



# DECIMOCUARTO INFORME ESTADO DE LA NACIÓN EN DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE

## Informe Final

### Relaciones comerciales de Costa Rica con China

*Investigador:*  
**Ricardo Matarrita Venegas**



*Nota: El contenido de esta ponencia es responsabilidad del autor. El texto y las cifras de las ponencias pueden diferir de lo publicado en el Decimocuarto Informe sobre el Estado de la Nación en el tema respectivo, debido a revisiones posteriores y consultas. En caso de encontrarse diferencia entre ambas fuentes, prevalecen las publicadas en el Informe.*

## **Tabla de contenido**

1. Contexto Internacional y China .....	3
2. Importancia del mercado de China para Costa Rica.....	5
3. Caracterización del mercado de China .....	7
4. Características del consumidor chino .....	12
5. Expectativas comerciales con China .....	13
6. Competidores para Costa Rica .....	14
7. Negociación de Acuerdo comerciales por parte de China .....	16
8. Las implicaciones de relaciones diplomáticas con China.....	17
9. Comentarios finales .....	19
Fuentes consultadas .....	21

## 1. Contexto Internacional y China

China ha destacado en los últimos años por su acelerado crecimiento y aporte a la economía global. En el año 2007, la economía mundial experimentó un crecimiento de la producción global de un 4,7 por ciento, según las cifras revisadas recientemente por el Fondo Monetario Internacional.

Un aspecto que debe subrayarse, es que los mercados emergentes han sido los principales motores dinámicos de la economía mundial, con un aporte sobresaliente de las economías asiáticas y dentro de ellas China. Estas cifras muestran que China aportó el 10,9 por ciento al crecimiento mundial del año pasado en tanto que India aportó el 4,6 por ciento. Por su parte, la economía de los Estados Unidos, continúa siendo la de mayor peso relativo y se le atribuye el 21,4 por ciento. En suma, si se toman en cuenta el tamaño relativo de las economías, según la PPP, Estados Unidos, China, Japón, India y Alemania son, en ese orden, las economías más grandes del mundo y explican en conjunto casi la mitad de la producción mundial.

Al describir la economía china, se está hablando de más de 1300 millones de habitantes, la segunda economía del mundo, un 8% de las exportaciones y un 6% de las importaciones globales, con un nivel de apertura cercano al 70% (rasgo sobresaliente si se considera sus antecedentes políticos)

**Cuadro 1**  
**Algunos indicadores básicos de China. 2006**

Población (en miles, 2006)	1.311.798
PIB (millones US\$, 2006)	2.668.071
PIB (millones PPP US\$, 2006)	10.048.030
Comercio internacional <i>per capita</i> (US\$, promedio 2004-2006)	1.207
Razón comercio / PIB (promedio 2004-2006)	69%
Participación % en las exportaciones mundiales 2006	8,02
Participación % en las importaciones mundiales 2006	6,38

Fuente: Trade Profiles 2007. OMC

Por otra parte, si nos enfocamos en los niveles de comercio internacional de China, éstos se han incrementado constantemente desde inicios de la década actual, y tanto los niveles de importaciones como de exportaciones que se han multiplicado casi tres veces desde el año 2000.

Los principales socios de China son los Estados Unidos y la Unión Europea (25) como los principales destinos, destinado un 40% de sus exportaciones a estos dos mercados. Luego, una parte importante (aproximadamente 20 por ciento) se destina a los mercados vecinos en Asia.

En cuanto al origen de las importaciones, los países de Asia y la Unión Europea son los principales proveedores al mercado chino en la actualidad.

**Cuadro 2:**  
**Principales destinos de las exportaciones e importaciones de China al mundo. 2006**  
**(porcentajes)**

Principales destinos, 2006			
Exportaciones		Importaciones	
Por destinos	%	Por origen	%
EE.UU.	21,0	Japón	14,6
UE (25)	18,8	UE (25)	11,4
Hong Kong	16,0	Corea del Sur	11,3
Japón	9,5	Taiwan	11,0
Corea del Sur	4,6	China	9,3
Resto de países	31,1	Resto de países	42,4

Fuente: Trade Profiles 2007. OMC.

Por otro lado, también, debe destacarse que el comercio chino está mayoritariamente orientado hacia las manufacturas de diversos tipos, tanto en cuanto a la exportación como en la importación. Sin embargo realiza una mayor cantidad de importaciones de insumos y materias primas, como se observa a continuación.

**Cuadro 3:**  
**Composición de las exportaciones e importaciones de China al mundo. 2006**  
**(porcentajes)**

Composición Exportaciones 2006	%	Composición Importaciones 2006	%
Bienes agrícolas	3,4	Bienes agrícolas	6,5
Combustibles y minería	4,0	Combustibles y minería	20,0
Manufacturas	92,4	Manufacturas	73,2

Fuente: Trade Profiles 2007. OMC

Las exportaciones de manufacturas chinas al mundo tienen una participación superior las 90%. Las exportaciones de bienes agrícolas son prácticamente insignificantes, con un 3,4% del total exportado por china globalmente. Por su parte, las importaciones de bienes de origen agrícola son tan solo un 6,5% del total, siendo los combustibles y las manufacturas los principales rubros, con tres cuartas partes del total de las importaciones.

**Cuadro 4:**  
**Exportaciones e importaciones de manufacturas**  
**varios años (porcentajes)**

	Proporción del total Exportaciones e Importaciones mundiales				Tasa de variación			
	1980	1990	2000	2006	2000/06	2004	2005	2006
<b>China</b>								
<b>Exportaciones</b>	0,8	1,9	4,7	10,8	26	37	29	28
<b>Importaciones</b>	1,1	1,7	3,5	6,8	23	30	15	18

Fuente: International Trade Statistics 2007. OMC.

**Cuadro 5**  
**Exportaciones e importaciones de productos agrícolas. Varios años (porcentajes)**

	Proporción del total Exportaciones e Importaciones mundiales				Tasa de variación			
	1980	1990	2000	2006	2000/06	2004	2005	2006
<b>China</b>								
<b>Exportaciones</b>	1,5	2,4	3	3,4	12	9	19	13
<b>Importaciones</b>	2,1	1,8	3,3	5,2	18	39	7	14

Fuente: International Trade Statistics 2007. OMC.

China es una potencia económica y comercial con un acelerado crecimiento en los últimos dos décadas (ha duplicado dos veces su PIB y se vislumbra un crecimiento sostenido para los próximos años, aproximándose cada vez más a los niveles de la economía estadounidense).

Por otro lado, Costa Rica estableció en año 2007, relaciones diplomáticas con China, lo que ha abierto el camino para profundizar las relaciones de intercambio comercial que han existido hasta la fecha.

## 2. Importancia del mercado de China para Costa Rica

Para realizar el análisis de la importancia de China para Costa Rica, se establecerá la comparación entre las relaciones comerciales con Asia y la proporción que representa China en ese contexto. De igual forma se considera la importancia que solamente este mercado representa para Costa Rica, China constituye uno de los principales destinos de las exportaciones que se realizan desde Costa Rica. Las exportaciones hacia China representaron más del 15% de las exportaciones totales de bienes del país en el año 2007, siendo equivalentes a tres cuartas partes de las exportaciones totales que se dirigen hacia el continente asiático. Adicionalmente, es importante señalar que este mercado ha tenido un crecimiento acelerado en los últimos periodos y entre el 2007 y el 2006 registró un crecimiento de 30%.

Las exportaciones costarricenses hacia China están fuertemente concentradas, en términos de valor, en pocos productos, específicamente en productos electrónicos. Puede verse que la exportación del rubro de *Circuitos Integrados y Microestructuras* hacia Asia representa un 68,6% de las exportaciones costarricenses hacia esa región, y solamente hacia China el 54,5% de la exportación total hacia Asia es representada por este rubro electrónico, para el 2007.

Asimismo la exportación costarricense del rubro de *Circuitos Integrados y Microestructuras* se concentra en China, país que recibe casi el 80% de los envíos de este grupo de productos que tienen a Asia como destino, para el 2007.

La situación en cuanto a la poca diversificación de las exportaciones hacia Asia y China no varía con respecto al año anterior, manteniéndose una alta concentración en un solo

producto, y este rubro específico concentrado en China como destino de exportación para el 2006.

El resto de productos de exportación incluyen algunos productos agrícolas y agropecuarios (café oro, pescado y jugos de frutas), así como plantas y flores y otros tipos de productos eléctricos y electrónicos, cuyo monto agregado sin embargo es mucho menor que los relacionados con circuitos electrónicos integrados.

Las importaciones costarricenses desde China se han ido incrementando constantemente desde el 2001, y los principales productos de importación incluyen equipos eléctricos y electrónicos, maquinaria de varios tipos, equipos de transporte y calzado, entre otros, como puede verse, en forma representativa, a partir de las importaciones principales del año 2006.

**Cuadro 6**  
**Importaciones totales de Costa Rica desde China**  
**(Miles US\$) y tasas de incremento**

	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Importaciones en miles de US \$	100.117	121.122	159.035	269.955	350.222	550.652
Tasas de variación en %	--	20,98%	31,30%	69,74%	29,73%	57,22%

Fuente: ITC – Trademap.

En cuanto a las importaciones, el mercado asiático es un importante proveedor del mercado costarricense. En el año 2007 se importaron más de US\$2350 millones, aportando el mercado chino, una tercera parte de esas importaciones-

No obstante, si consideramos la perspectiva de los chinos, Costa Rica es apenas el 0,22% del total importado por este país y ocupa la posición de proveedor número 84.

**Cuadro 7**  
**Participaciones relativas de Costa Rica dentro del total de los mercados de China**  
**Año 2006**

Origen	Valor importado en 2006, Miles US\$	Balance Comercial 2006, Miles US\$	% representado dentro de las importaciones chinas	Tasa de crecimiento en el valor 2002-2006, en %	Tasa de crecimiento en el valor 2005-2006, en %	Posición en el ranking dentro de los suplidores de bienes
Desde todo el mundo	791.460.900	177.474.800	100	28	20	
Desde Costa Rica	1.747.274	-1.338.525	0,2	65	89	84

Fuente: ITC – Trademap.

### 3. Caracterización del mercado de China

En cuanto a las exportaciones hacia Asia, hay un claro predominio de la exportación de productos y dispositivos electrónicos. En esta área, los Circuitos Integrados y Microestructuras Electrónicas, así como las Partes para Computadora representaron un 90% del total exportado hacia Asia en el año 2007. Los demás productos de exportación representan en forma individual montos proporcionales muy bajos, como puede verse en el siguiente cuadro.

**Cuadro 9**  
**Principales productos exportados hacia Asia desde Costa Rica. Año 2006**

Producto exportado	Exportaciones hacia Asia 2006 (millones US\$)	Exportaciones hacia Asia 2007 (millones US\$)
Circuitos integrados y microestructuras electrónicas	1.095,80	1.348,10
Partes para computadora	N.D.	423,60
Café oro	19,00	23,10
Desperdicios y desechos de fundición, hierro o acero	6,60	17,50
Circuitos impresos	11,30	14,70
Resto de productos	N.D.	137,60
<b>Total</b>	<b>1.409,30</b>	<b>1.964,60</b>

Fuente: Procomer.

En esta región de destino de las exportaciones la diversificación de los productos exportados no es muy amplia, observándose una alta concentración en los rubros electrónicos, los cuales sin embargo redujeron su importancia relativa (mas no su excesiva concentración) para el año 2007. Para el 2006 un 76% de las exportaciones dirigidas a Asia consistieron en circuitos integrados y microestructuras electrónicas, mientras que el porcentaje conjunto representado por este rubro y las partes para computadora llegó a un total del 90% de las exportaciones a Asia en el 2007, como se observa a continuación.

**Cuadro 10**  
**Proporción de la exportación total hacia Asia para los principales productos, 2006 y 2007**

Producto de exportación	% del total exportado hacia Asia, 2006	% del total exportado hacia Asia, 2007
Circuitos integrados y microestructuras electrónicas	76,35	68,62
Partes para computadora	N.D.	21,56
Café oro	1,32	1,18
Desperdicios y desechos de fundición, hierro o acero	0,46	0,89
Circuitos impresos	0,79	0,75
Resto de productos	N.D.	7,00
<b>Total</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Procomer.

Dentro de estos productos principales, China ocupa una elevada proporción de las exportaciones dirigidas a Asia, tanto en términos de la exportación total como en la concentración de los productos exportados en general.

En cuanto a la participación de China en la exportación a Asia, los principales productos representan un alto porcentaje de la exportación total al bloque asiático. Por ejemplo, las exportaciones de circuitos integrados hacia China representaron un 65% y un 54,5% de la exportación total a Asia para el 2006 y 2007 respectivamente, teniendo como consecuencia que los demás productos, entre ellos el café oro y los desperdicios metálicos ocupan una pequeña proporción del monto total exportado hacia Asia.

**Cuadro 11**  
**Principales productos exportados hacia Asia y hacia China, 2006 y 2007**

Producto exportado	Hacia Asia 2007	Hacia China 2007	Hacia Asia 2006	Hacia China 2006
Circuitos integrados y microestructuras electrónicas	1.348,10	1.071,10	1.095,80	933,00
Partes para computadora	423,60	272,80	N.D.	N.D.
Café oro	23,10	0,20	19,00	0,00
Desperdicios y desechos de fundición, hierro o acero	17,50	0,40	6,60	0,30
Circuitos impresos	14,70	2,90	11,30	1,70
Resto de productos	137,60	61,90	302,60	141,48
<b>Total</b>	<b>1.964,60</b>	<b>1.409,30</b>	<b>1.435,30</b>	<b>1.076,48</b>

Fuente: Procomer.

En cuanto a la participación de China en la exportación a Asia con respecto a productos específicos, es notable el hecho de que la exportación de estos rubros particulares a China es significativa dentro del total de cada producto. Entre estos es notable el rubro de circuitos integrados y microestructuras, cuya exportación a China representa un total de 79% y 85% respectivamente para el 2006 y el 2007 del total exportado dentro de la clasificación de Circuitos integrados a Asia, con una situación similar para los circuitos impresos. No ocurre lo mismo con otros productos, como el café oro, cuya exportación a China es una baja proporción de la exportación total de café oro a Asia (0,87% y 0% para 2006 y 2007, respectivamente) y los desperdicios metálicos, estos últimos representando no más del 5% de la exportación total de desperdicios a Asia.

Por su parte, las importaciones desde Asia están más diversificadas, en comparación con las importaciones procedentes desde la Unión Europea. Estas consisten principalmente en productos del sector de transporte, los cuales constituyen poco más de la cuarta parte de las importaciones costarricenses desde Asia, productos que principalmente consisten en vehículos automotores nuevos y motocicletas. Estos productos del sector de Transportes son complementados por bienes eléctricos y electrónicos, principalmente conformados por equipos para computadoras y circuitos electrónicos, mientras que los bienes dentro del sector de Plásticos y Cauchos



importados desde Asia son llantas para vehículos automotores. Estos principales productos, agrupados en forma sectorial, constituyen un 57% de las importaciones totales provenientes de Asia para el 2006 y hasta un 63% para el 2007, como se observa en el siguiente cuadro.

**Cuadro 12**  
**Composición sectorial de los principales 50 productos Importación desde Asia, 2006**  
**En US\$**

Sector	Monto importado	Porcentaje del total	Porcentaje Acumulado
Equipos de Transporte	520.135.484	26,74%	26,74%
Eléctrico y Electrónico	315.413.215	16,21%	42,95%
Plástico y Caucho	58.302.895	3,00%	45,95%
Metalmecánico	57.968.036	2,98%	48,93%
Maquinaria	54.341.981	2,79%	51,72%
Textil	48.523.410	2,49%	54,22%
Medicamentos	16.511.835	0,85%	55,06%
Alimentario	13.166.927	0,68%	55,74%
Químico	9.570.837	0,49%	56,23%
Joyería	8.011.508	0,41%	56,65%
Juguetes	6.819.366	0,35%	57,00%
Resto de Importaciones	836.574.506	43,00%	100,00%

**Cuadro 13**  
**Composición sectorial de los principales 50 productos Importación desde Asia, 2007**  
**En US\$**

Sector	Monto importado	Porcentaje del total	Porcentaje Acumulado
Eléctrico y Electrónico	744.848.501	31,69%	31,69%
Equipos de Transporte	424.141.025	18,04%	49,73%
Textiles y Confección	63.654.397	2,71%	52,44%
Plástico y Caucho	52.976.197	2,25%	54,69%
Maquinaria	52.277.982	2,22%	56,92%
Metalmecánico	37.166.449	1,58%	58,50%
Calzado	30.821.324	1,31%	59,81%
Juguetes	23.791.115	1,01%	60,82%
Medicamentos	20.977.144	0,89%	61,71%
Agrícola	10.651.892	0,45%	62,17%
Materiales de construcción	8.853.180	0,38%	62,54%
Resto de productos	880.467.808	37,46%	100,00%

Fuentes: SIECA, PROCOMER.

Las importaciones desde China consisten principalmente en productos del sector eléctrico y electrónico, seguidas por bienes del sector textil y de confección, calzado, transporte y plásticos/caucho. Es notable la mayor diversificación entre las importaciones provenientes del país, por cuanto al agrupar los principales 50 productos de importación en forma sectorial, estos llegan a ocupar en el 2006 un 38% de las

importaciones totales, y casi un 50% para el 2007, diversificación atribuible a la enorme cantidad de bienes producidos por China en múltiples sectores, los cuales promueven el desarrollo de sus ventas en forma intensiva en todos los países, entre los cuales Costa Rica no es la excepción.

**Cuadro 14**  
**Composición sectorial de los principales 50 productos Importación desde China, 2006**  
**En US\$**

Sector	Monto importado	Porcentaje del total	Porcentaje Acumulado
Eléctrico y Electrónico	82.918.156	13,42%	13,42%
Textil y Confección	45.090.177	7,30%	20,71%
Calzado	32.007.418	5,18%	25,89%
Transporte	14.787.097	2,39%	28,29%
Plástico y Caucho	14.075.425	2,28%	30,56%
Metalmecánico	12.942.632	2,09%	32,66%
Maquinaria	8.006.348	1,30%	33,95%
Materiales de Construcción	5.192.013	0,84%	34,79%
Otros Equipos	3.906.168	0,63%	35,42%
Medicamentos	3.227.009	0,52%	35,95%
Químico	3.000.746	0,49%	36,43%
Juguetes	2.568.710	0,42%	36,85%
Agrícola	2.310.894	0,37%	37,22%
Muebles	2.219.973	0,36%	37,58%
Otros Artículos	2.003.285	0,32%	37,91%
Resto de productos	383.743.949	62,09%	100,00%

**Cuadro 15**  
**Composición sectorial de los principales 50 productos Importación desde China, 2007**  
**En US\$**

Sector	Monto importado	Porcentaje del total	Porcentaje Acumulado
Eléctrico y Electrónico	140.189.784,83	18,37%	18,37%
Calzado	44.833.156,73	5,87%	24,24%
Textiles y confección	35.581.603,28	4,66%	28,91%
Equipos de Transporte	24.678.076,34	3,23%	32,14%
Maquinaria	23.535.934,50	3,08%	35,22%
Metalmecánico	20.867.976,87	2,73%	37,96%
Juguetes	19.538.127,28	2,56%	40,52%
Plástico y Caucho	17.542.757,38	2,30%	42,82%
Agrícola	10.511.391,75	1,38%	44,19%
Materiales de construcción	8.604.654,19	1,13%	45,32%
Alimenticio	6.812.933,85	0,89%	46,21%
Otros	6.005.043,97	0,79%	47,00%
Medicamentos	4.131.405,12	0,54%	47,54%
Muebles	4.018.571,89	0,53%	48,07%
Resto de productos	396.332.610,23	51,93%	100,00%

Fuentes: SIECA, PROCOMER.

## **4. Características del consumidor chino**

Es importante puntualizar las principales características del consumidor chino, como una aproximación a las tendencias de demanda que se pueden explorar en ese mercado.

Fundamentalmente se ha registrado un incremento de la proporción de consumidores por encima de los 65 años, los que se denominan *Greying consumers*, caracterizados por personas mayores, con alto poder adquisitivo y requerimientos especiales en cuanto a diseño de productos y centros de venta.

También se observa un incremento en los niveles de población urbana, implicaciones sobre tipo de productos que se demandan (servicios, entretenimiento al estar lejos de casa).

Otro rasgo sobresaliente es el aumento general del bienestar y capacidad adquisitiva de personas que quedan en las zonas rurales, creando nuevos nichos de productos *Bottom of the pyramid (BOP)*. Junto a estos, el grupo de *High Net Worth Individuals* (Individuos de alto valor) se incrementa, aumentando su demanda por productos de lujo, así como segmentos de población medios (profesionales y de la industria de servicios) que incrementan el nivel requerido a los productos BOP y otros rangos de productos de más calidad. En este contexto China podría llegar a convertirse en el principal mercado de bienes de lujo a nivel mundial en el transcurso de una década.

Por otro lado hay un crecimiento en el número de mujeres consumidoras individuales, junto al incremento del número de familias de tamaño pequeño, con necesidades diferentes en términos de canales de distribución y mercadeo, características nuevas del consumidor, en estudio por parte del comercio asiático.

A todo lo anterior se suma una mayor disponibilidad a la concientización y educación ambiental ante los problemas de contaminación evidentes en Asia. Esta disponibilidad se evidencia por altos niveles de disponibilidad a pagar por productos que sean “ambientalmente amigables”. Inclusive la conciencia ambiental llega a verse como un símbolo de educación y status, los cuales junto a muchos otros símbolos representan, según las culturas asiáticas, formas de distinción de las personas respecto de otras.

En suma hay una actitud general más abierta hacia la exportación de influencias culturales hacia el exterior y desde otros países, que conforma un consumidor más dispuesto al consumo de productos poco tradicionales. Asimismo se observa la tendencia de las generaciones más jóvenes a incrementar su consumo.

## **5. Expectativas comerciales con China**

Hay una gran expectativa con relación al mercado chino. Es una economía gigante y creciente, con una demanda cada vez más sofisticada y con un fortalecimiento de las relaciones políticas y diplomáticas con el mundo, con un creciente apertura comercial dentro del marco de la OMC.

Estas son características suficientes para considerar a China como un socio que ofrece grandes posibilidades para Costa Rica. A eso se añaden factores tales como el gradual incremento del comercio bilateral entre China y Costa Rica y el desarrollo en el área de la tecnología y nuevas inversiones han incrementado el atractivo aparente de Costa Rica para el mercado chino, sumado a la consideración del tamaño de la economía china como posibilidad para incrementar la escala de exportación nacional.

Evidencias de lo anterior empezaron a considerarse como visibles desde finales del 2006, y a través del 2007 surgieron nuevos eventos que empezaron a confirmar dichas posibilidades, entre ellos una exposición comercial realizada en Agosto del 2007, en la cual se estimó un total de US\$100 millones en negocios bilaterales.<sup>1</sup> El incremento del comercio bilateral incluiría además incrementos en los flujos de IED desde China, la cual se interesaría en las facilidades del país y la capacidad de sus recursos, así como de la cercanía a los mercados del Norte y Sur de América.

Entre los principales productos que se anticipan como potenciales desarrolladores del comercio chino-costarricense destacan:

- En cuanto a posibilidades de inversión, destacan posibles desarrollos de productos de alta tecnología, dispositivos médicos, servicios, desarrollo de software y hardware, turismo, bienes raíces así como “agronegocios”.
- En cuanto a comercio, destacan los productos agrícolas y del sector alimenticio, productos electrónicos, café, y otros productos de consumo interno.

Oportunidades de desarrollo de cadenas de producción, desarrollo incrementado por la expansión de China. Estas oportunidades podrían evidenciarse por ejemplo a través de la llegada de empresas chinas en las zonas francas de Costa Rica, encargadas de importación y reensamblaje para reexportar productos terminados hacia América del Norte y Europa.

Posibilidades de incremento del número de empresas de servicios, Es posible también que "en un futuro no muy distante, el turismo llegue a representar un rubro interesante", si los operadores turísticos de China incluyen a Costa Rica dentro de los itinerarios de visitas a América Latina.

---

<sup>1</sup> China prevé gran auge comercial con el país. La Nación, 24 de Agosto de 2007.

## 6. Competidores para Costa Rica

China lleva a cabo grandes niveles de importaciones, las cuales comprenden en su gran mayoría partes y componentes para actividades de ensamblaje y equipos de capital, así como de materias primas, dando como contraparte la exportación mayoritaria de bienes manufacturados, los cuales han ido incrementando gradualmente su sofisticación, pese a estar principalmente orientados hacia el ensamblaje, con bajo valor agregado.

En este contexto, estudios sobre patrones de comercio chino argumentan que aquellos países con patrones de exportación similares a los de China probablemente sufrirán desajustes a medida que la “sofisticación” del ensamble chino se incrementa, mientras que evidentemente aquellos países cuyo patrón de exportación corresponde a los de importación en China se verían beneficiados, lo cual en el presente sucede con los productores de materias primas y en el mediano plazo sucedería con aquellos cuyos productos empiecen a concordar con las preferencias del mercado que incrementa sus niveles de ingreso.<sup>2</sup> En relación con lo anterior, autores como Freund y Orden<sup>3</sup> concluyen que para los productores en regiones como Centroamérica los temores sobre la competencia de países como India y China, así como de posibles competidores en exportaciones pueden estar bien sustentados.

Para aquellos países con bajo ingreso, bajos niveles de recursos naturales y baja dotación de capital humano, la capacidad debería centrarse en industrias de bajo costo/intensivas en trabajo, que les permitan seguir compitiendo con los demás países de similares características, lo cual les requerirá un intenso proceso de desarrollo de características internas adecuadas.

A pesar de percepción general sobre el potencial chino en cuanto al ámbito de sus intereses, aún queda mucho camino por recorrer a fin de garantizar el papel del país como uno de los principales participantes del mercado mundial en términos de capacidad de innovación, desarrollo y ocupación de mercados externos. Se observa que el incremento en las exportaciones netas no ha sido recientemente la fuente de crecimiento neto para China, el cual ha dependido principalmente del crecimiento de la demanda china, la cual aporta casi un 10% del total del crecimiento anual del PIB del país entre 2005 y 2007 (contrastando con un 2% de aporte de la exportación neta al crecimiento total del PIB chino en ese período).

En este contexto, se estima que, contrario a la noción de la “invasión de productos” de origen chino, este país podría ser el mayor contribuyente a la demanda mundial de productos para el 2008, apoyado por un masivo incremento en la demanda de consumo, productos industriales y materias primas, como insumo estas últimas para el desarrollo industrial. Por otro lado, el crecimiento del componente de exportaciones netas chinas podría inclusive ser cercano a cero, Ante esto, si bien la competencia

---

<sup>2</sup> Yusuf , Winters. *Dancing With Giants: China, India and the Global Economy*.

<sup>3</sup> Freund, Caroline, y Ozden, Caglar. 2006. “The Effect of China’s Exports on Latin American Trade with the World.”

China ha “incrementado los precios de las materias primas, mantenido bajos los niveles de salarios y reducido el precio de venta de las manufacturas, en la mayoría de los casos esto es más que compensado tanto por la creciente demanda china por importaciones de productos variados, así como por el incremento de la capacidad de compra de parte de fabricantes chinos de bajo costo.”<sup>4</sup>

De acuerdo a *The Economist*, una serie de reportes realizados por el Banco Mundial, BID y la OECD tienden a concluir que “el surgimiento de China es beneficioso para América Latina. El más reciente, de parte del Banco Mundial, halla fuertes evidencias de que la demanda china está incentivando las exportaciones latinoamericanas, y pocos indicios de que las exportaciones chinas estuvieran estrujando las exportaciones latinoamericanas hacia otros mercados.”<sup>5</sup>

Esta situación probablemente es extendida a todos los sectores de producción, un ejemplo de los cuales es el sector de la industria de electrónica y de TI, sector representativo del deseo de un proceso de desarrollo acelerado de varios tipos de industrias y sectores productivos. En este sector, muchas de las exportaciones chinas tienen un alto nivel de sofisticación, asociado al hecho de que actualmente se considera a China como el principal cliente mundial para los circuitos integrados (CI) de varios tipos. Si bien existe la creencia generalizada de que esto hace a China un sólido competidor en el área tecnológica, son notables algunos factores:

- La mayoría de estos CI sin embargo, son incluidos en productos electrónicos de poco valor agregado, dado el énfasis en las actividades de ensamblaje.
- Muy poca de la masiva demanda china por CI es provista por el mismo país, y el resto es abastecido por la oferta externa (aproximadamente un total de US\$3.100 millones y US\$62.000 millones, respectivamente).
- Estos datos se complementan con el hecho de que China aporta un bajo valor agregado (estimado solamente un 15% de valor agregado en el sector electrónico y de tecnologías de información), motivando a algunos analistas a estimar que “*algunas empresas chinas podrían dejar su marca en el sector de tecnología...pero la transición de la economía desde importador neto de bienes intensivos en tecnología a exportador neto probablemente tomará años*”.<sup>6</sup>

El caso del sector de tecnología es un caso específico, que sin embargo tiende a reflejar la situación general de las industrias nacionales, aceleradas por un deseo nacional de desarrollo rápido que sin embargo debe ser capaz de sobreponer algunos elementos esenciales, que le permitan colocarse en un rango similar a otras economías de gran tamaño e importancia en el mercado mundial.

---

<sup>4</sup> No Strings. A Ravenous Dragon: A Special Report on China's Quest for Resources. *The Economist*, 15 de marzo 2008.

<sup>5</sup> Idem. Página 17.

<sup>6</sup> Leapfrogging or piggybacking? *The Economist*. 10 de noviembre de 2007.

## 7. Negociación de Acuerdos comerciales por parte de China

El proceso de desarrollo de un acuerdo con China se encuentra en etapas iniciales. Sin embargo se percibe la posibilidad de incrementos en los flujos de comercio desde China hacia Costa Rica, como puente hacia los Estados Unidos, flujos cuyas implicaciones deberían considerarse a fin de evitar problemas comerciales y posibles incompatibilidades futuras, como por ejemplo competencia en rubros de textiles para el mercado internacional, así como en productos nacionales destinados al consumo interno.<sup>7</sup>

En términos generales China se encuentra comprometida con cumplimiento de la normativa general de la OMC, orientada al desarrollo de comercio multilateral, mientras que desarrolla acuerdos regionales, los cuales orientan el desarrollo de la relación comercial con los mercados regionales y de mayor relación, posiblemente como forma de garantizar el acceso generalizado a nuevos mercados, a la vez que manteniendo posibilidades para la definición particular de ciertos elementos comerciales que permitan una mayor discrecionalidad ante particularidades en los diversos mercados. Este tipo de relación no es exclusiva de China, sino que también ha sido una estrategia observada en las negociaciones llevadas a cabo por la Unión Europea y los Estados Unidos.

Si bien el enfoque utilizado por China (estructura multilateral acompañada por una red creciente de acuerdos bilaterales) es similar al llevado a cabo por otros países grandes, se hace notable la velocidad con la cual el país ha realizado dichos acuerdos, dado que su unión a la OMC data del 2002.

En este contexto, para el caso de China, es notable el hecho de que el país ha desarrollado una gran diversidad de acuerdos, tanto en términos de forma como en la cobertura sectorial y de compromisos que estos evidencian, por ejemplo, un acuerdo considerado como “concreto” (según el estándar asiático) con Hong Kong, contrastante con acuerdos con Nueva Zelanda y Australia, los cuales son muy generales e indicativos de intenciones en áreas amplias del entorno comercial y de inversión.<sup>8</sup>

No obstante el describirse como “concreto”, los acuerdos suelen ser relativamente breves y concisos, en los cuales muchos detalles específicos son dejados a un proceso posterior de administración de la relación comercial particular, y también presentan una notable ausencia de mecanismos específicos de resolución de disputas, y más bien tratan de incentivar procesos de conciliación entre partes. En estos aspectos, diferencian los acuerdos de China de los realizados por países y regiones de gran tamaño.

Además de un aspecto pragmático (reconociendo diferencias entre los socios comerciales), esto puede reflejar también un aspecto cultural presente en los asiáticos,

---

<sup>7</sup> Relaciones con China abren grandes oportunidades, según expresidente del Banco Central. La Nación, 25 de julio de 2007. Eduardo Lizano.

<sup>8</sup> Agata Antkiewicz, Agata Antkiewicz. China's New Regional Trade Agreements.



cuyos contratos en general tienden a ser observados como mecanismos de acuerdos entre partes, considerados como una “expresión de voluntad” de hacer negocios, en lugar de un conjunto específico de reglas y compromisos de estricto cumplimiento.<sup>9</sup>

Es interesante, en este caso, notar la dualidad presente en los acuerdos que van siendo suscritos por China, los cuales en general tienden a estar centrados en mantenerse dentro de las esferas tradicionales de la OMC, como lo son el comercio de bienes y servicios, mientras que muestran un aspecto más “pragmático” que los acuerdos suscritos por países grandes, al no tener una alta definición en otras áreas, como las de arreglos sectoriales productivos específicos, mecanismos de solución de controversias, cobertura de aspectos no comerciales y de medio ambiente, entre otros.

Sin embargo, es muy prematuro definir con exactitud si esta será la tendencia a largo plazo en cuanto a sus acuerdos comerciales, a medida que el desarrollo de nuevos patrones de intercambio de bienes y servicios, así como nuevos intereses comerciales motive a China a analizar nuevas modalidades de suscripción comercial.

## **8. Las implicaciones de relaciones diplomáticas con China**

Dada la vinculación del resto de países centroamericanos con Taiwán, la relación diplomática entre China y Costa Rica motivaría la falta de participación en instancias de diálogo político, a nivel centroamericano, que tengan relación con Taiwán, sobre todo en términos de algunos encuentros con los restantes países miembros del Sistema de Integración Centroamericano, financiado por la provincia. Un ejemplo lo constituyó la “Cumbre SICA-Taiwán”, de agosto de 2007, la cual pasó a llamarse “Reunión entre el Presidente de la República de China (Taiwán) y los Jefes de Estado y de Gobierno de Belice, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y República Dominicana”, de la cual Costa Rica no participó.

Dada esta falta de participación costarricense, se anticiparon posibles efectos divergentes entre el país y el resto de las naciones centroamericanas. Gert Rosenthal, canciller de Guatemala, mencionó que “la decisión soberana tomada por Costa Rica de reconocer a la República Popular China altera un tanto esta cumbre, que sería la sexta, entre los miembros del SICA y Taiwán”.<sup>10</sup> Se anticipaban también aquellas posibles acciones tomadas en conjunto por el grupo de naciones y que pudieran afectar al país, el cual no participaría del correspondiente proceso de decisión.

Dada la poca relevancia de América Central sobre el desempeño de China, se esperaba que el efecto del cambio en el apoyo costarricense tuviera más efecto de influencia política sobre el resto de los países centroamericanos, en especial Panamá (sobre todo por motivos comerciales).

---

<sup>9</sup> JETRO. Communicating with the Japanese in Business.

<sup>10</sup> Relación del SICA con Taiwán plantea dilema para Costa Rica. La Nación, 12 de agosto de 2007.

El potencial proceso de “efecto dominó” esperado a partir de la separación de Costa Rica no se ha dado hasta el momento con el resto de los países centroamericanos, y puede continuar con las posibilidades de causar divergencias entre los países, entre ellas:

- El Salvador continuó trabajando en procura del Acuerdo de Libre Comercio con Taiwán, el cual firmó el 1° de marzo del 2008, y este constituye el cuarto acuerdo de libre comercio de Taiwán con un país centroamericano después de los suscritos con Panamá, Guatemala y Nicaragua. Sus negociaciones se iniciaron en mayo de 2006 y el acuerdo se alcanzó en noviembre del mismo año, mientras que el Acuerdo con Honduras no entrará en vigencia hasta que se completen los procedimientos.
- Costa Rica continúa con sus deseos de que ante el Acuerdo de Asociación no se obligue a la región a mantener una política comercial regional, tratando de prever eventuales problemas que puedan surgir ante la relación del resto de los países con Taiwán, mientras que Costa Rica presenta un acercamiento a China.

Estos hechos mantendrán una relativa división entre los países centroamericanos, en la cual Costa Rica podría verse involucrada en decisiones tomadas en el contexto del SICA, y en las cuales no tenga participación alguna.

A raíz de la relación comercial suscrita entre los países, los procesos de desarrollo de cooperación y proyectos de parte de China empezaron a surgir. Entre los principales destacan:

Un total de 11 acuerdos de diverso grado de formalidad, para acciones de cooperación a nivel cultural, económico, político y social, entre los cuales destacan algunos como:

- Convenio entre Recope y la Corporación Petrolera Nacional de China para el desarrollo de las capacidades de refinación en el país.
- Fondos para contribuir al alivio de efectos de desastres naturales.
- Construcción del Estadio Nacional.
- Ofertas de adquisición de bonos nacionales de deuda externa, por montos cercanos a los US\$300 millones.
- Una línea de crédito, que sería manejada por el Banco Nacional de Costa Rica, para el desarrollo de proyectos de pequeña y mediana empresa.
- Donaciones en efectivo y en especie para fortalecimiento de la seguridad pública.

En adición a lo anterior, los Ministerios de Relaciones Exteriores mantienen una agenda de reuniones para conversar y llevar a cabo convenios futuros en otras áreas, incluidos entre otros temas el desarrollo de relaciones bilaterales, cooperación económica y agropecuaria, en materia de desarrollo del sistema judicial y desarrollo de procesos de cooperación ambiental.

## **9. Comentarios finales**

Las renovadas relaciones comerciales y diplomáticas con China abren una infinidad de preguntas con relación a las oportunidades y amenazas que representan para Costa Rica

Cualquier respuesta probablemente será insuficiente y probablemente genérica, ya que cualquier país, pequeño y abierto como el nuestro, estará en mejor situación para evitar las presiones competitivas y tomar ventaja de los mercados que emergen si crea las condiciones adecuadas en cuanto a infraestructura y recursos humanos, y dada la imposibilidad de predecir con precisión cuáles sectores específicos son potencialmente ganadores, una vez definidos los esfuerzos deberán orientarse, y adecuar su oferta con flexibilidad y eficiencia, hacia los nichos que surgirán en el nuevo mercado chino

Las posibilidades comerciales son amplias y diversas. En este momento, y dadas las tendencias de la economía china, pueden suponerse posibilidades en casi todos los sectores productivos. No obstante, hay que reconocer que hay importantes costos de entrada, más allá de aspectos en cuanto a la distancia que hace difícil el envío de perecederos, sino aspectos de la estructura de comercialización, el idioma, la cultura etc.

Es conveniente participar de algunos de los eslabones de la cadena de comercialización global y dirigir productos hacia destinos que conduzcan finalmente hacia el mercado chino. Eso permitiría aprovechar las ventajas del dinamismo chino, pero con menos riesgo al inicio.

Para pensar en una “estrategia hacia China” debe concebirse desde una perspectiva de largo plazo en donde se identifiquen empresas líderes y seguidoras, donde algunas empresas son precursoras, ya sea por su capacidad competitiva, por su disponibilidad de recursos y son seguidas más tardíamente por empresas que aprovechan los costos reducidos de la innovación inicial. Las estrategias de promoción comercial deben tener un sólido soporte en inteligencia de mercados y la reducción sistemática de las condiciones asociadas con la logística de comercialización internacional.

Por otra parte, dadas las características de China, con profundas asimetrías de ingreso en toda su geografía, es conveniente identificar patrones de comercio intra industrial y comercio inter industrial que exige una sofisticada segmentación del mercado para aproximar con mayor certeza los potenciales compradores.

Por otra parte, la posibilidad de establecer un acuerdo comercial con China, como se han mencionado, la experiencia reciente de China propone en la misma línea acuerdo relativamente breves y concisos, en los cuales muchos detalles específicos son dejados a un proceso posterior de administración de la relación comercial particular, y también presentan una notable ausencia de mecanismos específicos de resolución de disputas, y mas bien tratan de incentivar procesos de conciliación entre partes. Esto debe

interpretarse con precaución en la medida que temas polémicos, como por ejemplo la propiedad intelectual, deben ser atendidos con suficiente reserva para evitar afectar los intereses nacionales.

En cuanto a las oportunidades, se puede esperar un mayor desarrollo en el área de la tecnología y nuevas inversiones así como incrementos en los flujos de IED desde China, enfocados en productos de alta tecnología, dispositivos médicos, servicios, desarrollo de software y hardware, turismo, bienes raíces así como “agro negocios”. En cuanto a comercio, destacan los productos agrícolas y del sector alimenticio, productos electrónicos, café, y otros productos de consumo interno. También el potencial en turismo de la población china de altos ingresos hacia Costa Rica es un reglón con un potencial interesante

Finalmente, no hay que dejar de lado que si bien China es un mercado creciente para Costa Rica, representando el 15 % de las exportaciones totales de bienes de CR en el 2007, con un crecimiento superior el 305 en el último año, es evidente el impulso sobresaliente de la industria de Zonas Francas, y en especial de los circuitos electrónicos. No obstante, desde la perspectiva de los chinos, Costa Rica es apenas el 0,22% del total importado por este país y ocupa la posición de proveedor número 84.

Esta realidad asimétrica nos obliga a no sobredimensionar los potenciales impactos, ya que en el corto plazo, posiblemente, más allá de la cooperación unilateral de China hacia Costa Rica, en proyectos de pequeña envergadura, no se verán cambios visibles hasta en un mediano plazo.

## **Fuentes consultadas**

- AFP. 2007. Relaciones con China abren grandes oportunidades, según expresidente del Banco Central. La Nación, San José. Miércoles 25 de setiembre.
- AFP. China mira a Centroamérica para aislar a Taiwán. La Nación, San José. 24 de octubre de 2007.
- AFP. China y Costa Rica firman acuerdos por \$50 millones. La Nación, San José. 24 de octubre de 2007.
- AFP. Costa Rica y China afianzan relaciones y suscriben acuerdos de cooperación. La Nación, San José. 14 de octubre de 2007.
- Antkiewicz, Agata y Whalley, John. China's New Regional Trade Agreements.
- Barquero, Marvin. 2007. China prevé gran auge comercial con el país. La Nación, San José. Viernes 24 de agosto.
- Barquero, Marvin. Costa Rica rechaza adoptar política comercial del istmo. La Nación, San José. 12 de octubre de 2007.
- Con, Eduardo. 2007. Chat: Eduardo Con, experto en relaciones diplomáticas con países asiáticos. La Nación. Jueves 16 de agosto.
- Con, Eduardo. 2007. Chat: Eduardo Con, experto en relaciones diplomáticas con países asiáticos. La Nación. Jueves 16 de agosto.
- DPA. Costa Rica y China analizan primer año de relaciones diplomáticas. La Nación, San José. 6 de mayo de 2008.
- Eckhardt, Giana. 2001. The Mind of the Asian Consumer. Australian School of Business. Sydney, Agosto.
- EFE. Desde el sábado: Rige TLC entre Taiwán y El Salvador. La Nación, San José. 3 de marzo de 2008.
- Murillo, Alvaro. Relación del SICA con Taiwán plantea dilema para Costa Rica. La Nación, San José. 12 de agosto de 2007.
- Seit, Ashok. 2007. Asian Consumer Trends. TNS Global Market Research. Londres, Diciembre.

- The Economist. Economics Focus: From Mao To The Mall. Londres, 16 a 22 de Febrero, 2008.
- The Economist. Leapfrogging Or Piggybacking? Londres, 10 a 16 de noviembre 2007.
- The Economist. No Strings. A Ravenous Dragon: A Special Report on China`s Quest for Resources. Londres, 15 a 21 de marzo 2008.
- Trademap. 2008. Módulo de estadísticas de comercio exterior. Consultas de datos sobre comercio exterior entre Costa Rica y China, realizadas durante marzo, abril y mayo de 2008.
- Winters, Alan y Yusuf, Shahid, editors. Dancing With Giants: China, India and the Global Economy. Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento- Banco Mundial. Washington D.C. 2007.
- Working Paper 10992, National Bureau of Economic Research. Cambridge. Diciembre de 2004.