	0%	8%	1%	1%	1%	1%	1%	4%	11%	15%	15%	11%
84733000	Partes para computadora	0%	10%	37%	27%	16%	17%	22%	14%	10%	8%	11%	11%
0803001100	Banano	13%	11%	9%	9%	10%	9%	9%	8%	7%	7%	7%	7%
0804300010	Piña	1%	2%	2%	2%	3%	3%	3%	4%	5%	5%	5%	6%
9018399020	Equipos de infusión y transfusión de sueros	0%	1%	1%	3%	5%	6%	7%	7%	6%	6%	5%	5%
0901113000	Café oro	9%	7%	4%	5%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
3003-3004	Medicamentos	0%	2%	1%	2%	3%	3%	3%	4%	3%	3%	3%	3%
50-63	Textiles	3%	13%	10%	12%	13%	13%	10%	9%	8%	6%	5%	3%
9021	Prótesis de uso médico	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	3%
2106	Otras preparaciones alimenticias	0%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
8544	Cables eléctricos	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	2%
4011	Llantas	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%
9018900090	Otros dispositivos de uso médico	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	2%	2%	2%
1511	Aceite de palma	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
2009	Jugos y concentrados de frutas	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%
8535-8537	Materiales eléctricos	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
4818409010	Pañales para bebé	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%
0602	Plantas ornamentales	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
3923	Artículos para el envasado de plástico	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
0604	Follajes, hojas y demás	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
2207109000	Alcohol etílico	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	1%
3808	Insecticidas y fungicidas	0%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
0807190000	Melón	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
2007	Purés y pastas de frutas	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
7214-15	Barras de hierro o acero	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%
Otros		71%	37%	25%	28%	33%	31%	27%	31%	31%	30%	27%	29%
Total		4,200.10	5,502.80	6,720.10	5,930.60	5,040.00	5,294.30	6,121.90	6,281.7	7,004.7	8,195.5	9,343.1	9,569.7

Fuente: PROCOMER, 2009

Gráfico 4

Costa Rica: Cantidad de productos exportados 2004 – 2008



Nota: Partidas arancelarias con exportaciones superiores a US \$ 200; a partir del año se implementa la IV enmienda, dándose la apertura de nuevas partidas que no existían en años anteriores.

Fuente: PROCOMER, 2009

Cuadro 4

Costa Rica: Número de partidas según rango del valor exportado 2008

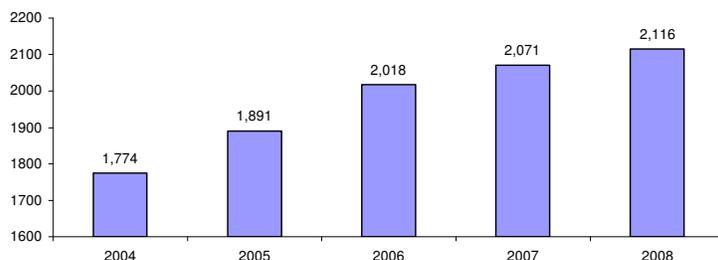
(en millones de dólares y porcentajes)

Rango	Partidas		Exportaciones	
	Número	Porcentaje	Millones US\$	Porcentaje
Entre \$0 y \$200	388	8.7%	0.0	0.0%
Entre \$201 y \$12.000	1,532	34.3%	5.9	0.1%
Entre \$12.001 y \$100.000	1,203	26.9%	48.2	0.5%
Entre \$100.001 y \$250.000	394	8.8%	63.3	0.7%
Entre \$250.001 y \$500.000	228	5.1%	81.3	0.8%
Entre \$500.001 y \$750.000	125	2.8%	76.8	0.8%
Entre \$750.001 y \$1.000.000	78	1.7%	68.4	0.7%
Entre \$1,000,001 y \$5,000,000	296	6.6%	720.7	7.5%
Entre \$5,000,001 y \$10,000,000	99	2.2%	718.5	7.5%
Entre \$10,000,001 y \$25,000,000	82	1.8%	1,263.0	13.2%
Más de \$25,000,001	43	1.0%	6,523.7	68.2%
Total	4,468	100.0%	9,569.7	100.0%

Fuente: PROCOMER, 2009

Gráfico 5

Costa Rica: Número de empresas exportadoras 2004 - 2008



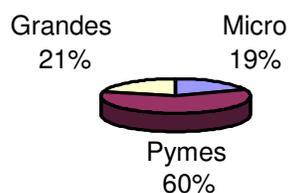
Nota: El número de empresas se determina con el número de cédulas jurídicas con registro de exportación superiores a US \$ 12.000. No incluye las empresas exportadoras de café.

Fuente: PROCOMER, 2009

Gráfico 6

Costa Rica: Empresas exportadoras según tamaño 2008

(en porcentajes)



No incluye empresas exportadoras de café.

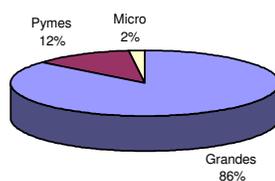
Censo exportador, 2008

Fuente: PROCOMER, 2009

Gráfico 7

Costa Rica: Participación de las empresas exportadoras según tamaño en el valor de las exportaciones 2008

(en porcentajes)



No incluye exportaciones de café

Censo exportador julio 2008

Fuente: PROCOMER

Por régimen de exportación – definitivo,^{xii} perfeccionamiento activo y zonas francas - , las exportaciones tienen una participación relativa del 44.2%, 3,8% y 52.1%, respectivamente. Sin embargo, la participación relativa de los diferentes sectores productivos en los diferentes regímenes de exportación, es diferente. El sector industrial participa en un 67% de las exportaciones bajo el régimen de zonas francas, mientras que bajo el régimen definitivo representa solamente un

27%. En cambio, las exportaciones del sector agrícola se realizan en un 98% bajo el régimen definitivo, mientras que bajo el régimen de zonas francas solamente el 2%. Ese resultado no es de extrañar, puesto que el régimen de zonas francas es un régimen orientado a la producción industrial. Sin embargo, lo interesante es observar que el mayor incremento en las exportaciones se ha dado en zonas francas, y que este incremento está asociado a exportaciones de bienes industriales (Cuadro 5).

Cuadro 5

Costa Rica: Exportaciones según sector y según régimen de exportación 2008
(en millones de dólares y porcentajes)

Sector	Definitivo	PA	Zona Franca	Total general
Pecuario y pesca	159.4	3.2	41.5	204.1
Pesca	52.4	3.2	41.5	97.1
Cárnicos	50.2	0.0	0.0	50.2
Lácteos	49.8	0.0	0.0	49.8
Otros pecuario y pesca	7.0	0.0	0.0	7.0
Agrícola	2,056.1	0.3	41.3	2,097.7
Productos frescos	1,480.8	0.0	15.8	1,496.6
Café, té y especias	345.7	0.1	0.0	345.8
Plantas, flores y follajes	197.0	0.1	0.3	197.4
Otros agrícola	32.7	0.1	25.2	57.9
Industria	2,010.8	357.4	4,899.6	7,267.8
Eléctrica y electrónica	279.4	2.5	2,563.3	2,845.2
Alimentaria	413.0	116.4	495.1	1,024.5
Equipo de precisión y médico	4.6	0.7	983.5	988.8
Química	370.4	14.6	206.6	591.7
Metal-mecánica	261.9	39.3	94.0	395.2
Textiles, cuero y calzado	48.5	114.8	201.4	364.6
Plástico	143.7	1.0	69.0	213.7
Caucho	46.0	0.0	166.9	212.9
Papel y cartón	158.0	48.6	1.3	207.9
Productos minerales no metálicos	90.2	0.0	12.9	103.1
Otros	195.0	19.4	105.7	320.1
Total	4,226.3	360.9	4,982.4	9,569.7

participación relativa

Sector	Definitivo	PA	Zona Franca	Total general
Pecuario y pesca	78.1%	1.6%	20.3%	100.0%
Pesca	54.0%	3.3%	42.7%	100.0%
Cárnicos	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Lácteos	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Otros pecuario y pesca	99.6%	0.1%	0.2%	100.0%
Agrícola	98.0%	0.0%	2.0%	100.0%
Productos frescos	98.9%	0.0%	1.1%	100.0%
Café, té y especias	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Plantas, flores y follajes	99.8%	0.0%	0.2%	100.0%
Otros agrícola	56.4%	0.2%	43.4%	100.0%
Industria	27.7%	4.9%	67.4%	100.0%
Eléctrica y electrónica	9.8%	0.1%	90.1%	100.0%
Alimentaria	40.3%	11.4%	48.3%	100.0%
Equipo de precisión y médico	0.5%	0.1%	99.5%	100.0%

Sector	Definitivo	PA	Zona Franca	Total general
Textiles, cuero y calzado	62.6%	2.5%	34.9%	100.0%
Química	66.3%	9.9%	23.8%	100.0%
Metal-mecánica	13.3%	31.5%	55.2%	100.0%
Plástico	67.2%	0.5%	32.3%	100.0%
Caucho	21.6%	0.0%	78.4%	100.0%
Papel y cartón	76.0%	23.4%	0.6%	100.0%
Joyería	87.5%	0.0%	12.5%	100.0%
Otros	60.9%	6.1%	33.0%	100.0%
Total	44.2%	3.8%	52.1%	100.0%

Fuente: PROCOMER, 2009

Importancia de la IED en las exportaciones.

La IED ha venido adquiriendo una importancia cada vez mayor en Costa Rica, importancia que está relacionada con la atracción de IED como parte de la política comercial, pero también con el interés de la misma hacia los países en desarrollo, aunado a los procesos de apertura e inserción en la economía mundial que casi todos los países del mundo han impulsado en las últimas dos décadas.

En los primeros años de la política de apertura e inserción internacional, la atracción de IED se centró en la industria textil, aplicando el criterio de generación de empleo, y basada en la inexistencia de cuotas de exportación para ese tipo de productos, según los acuerdos respectivos de la OMC.^{xiii} Países como Honduras, Costa Rica y la República Dominicana desarrollaron esfuerzos importantes y exitosos atrayendo ese tipo de inversiones. No obstante, con el advenimiento de la paz y el retorno a la democracia en otros países de la región durante los años noventas, esos otros países (El Salvador, Guatemala, Nicaragua) iniciaron también programas de atracción de IED en ese sector. La mayor competencia por atracción de IED en el sector textil evidenció que Costa Rica no tenía competitividad en ese sector, en razón de sus costos de producción relativamente mayores.

A partir de esa situación, Costa Rica reenfocó sus esfuerzos de atracción de inversiones hacia otro tipo de inversión, más acorde con su realidad y más acorde con sus verdaderas ventajas comparativas. Basado en una mano de obra relativamente mejor capacitada, Costa Rica optó por atraer IED en la denominada media y alta tecnología - bienes industriales con mayor sofisticación tecnológica -, especialmente productos de la industria electrónica y dispositivos médicos.^{xiv}

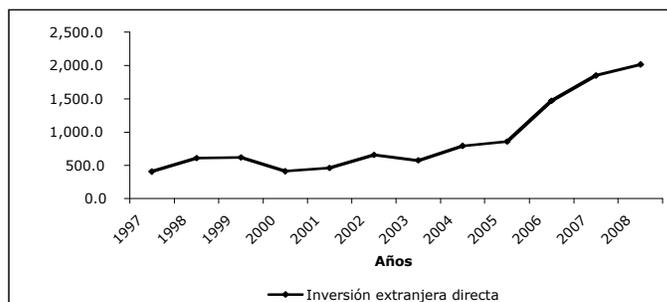
La IED en Costa Rica ha mostrado un incremento constante desde que se inició el proceso de apertura e inserción internacional (Gráfico 8) y ha representado, en promedio, un 4.5% del PIB entre 1998 y el 2008, siendo de 6,5%, 7,2% y 6,8% del PIB en los últimos tres años, respectivamente, una cifra muy razonable con respecto a otros países de la región en el año 2007 (México 2.5%, Chile,

8.8%, El Salvador (7.2%), Brasil (2.7%), y muy por encima del promedio latinoamericano para el 2007 (2.9%).

Gráfico 8

Costa Rica: Inversión Extranjera Directa 1997 – 2008

(en millones de dólares)



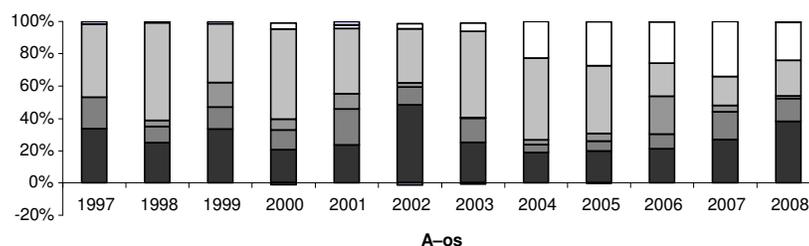
Fuente: BCCR, CINDE, PROCOMER, COMEX, ICT, 2009

La IED se ha expresado de diversas formas, tales como la adquisición de empresas nacionales del sector industrial y del sector financiero;^{xv} inversiones en el sector turístico, fundamentalmente en las provincias de Guanacaste y de Puntarenas, e inversiones en el sector inmobiliario en esas mismas zonas del país, como parte del auge inmobiliario originado en los Estados Unidos en los últimos años. Sin embargo, mientras la participación relativa de IED en el sector financiero, el sector inmobiliario y el sector de las empresas denominadas regulares, que son las empresas costarricenses que han sido adquiridas por empresas extranjeras, ha mostrado un comportamiento irregular, la participación relativa de la IED en zonas francas en la IED total se ha mantenido estable, en alrededor del 40% del total de la IED anual hasta el año 2005. A partir de ese año la IED se reduce, tanto en términos absolutos como en términos relativos; no obstante, en el año 2007 y 2008 se recupera y sobrepasa el monto absoluto de inversión de años anteriores (Gráfico 9).

Gráfico 9

Costa Rica: Inversión extranjera directa por régimen 1997 – 2007

(en porcentajes)



■ Empresas Regulares ■ Turismo ■ Sistema Financiero ■ Zona francas □ Inmobiliaria □ Perfeccionamiento Activo

Fuente: BCCR, CINDE, PROCOMER, COMEX e ICT, 2009

Para el año 2008 se temía una reducción importante de los flujos de IED hacia el país, como consecuencia de la crisis económica que se inició en la segunda mitad del 2007. Sin embargo, contrario a todas las predicciones, la IED más bien se incrementó en US \$ 120 millones con respecto al año 2007 (6,3%), un crecimiento menor al de años anteriores, pero mucho mayor al esperado.^{xvi} Por sector, claramente se observa que las inversiones en el sector inmobiliario se redujeron sustancialmente, de US \$ 644.7 millones a US \$ 472.2 millones, lo mismo que las inversiones en el sector turismo, de US \$ 321.3 millones a US \$ 285.7 millones. Sin embargo, las inversiones en zonas francas se incrementaron de US \$ 340.7 millones a US \$ 444.7 millones, un crecimiento mayor al de años anteriores a la crisis (Cuadro 6).

Cuadro 6

Costa Rica: Inversión Extranjera Directa por sector / régimen 1997 – 2008

(en millones de dólares y porcentajes)

En millones de US\$	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Empresas Regulares	137.1	153.1	206.9	86.9	109.4	328.0	147.5	149.0	171.9	313.0	515.6	770.1
Sector Turismo	79.3	61.4	84.7	51.3	102.5	76.0	88.3	41.4	53.5	131.9	321.3	285.7
Sistema Financiero	-0.2	22.1	93.4	27.1	43.1	17.2	2.2	22.6	40.9	343.4	73.9	34.6
Zona Franca	184.7	370.5	225.5	232.9	186.2	226.8	311.6	401.9	362.5	301.9	340.7	444.7
Inmobiliaria 2/ Perfeccionamiento Activo	6.0	4.5	8.9	-4.6	10.2	-9.7	-5.5	0.5	-2.4	5.4	-0.1	8.8
TOTAL	406.9	611.7	619.5	408.6	460.4	659.3	575.1	793.8	861.0	1,469.1	1,896.1	2,016.1
Participación porcentual												
Empresas Regulares	33.7%	25.0%	33.4%	21.3%	23.8%	49.7%	25.6%	18.8%	20.0%	21.3%	27.2%	38.2%
Sector Turismo	19.5%	10.0%	13.7%	12.6%	22.3%	11.5%	15.4%	5.2%	6.2%	9.0%	16.9%	14.2%
Sistema Financiero	0.0%	3.6%	15.1%	6.6%	9.4%	2.6%	0.4%	2.8%	4.8%	23.4%	3.9%	1.7%
Zona Franca	45.4%	60.6%	36.4%	57.0%	40.4%	34.4%	54.2%	50.6%	42.1%	20.5%	18.0%	22.1%
Inmobiliaria Perfeccionamiento Activo	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%	2.0%	3.2%	5.4%	22.5%	27.2%	25.4%	34.0%	23.4%
TOTAL	100.0%	100.0%	100.0%									

Como se mencionó, las exportaciones desde zonas francas son las que más crecimiento han experimentado en los últimos doce años. Actualmente, de las 247 empresas acogidas al régimen de zonas francas, el 78% son empresas de capital extranjero y 13% son empresas de capital nacional. Ese 78% de empresas extranjeras exporta el 93% de las exportaciones bajo el régimen de zonas francas, mientras que las empresas de capital nacional solamente exportan el 7%, por lo que el mayor incremento de las exportaciones de los últimos doce años se debe a la IED que se ha dado bajo ese régimen en los últimos años (Cuadro 7). En el Cuadro 8 se presentan las principales 15 empresas exportadoras bajo el régimen de zonas francas; con excepción de la

empresa COOPESA, todas las demás son empresas de capital extranjero, y esas empresas se encuentran en los sectores de los componentes microelectrónicos (INTEL, TRIMPOT), dispositivos médicos (HOSPIRA, ALLERGAN, BAXTER, BOSTON SCIENTIFIC) y medicamentos (ROCHE, PFIZER).

Cuadro 7

Costa Rica: Empresas y exportaciones bajo el régimen de zonas francas de empresas de capital extranjero y de capital nacional 2008

(por actividad y en porcentajes)

Empresas de Zona Franca según origen del capital y actividad

Actividad	Extranjero	Nacional	ND	Total
AGROINDUSTRIA	57%	43%	0%	100%
AGROPECUARIO	80%	20%	0%	100%
INSTRUMENTOS DE PRECISION Y EQUIPO MEDICO	100%	0%	0%	100%
MANUFACTURAS DE METAL	77%	23%	0%	100%
MAQUINARIA, MATERIAL ELECTRICO Y SUS PARTES	80%	15%	5%	100%
PLASTICO, CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	92%	8%	0%	100%
QUIMICOS Y FARMACEUTICOS	33%	67%	0%	100%
SERVICIOS	72%	12%	16%	100%
TEXTILES, CONFECCION, CUERO Y CALZADO	94%	6%	0%	100%
OTROS	85%	0%	15%	100%
TOTAL	78%	13%	9%	100%

Exportaciones de Zona Franca según origen del capital y actividad de las empresas

Actividad	Extranjero	Nacional	ND	Total
MAQUINARIA, MATERIAL ELECTRICO Y SUS PARTES	99%	1%	0%	100%
INSTRUMENTOS DE PRECISION Y EQUIPO MEDICO	100%	0%	0%	100%
AGROINDUSTRIA	64%	36%	0%	100%
SERVICIOS	66%	34%	0%	100%
PLASTICO, CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS	100%	0%	0%	100%
TEXTILES, CONFECCION, CUERO Y CALZADO	99%	0%	0%	100%
MANUFACTURAS DE METAL	78%	22%	0%	100%
QUIMICOS Y FARMACEUTICOS	100%	0%	0%	100%
AGROPECUARIO	70%	30%	0%	100%
OTROS	89%	0%	11%	100%
TOTAL	93%	7%	0%	100%

Fuente: Estimación, no oficial, realizada por el autor, con la colaboración de PROCOMER, 2009

**Cuadro 8
Costa Rica**

Principales empresas exportadoras de zonas francas
2008

<i>Exportador</i>	<i>Posición</i>
Componentes Intel de Costa Rica, S.A.	1
Hospira Costa Rica Ltd.	2
Allergan Costa Rica, S.A.	3
Coca Cola Industrias S.R.L.	4
Baxter Productos Medicos Ltda.	5
Compañía Industrial Aceitera Coto Cincuenta y Cuatro, S.A.	6
Roche Servicios, S.A.	7
Exportadora Firestone de Centroamerica. S.A.	8
Cooperativa Autogestionaria de Servicios Aeroindustriales, R.L.	9
Arthrocare Costa Rica, S.R.L.	10
Pfizer Zona Franca, S.A	11
Trimpot Electronicas, Ltda.	12
Boston Scientific de Costa Rica S.R.L.	13
Terramix S.A.	14
Teradyne de Costa Rica, S.A.	15

Fuente: PROCOMER, 2009

Bajo el régimen de zonas francas se exportan alrededor de 2000 productos y esos productos se exportan a alrededor de 100 mercados (Cuadro 9). Sin embargo, existe una fuerte concentración en cuatro productos: circuitos integrados y microestructuras electrónicas, partes para computadora, equipos de infusión y transfusión de sueros y otros dispositivos de uso médico. Esos cuatro productos representan el alrededor del 60% de las exportaciones totales de bienes de zonas francas en los años 2007 y 2008 y son productos producidos y exportados en su mayoría por empresas de capital extranjero establecidas bajo ese régimen (Cuadro 10). Los mercados de destino también están muy concentrados, con un 40.7% a los Estados Unidos y con un 20.9% a China (Cuadro 11).

Cuadro 9

Costa Rica: Número de productos exportados, países de destino y empresas bajo el régimen de zonas francas* 2004-2008

<i>Año</i>	<i>Productos</i>	<i>Países</i>	<i>Empresas</i>
2004	1,004	97	127
2005	1,051	100	128
2006	1,076	100	136
2007	1,198	100	140
2008	1,196	96	149

* Incluye los productos con un valor de exportación superior a los \$200, los destinos de exportación con valores superiores a los \$1,000 y las empresas con exportaciones de más de \$12,000 anuales.

Fuente: PROCOMER, 2009

Cuadro 10

Costa Rica: principales productos de exportación de zona franca 2007-2008

(en millones de dólares y porcentajes)

<i>Partida</i>	<i>Descripción</i>	<i>2007</i>	<i>%</i>	<i>2008</i>	<i>%</i>	<i>Variación</i>
8542	Circuitos integrados y microestructuras electrónicas	1,438.7	28.4%	1,060.5	28.1%	-26.3%
8473300000	Partes para computadora	1,014.3	20.0%	1,044.2	14.6%	3.0%
9018399020	Equipos de infusión y transfusión de sueros	482.5	9.5%	455.9	10.5%	-5.5%
50-63	Prótesis de uso médico	57.9	1.1%	273.1	5.7%	371.3%
2106	Otras preparaciones alimenticias	165.0	3.3%	196.8	3.2%	19.3%
3004	Medicamentos	162.3	3.2%	186.2	3.1%	14.7%
9018900090	Textiles	220.2	4.3%	168.7	3.1%	-23.4%
2009	Otros dispositivos de uso médico	158.5	3.1%	149.5	2.1%	-5.7%
4011	Jugos y concentrados de frutas	129.6	2.6%	113.4	1.7%	-12.5%
151110	Llantas	87.0	1.7%	106.6	1.6%	22.6%
4016930000	Aceite de palma	77.2	1.5%	105.1	1.6%	36.1%
4205	Materiales eléctricos	84.1	1.7%	101.4	1.4%	20.5%
8535-8537	Motores de aviación	5.8	0.1%	60.7	1.3%	947.7%
O304	Empaquetaduras de caucho	60.5	1.2%	60.0	1.2%	-0.9%
7113190090	Purés y pastas de frutas	50.2	1.0%	52.1	1.2%	3.7%
	Otros	872.2	17.2%	848.4	19.5%	
	Total	5,066.1	100.0%	4,982.4	100.0%	-1.7%

Fuente: PROCOMER, 2009

Cuadro 11

Principales destinos de exportación de zona franca 2007-2008

<i>País</i>	<i>2007</i>	<i>%</i>	<i>2008</i>	<i>%</i>
Estados Unidos	1,885.9	37.2%	2,029.5	40.7%
China*	1,370.0	27.0%	1,043.6	20.9%
Holanda	297.3	5.9%	314.7	6.3%
Puerto Rico	151.0	3.0%	173.1	3.5%
Malasia	192.2	3.8%	149.1	3.0%
México	163.5	3.2%	112.7	2.3%
Otros	1,006.2	19.9%	1,159.7	23.3%
Total	5,066.1	100.0%	4,982.4	100.0%

*China incluye Hong Kong

Fuente: PROCOMER, 2009

En conclusión, el comercio exterior de Costa Rica es liderado en un 52% por las exportaciones desde el régimen de zonas francas; de ese 52%, el 93% corresponde a exportaciones realizadas por empresas de capital extranjero. No existen cifras de la participación de la IED en las exportaciones del denominado "régimen definitivo"; sin embargo, dentro de ellas se encuentran las exportaciones de banano, rubro muy importante en las exportaciones totales (US \$ 680.2 millones en el 2008) y piña, exportaciones que en su mayoría son realizadas por empresas transnacionales, entre otros rubros de menor cuantía, por lo que la participación empresas de capital extranjero en las exportaciones totales del país es hoy en día mucho mayor que hace doce años, además de ser una participación muy considerable.

La alta participación relativa de empresas de capital extranjero en las exportaciones totales del país es positiva, desde el punto de vista de la contribución de esa IED al desarrollo nacional. Ello se expresa en que la IED es un complemento del ahorro interno, que se traduce en un complemento a las

inversiones nacionales, contribuyendo a la ampliación de la producción, a la generación de empleo de calidad, a la generación de divisas y, en general, al incremento del nivel de vida de la población.

Por otra parte, las empresas transnacionales disponen de niveles tecnológicos más altos, que se traducen en mayores niveles en su productividad. Ello permite – potencialmente – propiciar la transferencia de conocimientos en producción, mercados internacionales y en aspectos gerenciales, entre otros, a la mano de obra y a las empresas nacionales, acelerando el cambio estructural, pasando de la producción centrada en la agricultura a la producción industrial y de ésta a la economía de servicios, como a continuación se describe.

Importancia de la IED para el desarrollo del país.

Según Mortimore (2007), los factores determinantes de la ubicación geográfica de la IED son diferentes según la estrategia que persigue (Cuadro 12):

Cuadro 12
Determinantes de la ubicación geográfica de la IED según estrategia

Estrategia de la IED	Factores determinantes principales
<i>Búsqueda de recursos naturales</i>	<ul style="list-style-type: none">• Abundancia y calidad de recursos naturales• Acceso a los recursos naturales• Tendencias de los precios internacionales de productos básicos• Regulación del medio ambiente
<i>Búsqueda de acceso a mercados (nacional o regional)</i>	<ul style="list-style-type: none">• Tamaño, ritmo de crecimiento y poder de compra del mercado• Nivel de protección arancelaria y no arancelaria• Barreras a la entrada• Existencia y costo de proveedores locales• Estructura del mercado (competidores)• Regulación sectorial
<i>Búsqueda de eficiencia para exportación a terceros mercados</i>	<ul style="list-style-type: none">• Acceso a mercados de exportación• Calidad y costo de recursos humanos• Calidad y costo de infraestructura física• Logística de servicios• Calidad y costo de proveedores• Acuerdos internacionales de comercio y protección de la IED
<i>Búsqueda de activos estratégicos</i>	<ul style="list-style-type: none">• Presencia de activos específicos requeridos por la empresa• Base científica y tecnológica• Infraestructura científica y tecnológica• Protección de la propiedad intelectual

Según Paus (2005), la efectividad de la atracción de IED depende de los denominados “activos específicos de localización”:

- la estabilidad política;
- las relaciones laborales armoniosas;

- la estabilidad en los derechos de propiedad;
- una infraestructura adecuada;
- capital humano adecuado;
- el acceso a los mercados;
- incentivos fiscales; y
- ventajas en los costos de producción.

En el caso de Costa Rica, la estrategia de la IED ha sido la búsqueda de eficiencia para la exportación a terceros mercados y la búsqueda de activos estratégicos, coincidentemente con la estrategia de atracción de IED seguida en los últimos años, y los factores de localización son bastante coincidentes para ambos autores.

La IED establecida en Costa Rica encuentra esos activos estratégicos o específicos de localización en el país. Sin embargo, si se quiere impulsar el desarrollo acelerando el cambio estructural, atrayendo empresas transnacionales con un mayor nivel de sofisticación tecnológica se requiere, adicionalmente, de “activos basados en el conocimiento”, que hayan sido desarrollados en el país mediante la educación, la inversión en ciencia y tecnología y el fomento de la innovación tecnológica, y en cuyo fortalecimiento puede contribuir esa IED (Paus, 2005). Aparentemente también, la IED establecida en el país encuentra esos activos basados en el conocimiento.

Ahora bien, existiendo una buena dotación de los activos específicos de localización y de los activos basados en el conocimiento, la atracción de IED no necesariamente conduce a un fortalecimiento de los activos basados en el conocimiento, ya que ese mecanismo de transmisión no es automático (Paus, 2005, Mortimore, 2007). Es necesario que las empresas de capital extranjero interactúen con las empresas nacionales – con encadenamientos productivos -, lo cual depende, a su vez, del tipo de IED de que se trate así como de la capacidad de las empresas nacionales para absorber esos conocimientos y esa tecnología, “subiendo” en la cadena de valor. Ese proceso de “subir” en la cadena de valor culmina con las actividades de investigación y desarrollo, maximizando el aporte de la IED a los activos basados en el conocimiento.

Al respecto, puede ser que las empresas nacionales no cuentan con los niveles de calidad necesarios para ser proveedoras de las empresas exportadoras. Puede ser también que empresas nacionales podrían hacerlo, pero que no tienen acceso al financiamiento y la asistencia técnica requerida para convertirse en proveedores de empresas transnacionales exportadoras. Lo anterior se dificulta aún más, cuando las empresas de capital extranjero cuentan con sus propias cadenas de suministros internacionales. Finalmente, puede ser que la cantidad de empresas locales sea insuficiente y que no haya programas para el fomento de la creación de nuevas empresas que puedan participar en la cadena de suministros de empresas extranjeras de exportación, o bien que lleguen a ser exportadoras directas de bienes y servicios con alto valor agregado y contenido

tecnológico. Todos esos factores son factores obstaculizadores de mayores encadenamientos productivos de la IED de exportación con las empresas locales y de aceleración del cambio estructural.

Las empresas de alta tecnología que se han venido estableciendo en el país son las que tienen mayor potencial para, a partir de un nivel básico, fortalecer el desarrollo de los activos basados en el conocimiento, mediante “*spill overs*” - transferencia de conocimientos y tecnología. Sin embargo, esas empresas primeramente establecen una planta de ensamblaje, con un nivel de transferencia de tecnología relativamente bajo, como ha sido el caso de las empresas en el sector de la electrónica y de dispositivos médicos que se han establecido en el país.^{xvii}

El gran reto de la atracción de IED es cómo maximizar los potenciales beneficios de estas inversiones sobre la economía local, su dinamismo y su desarrollo, mediante los encadenamientos productivos con las actividades locales y propiciando “subir” en la cadena de valor. No obstante, la viabilidad de realizar encadenamientos productivos de esas empresas con las empresas locales depende de las características de la estructura productiva, la que a su vez está detgerminada por las políticas de fomento al desarrollo productivo que se apliquen.

De ahí que la atracción de IED para incrementar y diversificar las exportaciones no debe ser un fin en sí mismo, sino que debe ser complementada con políticas de fomento al desarrollo de los encadenamientos productivos, para contribuir a dinamizar el resto de la economía nacional, maximizando el crecimiento.^{xviii} “*El impacto de las exportaciones sobre el crecimiento depende del tipo de exportaciones que se haga, así como del potencial que estas tengan para generar externalidades positivas y encadenamientos dinámicos con el resto de la estructura productiva.*” (Machinea y Vera, 2006)

Perspectivas de la IED para el 2009.

Durante al año 2009 la empresa INTEL anunció medidas contractivas en sus operaciones a nivel mundial, lo que podría hace suponer una posible reducción de sus inversiones – reinversiones – en el país, debido a la crisis económica mundial. Sin embargo, más bien, el anunciado cierre de varias plantas de INTEL en Asia ha hecho que parte de su producción de productos electrónicos se traslade a Costa Rica, con lo que, eventualmente, la producción de INTEL y las reinversiones de INTEL en el país podrían incrementarse durante el año 2009 y en el 2010.

Otras empresas, sobretudo las que se encuentran en el sector de dispositivos médicos, no han anunciado reducciones de sus inversiones debido, probablemente, a que ese sector no es tan susceptible a la actual crisis

económica mundial; más bien se han instalado tres nuevas empresas en el 2007 y cinco nuevas empresas en el 2008.

Según CINDE (2009), podría esperarse para el 2009 una caída del 33% de la IED, sin considerar la posible entrada de nueva IED como consecuencia de la apertura de los mercados de telecomunicaciones y seguros, ni la capitalización que se diera en enero del 2009 a tres bancos de capital extranjero (BAC San José, Scotiabank y HSBC) por un total de US \$ 141 millones. La reducción de la IED sería de un 42% en el sector inmobiliario y de un 30% en el sector de la industria electrónica y automotriz. No obstante, se estima que sí se dará un crecimiento de la IED en el sector servicios así como en el sector de dispositivos médicos. De hecho, cifras a enero del presente año muestran que, efectivamente, las exportaciones de partes para computadora, implantes médicos, textiles y circuitos integrados han sufrido una reducción considerable con respecto a enero del año anterior, mientras que otros productos muestran un continuado crecimiento en sus exportaciones (Cuadro 13).

Cuadro 13

Costa Rica: Exportaciones enero 2008 y enero 2009

(en millones de dólares y porcentajes de variación interanual)

Producto	Enero 2009 p	Enero 2008 p	Diferencia absoluta	Porcentaje
Hilos, Cables y demás Conductores	4.0	11.9	-7.8	-66
Implantes de uso médico	5.7	15.7	-9.9	-63
Circuitos integrados	46.5	93.1	-46.6	-50
Textiles	18.2	22.0	-3.8	-17
Partes para computadoras	83.6	93.0	-9.4	-10
Equipos para infusión y transfusión	45.7	45.0	0.7	2
Medicamentos	25.6	25.0	0.6	5
Llantas nuevas	9.5	9.0	0.5	5
Envases de vidrio	8.2	5.6	2.6	45
Hojas de aluminio	4.5	2.9	1.6	56
Otros	349.1	418.5	-69.4	-17
Total exportaciones de bienes	600.6	741.6	141.0	-19

Fuente: PROCOMER, 2009

En todo caso, si bien se espera una reducción de la IED en el año 2009, a la fecha no se ha visto una contracción severa, y es todavía muy prematuro para predecir el efecto que tendrá sobre la IED en el año 2009.

LA IED Y LA ESTABILIDAD ECONÓMICA

La importancia de la IED para Costa Rica no solo radica en su contribución al incremento de las exportaciones y – potencialmente – al desarrollo del país, mediante su aporte al desarrollo de los activos basados en el conocimiento. También es importante la contribución de la IED desde el punto de vista macroeconómico.

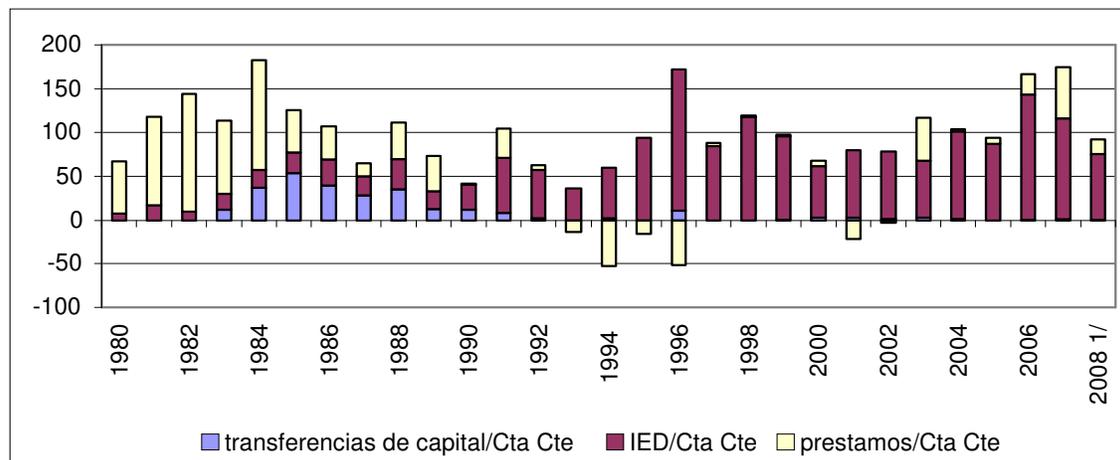
Históricamente, Costa Rica presenta un déficit en cuenta corriente, producto del déficit comercial – con excepción del año 1998 – y del déficit en la cuenta de renta; las cuentas de servicios y de transferencias muestran superavit desde los años noventas, producto de los ingresos por turismo y de remesas familiares, respectivamente.

Por su parte, la cuenta de capital y financiera ha mantenido un superavit que permite financiar el déficit en cuenta corriente. Ese superavit ha estado compuesto, en los años ochentas, por transferencias de capital – donaciones – y por préstamos del exterior. En los años noventas, la composición del superavit se modifica sustancialmente, pasando a ser la IED el principal factor que equilibra la balanza de pagos. En promedio, el déficit en cuenta corriente ha sido cubierto, en un 83.8%, por los flujos de IED, reduciendo significativamente la necesidad de recurrir a préstamos internacionales para cubrir las necesidades de financiamiento del país. Los flujos de IED, conjuntamente con una menor cantidad de préstamos del exterior, títulos de deuda e inversión en cartera han hecho posible, incluso, acumular reservas monetarias internacionales permitido financiar buena parte del déficit en cuenta corriente y hacer posible una acumulación de reservas monetarias internacionales desde el año 2001 de manera ininterrumpida hasta el año 2008, en el que por primera vez en muchos años se dio una pérdida de reservas monetarias internacionales. Actualmente, las reservas monetarias internacionales ascienden a US \$ ¿???? Millones, lo cual es considerado un nivel muy aceptable de reservas, propiciando un grado de estabilidad económica que facilita atravesar la crisis económica actual. (Gráficos 10 y 11).

No obstante, una agudización de la crisis económica mundial que se traduzca en una reducción significativa de los flujos de IED hacia el país, podría conducir a que se tenga que recurrir, nuevamente, a préstamos del exterior para financiar el déficit de la cuenta corriente y garantizar, así, la estabilidad económica del país. Afortunadamente, la deuda externa del país en relación con el PIB se ha reducido sustancialmente en los últimos años, lo que da margen para solventar un posible deterioro de la estabilidad económica por esa vía.

Gráfico 10

Costa Rica: Cobertura del déficit en cuenta corriente con transferencias de capital, IED y préstamos
(en millones de dólares)



Fuente: Elaboración propia a partir de cifras del BCCR

CONCLUSIONES

Como se ha documentado a lo largo del presente documento, la IED ha adquirido una gran importancia para el desarrollo económico, pero también para la estabilidad económica del país, lo que lo coloca en una situación de relativa vulnerabilidad.

Una reducción de la IED – peor aún – una desinversión, podría poner al país en aprietos, afectando no solo su estabilidad económica sino también su capacidad productiva y sus exportaciones.

Mientras una reducción de los flujos de IED hacia el país podría hacer necesario recurrir a otros mecanismos para financiar el déficit en cuenta corriente - que dada la situación de la deuda externa del país pareciera ser factible en el corto plazo -, una desaceleración fuerte y sostenida de los flujos de IED destinada a la producción de bienes y servicios para la exportación podría ser más grave, dado el incremento del déficit comercial que se ha experimentado en años anteriores, y que ciertamente se ha reducido en el año 2008.

Por lo anterior, además de la continuación de presevar la IED establecida en el país e incrementarla, para seguir contribuyendo al incremento de las exportaciones, es necesario emprender acciones más efectivas para fomentar que más empresas nacionales incursionen en la actividad exportadora, mediante exportaciones directas, pero también mediante el fortalecimiento de los

encadenamientos productivos de las empresas de capital extranjero con las empresas nacionales.

La generación de encadenamientos productivos con las empresas locales y la incursión de más empresas nacionales en las exportaciones del país, no sólo contribuiría a la generación de un mayor valor agregado de las exportaciones, dinamizando la economía interna, sino que fortalecería los denominados activos basados en el conocimiento, reduciendo la importancia relativa de la IED en las exportaciones y creando una capacidad local capaz de contribuir en mayor medida a las exportaciones del país.

Dentro de ese contexto, la aplicación de políticas de fomento al desarrollo productivo, tendientes a fomentar los encadenamientos productivos y la gestación, el desarrollo y la consolidación de nuevas empresas en el país, se considera una tarea impostergable.

Bibliografía:

Alonso, 2009, La propuesta de nuevos incentivos bajo el régimen de zonas francas: retos e implicaciones de política

CINDE, 2009, Costa Rica en el 2009: un vistazo al flujo de inversión extranjera directa, presentación en powerpoint.

Estado de la Nación, 2009, Compendio Estadístico

Machina y Vera, 2007. Inserción internacional y políticas de desarrollo productivo. En: Visiones del desarrollo en América Latina. Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL).

Mortimore, 2008,

Ley del Régimen de Zonas Francas y sus reformas, N° 7210, 1990

PROCOMER, 2007, Compendio de Leyes, Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica.

PROCOMER, 2009, Estadísticas de Comercio Exterior

Paus, 2005, Foreign Investment, Development and Globalization. Can Costa Rica become Ireland? New York.

Paus y Gallagher, 2007, Missing Links: Foreign Investment and Industrial Development in Costa Rica and Mexico, published online, Springer Science and Business Media.

Notas

¹ El país negoció un TLC con México, que entró en vigencia en el año 1995. Posteriormente, negoció TLCs con Canadá (2002), Chile (2002), la República Dominicana (2002), los países del CARICOM (2005), Panamá (2008), y, conjuntamente con los países centroamericanos, negoció un TLC con los Estados Unidos (CAFTA), al cual se adhirió posteriormente la República Dominicana (2007). Actualmente el país negocia un Acuerdo de Asociación con la Unión Europea (UE) y TLCs con China y con Singapur.

² Tasa de participación de las exportaciones y las importaciones en la generación del Producto Interno Bruto (PIB).

³ El Banco Mundial (Banco Mundial, 2008) reporta a Costa Rica como el cuarto exportador mundial de bienes de alta tecnología; el Foro Económico Mundial reporta a Costa Rica como el primer exportador de productos de alta tecnología de América Latina (Foro Económico Mundial, 2008).

⁴ En los últimos años el déficit comercial se ha empeorado debido al incremento de los precios de los hidrocarburos y de los alimentos a nivel mundial.

⁵ Las empresas agrícolas no podían acogerse a otro régimen, con excepción de la parte procesadora de la producción agrícola para la exportación. Además, el régimen de contrato de exportación no era restrictivo en cuanto al lugar de instalación como sí lo es el régimen de zonas francas.

⁶ El Ministerio de Comercio Exterior (COMEX) presentó a la Asamblea Legislativa una propuesta de reforma a la ley de zonas francas en el mes de abril del 2009, en cumplimiento del Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias de la OMC, eliminando el requisito de exportación a las empresas de zonas francas para obtener los beneficios de la ley. Para un análisis de la propuesta presentada véase Alonso, 2009 (1).

⁷ Empresas con montos de inversión de al menos US \$ 2 millones no requieren establecerse en un parque industrial.

⁸ Este régimen fue reformado recientemente, ampliando la definición de insumo, que estaba muy restringida, a una definición más amplia, y modificando los procedimientos de las diferentes entidades que participan en los trámites respectivos, todo con el propósito de agilizarlos y que la devolución de los impuestos pagados se pueda hacer más ágilmente. Con la modificación a los reglamentos respectivos, la solicitud de devolución de derechos se presenta a PROCOMER; esta entidad emite un criterio técnico y lo envía al COMEX; esta entidad, a su vez, emite un estudio técnico que remite a la Dirección General de Aduanas para que ésta proceda a la devolución del dinero a la empresa que lo solicitó. No obstante, para que las empresas puedan hacer uso de este nuevo procedimiento, deben presentar una nueva solicitud de ingreso al régimen ante la Dirección General de Aduanas. A la fecha, no se han presentado nuevas solicitudes de devolución de derechos bajo el nuevo procedimiento.

⁹ La Corporación de Zonas Francas tenía inicialmente la responsabilidad de desarrollar zonas y parques industriales en los puertos del Pacífico y del Atlántico. Sin embargo, al permitirse el desarrollo de parques industriales por parte de la empresa privada en cualquier zona del país, la Corporación se convirtió en el ente administrador del régimen de zonas francas.

¹⁰ Café, banano, azúcar y carne.

¹¹ PROCOMER define como microempresas a aquellas con hasta 5 empleados; pequeñas empresas a aquellas con más de cinco y hasta 30 empleados; medianas empresas a aquellas con más de treinta y hasta cien empleados; grandes empresas aquellas con más de cien empleados.

^{xii} Las exportaciones bajo el régimen definitivo son exportaciones que no se realizan bajo ningún régimen especial de exportación.

^{xiii} En los años ochentas el comercio mundial de productos textiles se regía por el Acuerdo Multifibras, que posteriormente fue reemplazado por el Acuerdo sobre Textiles y Vestido (ATV). Ambos acuerdos contemplaban cuotas de exportación de esos productos de los países en desarrollo hacia los países desarrollados.

^{xiv} Dentro de la priorización de sectores de IED a atraer al país se encuentran también los centros de llamadas internacionales (*“call centers”*) y los servicios de *“back office”*, habiéndose instalado varias empresas de esos sectores también bajo el régimen de zonas francas.

^{xv} Dentro de las adquisiciones de empresas nacionales destacan la compra parcial de la Cervecería Costa Rica por parte de Heineken, así como la compra de la empresa Durman Esquivel por parte de la empresa Aliaxis. En el sector financiero destacan la compra del Banco BANEX por parte de BANCO DEL ISTMO de Panamá y luego la compra de ese banco por parte del banco HSBC, la compra del banco INTERFIN por parte del banco SCOTTIABANK y la compra del banco BFA por parte del banco CUSCATLAN de El Salvador y luego la venta de ese banco al banco CITI, entre otras compras y fusiones en el sector financiero.

^{xvi} Mientras en Costa Rica la IED se incrementó en 6.3% en el año 2008, en el mundo la IED bajó un 20%.

^{xvii} El hecho de que un país exporte bienes con mayor sofisticación tecnológica no necesariamente significa que ese país disponga de capacidad tecnológica. *“En un mundo globalizado, donde los procesos productivos se encuentran cada vez más divididos entre países (con cadenas de producción mundiales generalmente organizadas a través de empresas transnacionales), el hecho de exportar un producto de alto contenido tecnológico puede significar simplemente que el país exportador es quien puso el eslabón final en la cadena productiva. El conocimiento implícito en la elaboración del bien se encuentra en realidad disperso entre los países que participaron en el proceso, y no pertenece necesariamente al país que exporta el bien final. De hecho, buena parte de la tecnología de esas manufacturas está en realidad incorporada en los componentes producidos en países tecnológicamente más avanzados, mientras que los países en desarrollo están involucrados en los procesos de ensamble de los componentes, caracterizados por poca sofisticación tecnológica, uso de trabajo poco calificado y bajo valor agregado.”* (Machinea y Vera, 2006).

^{xviii} Cabe aclarar que el impacto de las exportaciones sobre el crecimiento no solamente se da con la especialización en bienes de alta y media tecnología; otros países han logrado el mismo objetivo, especializándose en la exportación de bienes basados en la agricultura. No obstante, en todos los casos, la existencia de fuertes encadenamientos productivos con la economía local es una realidad, sin desconocer que hay otros factores que determinan el crecimiento económico.